

**Фонд  
оценочных средств**

по дисциплине «Государственное регулирование цен»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Магистерская программа

"Рыночное ценообразование, государственное  
регулирование цен и антимонопольная политика"

Квалификация

Магистр

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся подготовки магистратуры КРСУ в соответствии с ФГОС 3++

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры экономической теории

протокол № 10 от " 12 " мая 2022 г.

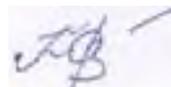
Заведующий кафедрой экономической теории  
*наименование кафедры*



Кумсков Г.В.  
*расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе  
*личная подпись*



*подпись*

Гусева Ю.В.  
*расшифровка подписи*

---

**Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики**

| Формируемые компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций  | Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе   |
|--|--|---|
| <p><b>ПК-1:</b> Способен эффективно выявлять демпинг и ценовой сговор в рамках современной экономической системы</p> | <p><b><u>Знать:</u></b><br/>           требования законодательства РФ и КР и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности</p> | <p><b>Блок А</b> – задания репродуктивного уровня</p> <p>– Опрос</p>  |
|  | <p><b><u>Уметь:</u></b><br/>           производить проверку документов, обосновывающих цены на товары, работы, услуги; определять ценовой сговор между участниками рынка</p>   | <p><b>Блок В</b> – задания реконструктивного уровня</p> <p>– Практическое задание</p>                                   |
|  | <p><b><u>Владеть:</u></b><br/>           навыками проведение экспертизы ценообразования и выявление ценового демпинга; определения факторов, указывающие на демпинг цен на товары, работы, услуги</p>                      | <p><b>Блок С</b> – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня</p> <p>– Доклад с презентацией</p> |

## Раздел 2. Технологическая карта дисциплины/практики

### Технологическая карта дисциплины «Государственное регулирование цен»

Курс/семестр: 1/2

Количество кредитов (ЗЕ): 4

Отчетность: экзамен

| Название модулей дисциплины согласно РПД   | Контроль          | Форма контроля   | зачетный минимум | зачетный максимум | график контроля    |
|--|-------------------|--|------------------|-------------------|--------------------|
| Модуль 1   |                   |  |                  |                   |                    |
| Модуль 1<br>Методы государственной политики цен и механизм ее регулирования                                  | Текущий контроль  | Фронтальный опрос<br>Активность на лекции- дискуссии<br><i>За каждое пропущенное и не отработанное занятие снимается 0,5 балла.<br/>За активность - +0,5 балл.</i>               | 7                | 10                | 28 неделя семестра |
|  | Рубежный контроль | Практические задания   | 3                | 5                 |                    |
| Модуль 2   |                   |  |                  |                   |                    |
| Модуль 2<br>Косвенные методы регулирования и практика их применения на продукцию (услуги) отраслей монополий | Текущий контроль  | Фронтальный опрос<br>Активность при участии в работе малых групп<br><i>За каждое пропущенное и не отработанное занятие снимается 0,5 балла.<br/>За активность - +0,5 балл.</i>   | 7                | 10                | 32 неделя семестра |
|  | Рубежный контроль | Практические задания   | 3                | 5                 |                    |
| Модуль 3   |                   |  |                  |                   |                    |
| Модуль 3<br>Регулирование тарифов на услуги организаций ЖКК  | Текущий контроль  | Фронтальный опрос<br>Активность в мозговом штурме<br><i>За каждое пропущенное и не отработанное занятие снимается 0,5 балла.<br/>За активность - +0,5 балл.</i>                  | 7                | 10                | 36 неделя семестра |
|  | Рубежный контроль | Практические задания   | 3                | 5                 |                    |
| Модуль 4   |                   |  |                  |                   |                    |
| Модуль 4<br>Перспективы развития методов регулирования цен   | Текущий контроль  | Фронтальный опрос<br>Активность на семинаре с проблемной тематикой<br><i>За каждое пропущенное и не отработанное занятие снимается 0,5 балла.<br/>За активность - +0,5 балл.</i> | 30               | 50                | 41 неделя семестра |

|                                   |                   |                                      |    |     |                       |
|-----------------------------------|-------------------|--------------------------------------|----|-----|-----------------------|
|                                   | Рубежный контроль | Защита доклада с презентацией        | 10 | 20  |                       |
| ВСЕГО за семестр                  |                   |                                      | 40 | 70  |                       |
| Промежуточный контроль (экзамен)  |                   | Устный опрос<br>Практическое задание | 20 | 30  | 42-44 недели семестра |
| Семестровый рейтинг по дисциплине |                   |                                      | 60 | 100 |                       |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Модуль</b>                 | логически завершенная часть дисциплины  |
| <b>Текущий контроль</b>       | самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях  |
| <b>Рубежный контроль</b>      | проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом  |
| <b>Промежуточный контроль</b> | завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины. |

### **Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине**

#### **Блок А**

##### **ВОПРОСЫ ФРОНТАЛЬНОГО ОПРОСА**

Цели, задачи и методы государственной политики цен: необходимость государственного вмешательства в регулирование цен, его задачи, методы и формы регулирования, принципы регулирования.

Механизм регулирования цен в КР: система государственных и муниципальных органов, осуществляющих регулирование цен и тарифов, их полномочия; товары и услуги, подвергающиеся государственному регулированию на различных уровнях управления; правовые нормы регулирования цен и тарифов, элементы цены, подпадающие под регулирование.

Косвенные методы регулирования цен и практика их применения в КР: формы косвенного воздействия на уровень цены, их влияние на динамику цен и тарифов в разных экономических ситуациях на рынке товаров и услуг, примеры косвенного управления ценой

Регулирование цен и тарифов на продукцию (услуги) отраслей монополий: понятие монополистического рынка и его характерных признаков, виды монополий, понятие естественной монополии и отрасли, к ним относящиеся, органы, проводящие политику антимонопольной деятельности, нормативно-правовая база по регулированию деятельности монополистических структур, меры борьбы с монополистической деятельностью, антимонопольное регулирование цен и тарифов.

Регулирование цен и тарифов в различных отраслях экономики: принципы и нормативно-правовые акты, отражающие формирование и регулирование цен и тарифов в топливно-энергетическом комплексе (нефть и нефтепродукты, газ, электроэнергетика), в транспорте (железнодорожный, автомобильный и прочие виды транспорта), в сфере почтовых и электрических услуг связи, по социально значимым товарам (лекарственные средства, продукты питания и др.).

Регулирование тарифов на услуги жилищно-коммунального комплекса: структура жилищно-коммунальных услуг, принципы регулирования цен и тарифов в ЖКК, государственные и региональные органы, осуществляющие регулирование тарифов и их полномочия, нормативная база регулирования, реализация реформы ЖКК.

Регулирование цен в ведущих странах мира: формы и методы регулирования цен в странах Западной Европы и США, регулирующие государственные органы и их полномочия, отрасли, подвергающиеся регулированию. Опыт и стратегия регулирования цен и тарифов в Китайской республике.

Перспективы развития методов регулирования цен в КР: направления и задачи совершенствования форм регулирования на ближайший период, постепенный переход от прямых методов регулирования к косвенным, структурная перестройка в государственных органах, регулирующих ценовую политику в КР

## Блок В

### ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Предприятие розничной торговли осуществляет закупку импортных товаров. Таможенная стоимость, пересчитанная в сомы, составляет 90 000 сом., включая таможенные пошлины:

НДС, уплачиваемый при таможенном оформлении товара, составляет 20% от таможенной стоимости: торговая надбавка – 30% к расчетной цене.

Необходимо рассчитать: - свободную розничную цену импортного товара (ответ 135000)

Организации, осуществляющие образовательную (медицинскую) деятельность, музеи, театры, библиотеки вправе применять нулевую налоговую ставку по налогу на прибыль.

Определить критерии влияния государственной политики цен на данные виды деятельность.

Составить перечень основных методов регулирования цен и тарифов, связанных с национальными, политическими, ресурсными и другими факторами; результаты оформить с помощью таблиц и схем

Дать оценку целесообразности перехода от прямых методов регулирования цен к косвенным. Составить таблицу с положительными и отрицательными вариантами такого перехода

Исходные данные. Сумма кредита 100000 сом. Срок кредитования полгода. Годовая процентная ставка - 25%. Определите стоимость кредита. (ответ 12500)

Рассчитать сумму, оказывающую влияние на формирование цены.

Определите переменные издержки единицы продукции (сом.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 сом., цена продукции – 200 сом. (ответ 60).

Рассчитать сумму, оказывающую влияние на формирование цены.

Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 сом., а норма прибыли 30%, НДС 10% (ответ 500)

Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 сом., НДС 20%, себестоимость изделия – 310 руб. (ответ 98,33)

## Блок С

ДОКЛАД С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ. Тематика:

1. Регулирование цен и тарифов на транспортировку нефти и нефтепродуктов.
2. Регулирование цен и тарифов на газ и его транспортировку.
3. Регулирование тарифов на электрическую и тепловую энергию.
4. Регулирование тарифов на услуги железнодорожного транспорта.
5. Регулирование тарифов на услуги автомобильного пассажирского транспорта.
6. Регулирование цен и тарифов в области почтовых услуг.
7. Регулирование цен и тарифов в области электрических услуг.
8. Регулирование цен и тарифов на лекарственные средства.
9. Регулирование цен на услуги торговых организаций.
10. Регулирование цен на социальные товары.

## Блок D (промежуточный контроль)

*Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (экзамен):*

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Цена в рыночной экономике: сущность цены, функции цен.
2. Единая система цен, виды цен.
3. Ценовая политика предприятия: задачи и стратегия ценообразования.
4. Государственная политика цен и ее задачи.
5. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен.
6. Структура цены и ее элементы, подвергающиеся государственному регулированию.
7. Методы ценообразования и их применение на практике.
8. Процесс либерализации цен в Кр и РФ: понятие либерализации, основные причины инфляционного процесса в 1990-е годы.
9. Инфляция: понятие инфляции, виды инфляции, меры регулирования инфляционного процесса со стороны государства.
10. Органы, формирующие и реализующие политику цен на государственном уровне, их полномочия.
11. Прямой (административный) метод государственного регулирования цен и тарифов и его формы.
12. Косвенное регулирование цен и тарифов и его методы.
13. Перечень товаров и услуг, цены на которые регулируются Правительством КР.
14. Перечень товаров и услуг, цены на которые регулируются органами исполнительной власти субъектов КР.
15. Понятие и основные черты монополистического рынка. Признаки монополизации рынка.
16. Модели монополизации рынка и их характеристика.
17. Предмет и цели «О защите конкуренции»
18. Понятие монополюльно высокой и монополюльно низкой цены товара и основные признаки нарушения антимонополюльного законодательства.
19. Способы, применяемые антимонополюльными органами для регулирования монополюльной деятельности предприятий и их цен.

20. Понятие естественной монополии, правовой акт РФ, регулирующий деятельность естественных монополий и методы регулирования цен и тарифов естественных монополий.
21. Формирование и регулирование цен на рынке нефти и нефтепродуктов.
22. Формирование и регулирование цен на газ и тарифов на услуги по его транспортировке.
23. Формирование и регулирование тарифов на электрическую и тепловую энергию.
24. Формирование и регулирование тарифов на транспорте.
25. Формирование и регулирование тарифов на услуги почтовой и электрической связи.
26. Формирование и регулирование цен на социально-значимые товары.
27. Жилищно-коммунальные услуги: структура платежей и федеральные стандарты по системе оплаты.
28. Полномочия государственных органов по формированию и регулированию тарифов на жилищно-коммунальные услуги.
30. Основные принципы регулирования цен в развитых индустриальных странах (США, Япония, Франция).
31. Основные направления совершенствования системы государственного регулирования цен в КР.

Примерные задания для проверки уровней обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:

1. Определите розничную цену на товар, реализуемый организацией промышленности через свой магазин
2. Составить схему формирования цены
3. Рассмотреть положение цены в договоре купли—продажи недвижимости
4. Составить структуру платежей населения за жилье
5. Рассмотреть методы формирования цен и тарифов. Составить перечень продукции регулирование на цены которой осуществляют органы исполнительной власти
6. Найти особенности способов и методов государственного воздействия на цены в различных странах (по выбору)

## Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

#### Промежуточный контроль (экзамен)

При оценке устных ответов на проверку уровня обученности ЗНАТЬ учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой **(8-10 баллов)** оценивается ответ, который показывает прочные знания предмета.

Отлично знает сущность и задачи государственной политики в области ценообразования в КР, РФ и развитых странах; методы государственного регулирования цен и тарифов, структуру и полномочия органов государственной власти, реализующих политику по регулированию цен и тарифов, перечень и содержание нормативно-правовой базы.

Отметкой **(4-7 баллов)** оценивается ответ, который показывает хорошие знания по отдельным темам предмета.

Достаточно хорошо знает сущность и задачи государственной политики в области ценообразования в КР, РФ и развитых странах; методы государственного регулирования цен и тарифов, структуру и полномочия органов государственной власти, реализующих политику по регулированию цен и тарифов, перечень и содержание нормативно-правовой базы.

Отметкой **(1-3 баллов)** оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным темам предмета.

Не достаточно хорошо разбирается и знает сущность и задачи государственной политики в области ценообразования в КР, РФ и развитых странах; методы государственного регулирования цен и тарифов, структуру и полномочия органов государственной власти, реализующих политику по регулированию цен и тарифов, перечень и содержание нормативно-правовой базы.

Отметкой **(0 баллов)** оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по всем темам предмета.

При оценке ответов на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ учитываются следующие критерии (ситуационные задания):

Отметкой **(16-20 баллов)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает

альтернативные решения проблемы; может правильно ориентироваться в методах регулирования цен в разных отраслях экономики с помощью законодательных актов в КР и РФ; находить, систематизировать и применять информацию в области регулирования цен на практике.

Отлично владеет практическим опытом формирования цены, имеет опыт по анализу ее структуры и факторов, на нее влияющих.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задания выполнены.

Отметкой **(11-15 баллов)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами, но не приводит альтернативные решения проблемы; может правильно ориентироваться в методах регулирования цен в разных отраслях экономики с помощью законодательных актов в КР и РФ; находить, систематизировать и применять информацию в области регулирования цен на практике.

Не достаточно хорошо владеет практическим опытом формирования цены, имеет опыт по анализу ее структуры и факторов, на нее влияющих.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой **(1-10 балла)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо может правильно ориентироваться в методах регулирования цен в разных отраслях экономики с помощью законодательных актов в КР и РФ; находить, систематизировать и применять информацию в области регулирования цен на практике.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой **(0 баллов)** оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

### Текущий контроль

#### **Фронтальный опрос**

| №                   | Наименование показателя   | Отметка (в %)       |
|---------------------|---|---------------------|
| 1                   | Оригинальность и убедительность   | 0-15                |
| 2                   | Понимание проблематики и адекватность трактовки   | 0-25                |
| 3                   | Обоснованное привлечение количественных показателей и нормативно-правовых актов (уместность и достоверность сведений) | 0-40                |
| 4                   | Ключевые слова: (их важность для заявленной темы, грамотное употребление, количество)                                 | 0-10                |
| 5                   | Логичность и последовательность устного высказывания  | 0-10                |
| <b>Всего баллов</b> |   | <b>Сумма баллов</b> |

## Участие на интерактивных семинарских занятиях

| №                   | Наименование показателя  | Отметка (в %)       |
|---------------------|--|---------------------|
| 1                   | Понимание проблематики и правильная постановка условия задания | 0-5                 |
| 2                   | Сотрудничество в команде                                       | 0-5                 |
| 3                   | Количество вопросов, дополнений по теме                        | 0-30                |
| 4                   | Соблюдение регламента  | 0-10                |
| 5                   | Сформированность идей и их ясное изложение, и структурирование | 0-30                |
| 6                   | Наличие выводов по соответствующим показателям                 | 0-20                |
| <b>Всего баллов</b> |  | <b>Сумма баллов</b> |

## Рубежный контроль

### Доклад с презентацией

| №                   | Наименование показателя  | Отметка (в %)       |
|---------------------|--|---------------------|
| <b>ФОРМА</b>        |  | <b>1</b>            |
| 1                   | Деление текста на введение, основную часть и заключение  | 0-0,5               |
| 2                   | Логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей   | 0-0,5               |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ</b>   |  | <b>2</b>            |
| 1                   | Соответствие теме  | 0-0,5               |
| 2                   | Наличие основной темы (тезиса) в вводной части и обращенность вводной части к читателю   | 0-0,5               |
| 3                   | Развитие темы (тезиса) в основной части (раскрытие основных положений через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами и т.д.) | 0-0,5               |
| 4                   | Наличие выводов, соответствующих теме и содержанию основной части  | 0-0,5               |
| <b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ</b>  |  | <b>5</b>            |
| 1                   | Титульный лист с заголовком  | 0-0,5               |
| 2                   | Дизайн слайдов и использование дополнительных эффектов (смена слайдов, звук, графики)  | 0-0,5               |
| 3                   | Текст презентации написан коротко, хорошо и сформированные идеи ясно изложены и структурированы  | 0-2                 |
| 4                   | Слайды представлены в логической последовательности  | 0-1                 |
| 5                   | Слайды распечатаны в формате заметок   | 0-1                 |
| <b>ДОКЛАД</b>       |  | <b>2</b>            |
| 1                   | Правильность и точность речи во время защиты   | 0-1                 |
| 2                   | Широта кругозора (ответы на вопросы)   | 0-0,5               |
| 3                   | Выполнение регламента  | 0-0,5               |
| <b>Всего баллов</b> |  | <b>Сумма баллов</b> |

**Практическая задача**

| <b>№</b>                 | <b>Наименование показателя</b>                                 | <b>Отметка (в %)</b> |
|--------------------------|--|----------------------|
| <b>ФОРМА</b>             |  | <b>0-80</b>          |
| 1                        | Понимание проблематики и правильная постановка условия задания | 0-20                 |
| 2                        | Решение  | 0-30                 |
| 3                        | Определение причинно-следственных связей                       | 0-10                 |
| 4                        | Наличие выводов по соответствующим показателям                 | 0-20                 |
| <b>ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ</b> |  | <b>0- 20</b>         |
| <b>Всего баллов</b>      |  | <b>Сумма баллов</b>  |

## **Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины / практики и выполнению контрольных заданий**

### **ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ**

При явке на зачет обучающиеся обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют в начале зачета.

Преподавателю предоставляется право поставить оценку без опроса по билету тем магистрантам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли. На промежуточном контроле магистрант должен верно ответить на теоретические вопросы билета и решить ситуационное задание.

Магистранты могут использовать технические средства, справочно-нормативную литературу, наглядные пособия, учебные программы.

Оценка промежуточного контроля:

- min 10 баллов - Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросы студент правильно формулирует основные понятия)
- 10-30 баллов – Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае, если студент правильно формулирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по ее решению и полного выполнения контрольного задания)

### **ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ.**

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня.
2. При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции.
3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой.
4. Для подготовки к семинарским занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме задания. Рекомендуется использовать методические указания по курсу, конспекты лекций.
5. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в нем, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план выполнения, а затем приступить к заданию и сделать качественный вывод.
6. При подготовке к промежуточному и рубежному контролям нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить несколько типовых заданий.
7. Отработки пропущенных занятий.

Контроль над усвоением материала учебной программы дисциплины осуществляется систематически преподавателем кафедры и отражается в журнале преподавателя и в баллах.

Магистрант, получивший неудовлетворительную оценку по текущему материалу, обязан подготовить данный раздел и ответить по нему преподавателю на индивидуальном собеседовании.

Пропущенная без уважительных причин лекция должна быть отработана методом устного опроса лектором или подготовки реферата по материалам пропущенной лекции в течение месяца со дня пропуска. Возможны и другие методы отработки пропущенных лекций (опрос на практических, тестовый контроль и т.д.).

Отработка семинарских занятий.

- Каждое занятие, пропущенное без уважительной причины, отрабатывается в обязательном порядке. Отработки проводятся по расписанию кафедры, согласованному с деканатом.

- Пропущенные занятия должны быть отработаны в течение 10 дней со дня пропуска. Пропущенные без уважительной причины семинарские занятия отрабатываются не более одного занятия в день. Пропущенные занятия по уважительной причине (по болезни, пропуски с разрешения деканата) отрабатываются по тематическому материалу без учета часов.

- Для магистрантов, пропустивших семинарские занятия из-за длительной болезни, отработка должна проводиться после разрешения деканата по индивидуальному графику, согласованному с кафедрой.

- В исключительных случаях (участие в межвузовских конференциях, соревнованиях, олимпиадах, дежурство и др.) декан и его заместитель по согласованию с кафедрой могут освобождать магистрантов от отработок некоторых пропущенных занятий.

## **ЛЕКЦИЯ - ДИСКУССИЯ**

В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К МОЗГОВОМУ ШТУРМУ**

«Мозговой штурм» («мозговая атака») представляет собой разновидность групповой дискуссии, которая характеризуется отсутствием критики поисковых усилий, сбором всех вариантов решений, гипотез и предложений, рожденных в процессе осмысления какой-либо проблемы, их последующим анализом с точки зрения перспективы дальнейшего использования или реализации на практике. «Мозговой штурм» включает три этапа: подготовительный, этап генерирования идей, этап анализа и оценки идей.

Процедура проведения занятий по методу «мозгового штурма» состоит из следующих этапов:

1. Формулирование проблемы, которую необходимо решить, обоснование задачи для поиска решения. Определение условий групповой работы, знакомство с правилами поведения в процессе «мозгового штурма». Формирование рабочих групп по 5-7 человек и отдельно экспертной группы «критиков», в обязанности которой на следующем этапе будут входить разработка критериев, оценка и отбор лучших из выдвинутых идей.

2. Разминочная сессия, т.е. упражнения на быстрый поиск ответов на вопросы. Задача этого этапа – помочь участникам максимально освободиться от воздействия психологических барьеров (неловкости, стеснительности, замкнутости, скованности и пр.).

3. Рабочая сессия, т.е. сам «штурм» поставленной проблемы. Еще раз уточняются задачи, напоминаются правила поведения в ходе работы. Генерирование идей начинается по сигналу руководителя во всех рабочих группах. К каждой группе прикрепляется один эксперт, в задачу которого входит фиксирование на доске или большом листе бумаги все выдвигаемые идеи.

4. Экспертиза – оценка собранных идей и отбор лучших из них в группе «критиков» на основе разработанных ими критериев. Рабочие группы в это время отдыхают.

5. Подведение итогов - общее обсуждение результатов работы групп, представление лучших идей, их обоснование и публичная защита. Принятие общего группового решения, его фиксация.

Любой участник на каждом этапе «мозговой атаки» имеет возможность для высказывания в строго лимитированное время, обычно в пределах от одной до трех минут.

Ведущий «мозговую атаку» не имеет права комментировать или оценивать высказывания участников. Но может прервать участника, если он высказывается не по теме или исчерпал лимит времени, а также в целях уточнения сути высказанных предложений.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ ПО ПРОБЛЕМНОЙ ТЕМАТИКЕ**

Этапы проведения

1. Постановка и осмысление проблемы. Преподаватель либо кто-то из студентов предлагает некоторое видение определенной проблемы. Затем в ходе дискуссии (не более 5 минут) магистранты предлагают свое понимание проблемной ситуации, определяются «правила игры», оговаривается то, что необходимо получить в конце занятия.

2. Генерирование вариантов решения проблемы. Магистранты предлагают свои способы решения существующей проблемы, при этом высказываемые идеи озвучиваются без доказательств. Принимаются к рассмотрению все идеи: и реальные, и фантастические, и смешные, и трудновыполнимые. Их фиксация производится либо преподавателем, либо одним из студентов. Каждому из выступающих отводится не более 30 секунд. Максимальный предел идей – половина от числа обучаемых.

3. Поиск аргументов в поддержку предложенных решений. В ходе этого этапа группа делится на подгруппы (3-5 человек). Происходит жеребьевка ранее

выдвинутых вариантов. Далее команды должны за 7-10 минут предоставить как можно больше предложений по аргументации доставшейся идеи. Следует отметить, что магистранты должны будут работать даже с теми вариантами, которые им не нравятся, но достались в ходе жеребьевки.

4. Отбор наиболее аргументированных вариантов решений. Для отстаивания своей идеи от каждой подгруппы делегируется по 1 представителю, который должен представить работу подгруппы перед аудиторией за 1-2 минуты. По итогам выступлений отбирается половина наиболее удачных докладов, над которыми и продолжают работу магистранты.

5. Критика отобранных решений. Студенческая группа вновь разбивается на подгруппы (3-5 человек), среди которых вновь и происходит жеребьевка оставшихся идей (вариантов). Задача подгрупп на этот раз также за 7-10 минут высказать наибольшее количество критических замечаний в адрес доставшейся идеи, обнаружить ее слабые стороны. Чем больше недостатков, слабостей, неясностей обнаружит подгруппа в варианте решения проблемы, тем лучше удастся найти решения на более поздних стадиях.

6. Отбор решений, наиболее устойчивых к критике. Этот этап аналогичен четвертому. В результате останется только половина идей, критика которой будет наиболее убедительной.

7. Продумывание способов реализации отобранных решений. Вновь происходит укрупнение подгрупп, а также осуществляется жеребьевка оставшихся способов решения проблемы, поставленной в начале занятия. Задача каждой из подгрупп – разработка конкретных способов реализации оставшихся предложений, т. е. собственно решения проблемы.

8. Обсуждение этих способов. В ходе третьего тура обсуждения допускаются как позитивные, так и негативные выступления. Целесообразно, чтобы в итоге оказалось несколько победителей. Следовательно, основная задача данного этапа – показать студентам, что не существует единственно верного способа решения проблемы.

9. Подведение итогов. Здесь преподаватель подводит итог проделанной работы. Он может отметить способы решения проблемы, которые оказались вне поля зрения студентов, может предложить план конкретных действий, а также попросить студентов произвести самоанализ прошедшего занятия и своей работы в нем.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ** – средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике и владение различными техниками для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА И ЗАЩИТЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Устное выступление - доклад должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельной проблематизации и концептуализации определенной, достаточно узкой и конкретной темы.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;

- консультация преподавателя;
- подготовка плана доклада;
- работа с источниками и литературой, сбор материала;
- написание текста доклада;
- выступление с докладом, ответы на вопросы.

Мультимедийные презентации — это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформлению её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Требование к студентам по подготовке презентации и ее защите на занятиях в виде доклада.

1. Тема презентации выбирается студентом из предложенного списка ФОС и должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме занятия.

2. Этапы подготовки презентации Составление плана презентации (постановка задачи; цели данной работы) Продумывание каждого слайда (на первых порах это можно делать вручную на бумаге), при этом важно ответить на вопросы: - как идея этого слайда раскрывает основную идею всей презентации? - что будет на слайде? - что будет говориться? - как будет сделан переход к следующему слайду?

3. Изготовление презентации с помощью MS PowerPoint:

- Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам студент - докладчик подошёл спустя рукава.

- Титульная страница необходима, чтобы представить аудитории Вас и тему Вашего доклада.

- Количество слайдов не более 30.

- Оптимальное число строк на слайде — от 6 до 11.

- Распространённая ошибка — читать слайд дословно. Лучше всего, если на слайде будет написана подробная информация (определения, формулы), а словами будет рассказываться их содержательный смысл. Информация на слайде может быть более формальной и строго изложенной, чем в речи.

- Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты.

- Приветствуется в презентации использовать больше рисунков, картинок, формул, графиков, таблиц. Можно использовать эффекты анимации.

- При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему — столбцы.

- Вводите только те обозначения и понятия, без которых понимание основных идей доклада невозможно.
- В коротком выступлении нельзя повторять одну и ту же мысль, пусть даже другими словами — время дорого.
- Любая фраза должна говориться за чем-то. Тогда выступление будет цельным и оставит хорошее впечатление.
- Последний слайд с выводами в коротких презентациях проговаривать не надо.
- Если на слайде много формул, рекомендуется набирать его полностью в MS Word (иначе формулы придется размещать и выравнивать на слайде вручную). Для этого удобно сделать заготовку — пустой слайд с одним большим Word-объектом «Вставка / Объект / Документ Microsoft Word», подобрать один раз его размеры и размножить на нужное число слайдов.

Основной шрифт в тексте и формулах рекомендуется изменить на Arial или ему подобный; шрифт Times плохо смотрится издалека. Обязательно установите в MathType основной размер шрифта равным основному размеру шрифта в тексте.

Никогда не выравнивайте размер формулы вручную, вытягивая ее за уголок.

4. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное преподавателем время, и в срок.

5. Инструкция докладчикам.

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации;
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; дискуссия - 5 мин.;

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения;

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета.

Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов.

Заключение – это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.