

**Фонд
оценочных средств**
по дисциплине «Экономическая психология»

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА
Направление подготовки
38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Магистерская программа
" Рыночное ценообразование, государственное
регулирование цен и антимонопольная политика "

Квалификация
Магистр

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся подготовки магистратуры КРСУ в соответствии с ФГОС 3++

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры экономической теории

протокол № 10 от " 12 " мая 2022 г.

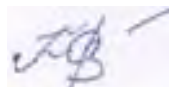
Заведующий кафедрой экономической теории
наименование кафедры



Кумсков Г.В.
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе _____
личная подпись



подпись

Гусева Ю.В.
расшифровка подписи

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-4: Способен организовать работу подразделения предприятия, принимающего решения по вопросам формирования и установления цен на товары, работы, услуги	<u>Знать:</u> - методы организации работы подразделений по вопросам формирования и установления цен на товары, работы, услуги	Блок А – задания репродуктивного уровня – Опрос – Тест – Собеседование
	<u>Уметь:</u> - организовать работу подразделения предприятия по вопросам формирования и установления цен на товары, работы, услуги; осуществлять мероприятия, направленные на модернизацию стратегии	Блок В – задания реконструктивного уровня – Практикоориентированные задания
	<u>Владеть:</u> – навыками принятия решений по вопросам формирования и установления цен на товары, работы, услуги	Блок С – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня – Контрольная работа – Групповой проект

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины/практики
Технологическая карта дисциплины
«Экономическая психология»

Курс/семестр: 2/3

Количество кредитов (ЗЕ): 2

Отчетность: **зачет с оценкой**

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1 Теоретические основы экономической психологии. Специфика экономического поведения	Текущий контроль	Собеседование по контрольным вопросам Практикоориентированные задания <i>За каждое пропущенное и не отработанное занятие снимается 0,5 балла. За активность - +0,5 балл.</i>	5	15	12 неделя семестра
	Рубежный контроль	Тест Контрольная работа	10	20	
Модуль 2					
Модуль 2 Психология отдельных аспектов экономической жизни. Экономическая психология и управление	Текущий контроль	Собеседование по контрольным вопросам Практикоориентированные задания <i>За каждое пропущенное и не отработанное занятие снимается 0,5 балла. За активность - +0,5 балл.</i>	5	15	17 неделя семестра
	Рубежный контроль	Тест Контрольная работа	10	20	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)		Устный опрос Защита группового проекта	20	30	18 неделя
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль	логически завершенная часть дисциплины
Текущий контроль	самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом
Промежуточный контроль	завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине

Блок А

ВОПРОСЫ ФРОНТАЛЬНОГО ОПРОСА

Тема № 1. Введение в экономическую психологию. 1. Экономическая психология как наука. 2. История возникновения экономической психологии. 3. Место экономической психологии среди других социальных наук.

Тема № 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности. 1. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение. 2. Современные исследования динамики экономического сознания в отечественной психологии. 3. Проблема отношений собственности в научной литературе. Психологические функции собственности. Три основных аспекта содержания отношений собственности (экономический, правовой, социально-психологический).

Тема № 3. Экономическое поведение. 1. Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении. Факторы принятия экономических решений. 2. Аффективные (эмоциональные) факторы экономического поведения. 3. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Анализ экономических мотивов. 4. Понятия «экономического эгоизма», альтруизма, кооперативного поведения. Волевые компоненты: экономические нормы, экономический интерес и поступок (О.С. Дейнека).

Тема № 4. Психология предпринимательства и бизнеса. 1. Предпосылки возникновения предпринимательства и связанные с ними проблемы: объективные (проблема взаимоотношений государства и предпринимателей, проблема образа предпринимателя в массовом сознании) и субъективные. 2. Детерминанты развития предпринимательской деятельности (внешние социально-экономические условия и собственные возможности предпринимателей в развитии своего бизнеса) в исследовании А.Л. Журавлева и В.П. Познякова. 3. Особенности психологического портрета предпринимателя: различные подходы к выделению ключевых личностных факторов успешности предпринимательской деятельности. 4. Психологические типы предпринимателей.

Тема № 5. Психологические характеристики денежного обращения. 1. Бихевиоризм, психоанализ и когнитивная психология о психологии денежного обращения. 2. Отношение к деньгам у разных социальных групп (гендерные, возрастные, профессиональные, и др. различия в отношении к деньгам). 3. Психологические типы денежного поведения.

Тема № 6. Психология бедности и богатства. 1. Экономические представления и принадлежность к социальному классу. 2. Определение понятий «богатство» и «бедность». 3. Деньги как символ богатства и бедности. 4. Богатство и бедность в общественном сознании.

Тема № 7. Управление персоналом организации. 1. Понятие управления в экономической психологии. 2. Особенности управления персоналом в разных экономических ситуациях. 3. Экономико-психологические аспекты формирования команды. стр. 8

Тема № 8. Психологические характеристики денежного обращения. 1. Бихевиоризм, психоанализ и когнитивная психология о психологии денежного обращения. 2. Отношение к деньгам у разных социальных групп (гендерные, возрастные, профессиональные, и др. различия в отношении к деньгам). 3. Психологические типы денежного поведения. 4. Проблема отношения к долгам. 5. Закономерности экономического поведения в условиях инфляции и экономических кризисов.

Тема № 9 Психология бедности и богатства. 1. Экономические представления и принадлежность к социальному классу. 2. Определение понятий «богатство» и «бедность». 3. Деньги как символ богатства и бедности. 4. Психическое благополучие богатых и бедных, модели поведения бедных и богатых. 5. Богатство и бедность в общественном сознании, экономическая и психологическая идентичность богатых и бедных.

Тема № 10. Управление персоналом организации. 1. Понятие управления в экономической психологии. 2. Психологический подход в управлении. 3. Экономико-психологические аспекты формирования команды. 4. Основные характеристики персонала организации. 5. Технология управления персоналом: набор, отбор и прием персонала.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

Теоретические основы экономической психологии.

1. Выберите правильный ответ: в какой стране зародилась экономическая психология как наука:

- а) в Германии;
- б) во Франции;
- в) в США; г) в Англии.

2. Установите соответствие между этапами развития экономической психологии и фамилиями ученых, работавших в этот период; ответ запишите в виде сочетания буквы и цифры (цифр):

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| а) 1-й этап (начало XX в.) | 1. Дж. Катона |
| б) 2-й этап (50-70 г.г. XX в.) | 2. Г. Тард |
| в) 3-й этап (50-70 г.г. XX в.) | 3. Г. Шмельдерс |
| | 4. Г. Мюнстенберг |
| | 5. П. Ренольд |

Специфика экономического поведения.

1. Установите соответствие между типом темперамента и особенностями экономического поведения индивида: Тип темперамента Особенности экономического поведения

- а) холерик реактивность, слабо выраженная чувствительность к внешним воздействиям, стремление самому воздействовать на внешний мир, пластичность;
- б) меланхолик слабая чувствительность, ригидность, уравновешенность, терпеливость и выдержанность;
- в) сангвиник эмоциональная возбудимость, активность, слабо выраженная пластичность, неуравновешенность и несдержанность;
- г) флегматик высокая чувствительность, низкая активность, ригидность, слабость эмоциональных реакций.

2. Назовите исследователей, которые побуждения субъекта к экономической деятельности связывали с «эгоизмом»:

- а) К. Книс, Ю. Гильденбранд;
- б) А. Риан, Д. Холлуэлл;
- в) Д. Дьюи К. Маркс;
- г) К. Гельвеций, Р. Камберленд

Экономическая психология и управление. 1. Выберите правильный ответ: какой этап работы с персоналом логически следует за этапом подбора и принятия на работу:

- а) обучение;
- б) формирование корпоративной культуры;
- в) закрепление ответственности;
- г) определение потребности в кадрах.

2. Установите соответствие между терминами и их определениями:

Термины	Определения
а) деятельность по управлению персоналом	1) целенаправленное воздействие на человеческую составляющую организации, ориентированное на приведение в соответствие возможностей персонала и целей, стратегий, условий развития организации
б) доктрина командного менеджмента	2) одна из ролей менеджера в рамках системного подхода, связанная с ответственностью за разработку и реализацию программ функционирования и развития организации, достижение поставленных перед ней целей
в) доктрина контрактации индивидуальной ответственности	3) совокупность последовательных действий для достижения целей, поставленных перед организацией в условиях изменчивости и сложности организационной среды, позволяющая оптимально использовать наличный потенциал и гибко реагировать на требования внешней среды
г) стратегия управления персоналом	4) подход, ориентированный на стимулирование индивидуального профессионального развития специалистов за счет включения личной заинтересованности и персональной ответственности;
е) управленец	5) способ преобразования сырья в требуемые продукты и услуги, механизм работы организации по превращению исходных элементов труда в итоговые результаты, являющиеся целью деятельности организации;
д) технология	6) подход, ориентированный на стимулирование творческой активности, групповой деятельности при решении нестандартных задач;
ж) процесс стратегического менеджмента	7) специфический набор принципов, правил и целей работы с персоналом, конкретизированный с учетом типов организационной стратегии, организационного и кадрового потенциала, а также типа кадровой политики.

СОБЕСЕДОВАНИЕ

Вопросы для самоконтроля к теме 1. Введение в экономическую психологию.

1. В какой стране зародилась экономическая психология как наука. 2. Какие факторы, по вашему мнению, могли лежать в основе формирования основных положений в этой области знаний в данной стране. 3. Какой аспект экономической психологии, по вашему мнению, является более ценным: изучение проблем макроэкономики или микроэкономики. Почему? 4. В каком случае психологические аспекты играют более заметную роль: на уровне отдельной организации, предприятия или в масштабах всей национальной экономики. Поясните свой ответ. 5. Сформулируйте методологические принципы, на которых базируются исследования экономической психологии.

Вопросы для самоконтроля к теме 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности.

1. Дайте определение сознанию, какие существуют формы сознания. 2. Назовите факторы, влияющие на становление и развитие сознания. 3. Представьте структуру экономического сознания, дайте определение экономическому сознанию. 4. Экономические представления, нормы и интересы. Характеристики экономического сознания различных социальных групп. 5. Влияние средств массовой информации на экономическое сознание.

Вопросы для самоконтроля к теме 3. Экономическое поведение.

1. Назовите источники экономического поведения. 2. Как формируются цели, основывающиеся на системе ценностей личности? 3. Какие факторы влияют на экономическое поведение людей, концепция формальной рациональности «экономического человека» и ее критика. 4. Сопоставьте психологические особенности различных форм отклоняющегося экономического поведения: игромании, трудоголизма, иждивенчества, скопидомства, ониомании и др. 5. Дайте характеристику скрытым и истинным мотивам.

Вопросы для самоконтроля к теме 4. Психология предпринимательства и бизнеса.

1. Назовите виды предпринимательской деятельности. 2. Перечислите индивидуально - психологические особенности, характеризующие предпринимателей. 3. В чем заключается инновационный тип мышления. 4. Почему инновации – ведущий инструмент предпринимательства. 5. Чем отличается предпринимательская деятельность от труда наемного рабочего, предпосылки развития предпринимательства.

Вопросы для самоконтроля к теме 5. Психологические характеристики денежного обращения.

1. В чем заключается экономическая сущность денег, какие внешние характеристики купюры влияют на ее восприятие индивидом. Опишите различие в восприятии бумажных и металлических денежных средств. 2. Дайте характеристику психологической составляющей денег. Перечислите основные денежные эмоции, дайте им характеристику. 3. Охарактеризуйте связь между денежной психологией и

экономическим поведением индивида. 4. Представьте основные денежные мотивы и интересы субъектов хозяйственной деятельности. 5. Сформулируйте психологический закон Дж. Кейнса. Представьте типологию личностей в зависимости от их денежного поведения.

Вопросы для самоконтроля к теме 6. Психология бедности и богатства.

1. В чем заключается проблема богатства и бедности. 2. Назовите основные характеристики психологического портрета бедного. Какие психологические проблемы типичны для богатых. 3. Есть ли какие-то особые психологические причины бедности в России, по Вашему мнению. Коротко укажите их. 4. Проанализируйте признаки психологии бедности применительно к стране как к хозяйствующему субъекту (например, жить сегодняшним днем и т.п.). 5. Какие психологические качества отличают людей обеспеченных от людей бедных, назовите основные характеристики психологического портрета богатого.

Вопросы для самоконтроля к теме 7. Управление персоналом организации.

1. В чем заключается главная цель управления персоналом предприятия. Перечислите основные задачи, которые решают структуры по управлению персоналом. 2. По каким показателям можно судить о высоком уровне конкурентоспособности персонала. 3. Чем отличаются друг от друга понятия «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы».

В чем состоит специфика управления человеческими ресурсами в условиях инновационной стратегии организации. 4. Какие характеристики присущи понятию «человеческие ресурсы». 5. В чем состоят особенности человеческих ресурсов по сравнению с другими видами ресурсов предприятия.

Блок В

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практикоориентированное задание № 1 к теме Введение в экономическую психологию.

Цель: четко обозначить предмет исследования экономической психологии. Объектом исследования всех общественных наук, в том числе и экономики, психологии и социологии, является человек. Какой аспект поведения, деятельности человека рассматривает каждая из этих наук? В чем различие «экономического», «психологического» и «социального» человека?

Порядок работы (методика). Студенты работают в группах по 5-9 человек. Им предлагается решить задачу, в которой человек может проявить себя преимущественно с «экономической», «психологической» и «социальной» позиции. На решение задачи дается 5-7 минут, после чего каждая группа представляет свое решение задачи. Оборудование (оснащение).

Для работы понадобится секундомер или часы. Текст задачи сложен для устного восприятия, поэтому необходимо заготовить несколько экземпляров для каждой группы студентов. 21 Инструкция. Необходимо прочитать текст задачи, обсудить возможные варианты ее решения в группе, подготовить групповое решение.

«Случилась эта история много лет назад... – Ну вот», – сказала Нина старшему брату Виктору. – Говорила тебе, что не нужно покупать мороженое! Как теперь мы доберемся до бабушки? У нас осталось всего 30 рублей!!! – погоди, – возразил Виктор. Во-первых, это ты предложила купить мороженое. Во-вторых, нам помогут знания, полученные в школе в экономическом кружке. И он стал быстро чертить на бумаге схему маршрутов. (Стоимость проезда: маршрутное такси – 10 рублей, метро – 5 рублей, автобус – 5 рублей, троллейбус – 4 рубля, трамвай – 3 рубля).

Какой путь нужно избрать Виктору и Нине (ей 10 лет), чтобы попасть к бабушке?

Обработка результатов и анализ работы. В первой задаче помимо чисто экономического результата при принятии решения учитывается переменная «личного предпочтения»: люди часто предпочитают один вид транспорта другому, независимо от того выгодно это или нет с экономической точки зрения. В подобных ситуациях человек часто проявляет особенности своего характера, личные пристрастия, стремится к психологическому комфорту иногда даже в ущерб своему бюджету.

В этой задаче решение принимает не только «человек экономический», но и «человек психологический».

Практикоориентированное задание № 2 к теме Экономическое поведение.

Цель: научиться подбирать и проводить методики, изучающие экономическое поведение личности и группы.

Психодиагностический аспект применения знаний экономической психологии предполагает умение студентов подбирать и применять методики диагностики психологических детерминант экономического поведения и сознания субъекта.

Студентам предлагается подобрать методики, прямо или опосредованно диагностирующие особенности экономической активности личности, продиагностировать 3-4 человека, по результатам диагностики написать заключение. Заключение оформить в форме отчета.

Примеры методик, которые могут быть использованы студентами: Методика диагностики ценностных ориентаций (Ш.

Шварц), Морфологический тест жизненных ценностей (Сопов В.Ф., Карпушина Л.В.), Методика «Цель – Средство – Результат» (Карманов А.А.), Методика «Якоря карьеры» (Э. Шейн), Психодиагностическая методика «Анализ занятости», Тест предпринимательских и менеджерских способностей, Психодиагностическая методика «Склонность к демонстративному потреблению» (Посыпанова О.С.)

Практикоориентированное задание № 3 к теме Психология предпринимательства и бизнеса.

Студенты должны представить, что они являются предпринимателями и хотят открыть новую продуктовую торговую точку на улице (по своему усмотрению). Так как выбор товаров для продажи и способа их рекламы зависят от местоположения магазина и типа покупателей, необходимо принять следующие решения: 1. Что открывать (маленький магазин, супермаркет, магазин сниженных цен); 2. Где открывать (в каком здании на этой улице им необходимо арендовать помещение); 3. Для кого (кто будет покупателями в этом магазине); 4. Какой тип продуктов питания

будет выставлен на продажу (например, премиальные продукты, готовые блюда и пр.); 5. Как рекламировать новую торговую точку; По результатам работы представить анализ преимуществ нового бизнеса, его основные недостатки, а также основные возможности и угрозы со стороны внешней среды (SWOT-анализ).

Результаты работы представляются в виде презентации PowerPoint, выступление по проекту строго ограничено лимитом 10 -12 минут.

Практикоориентированное задание № 4 к теме Психология тайм-менеджмента.

Цель: изучение личного отношения ко времени для последующей выработки индивидуальной стратегии планирования и управления временем.

Изучение личного отношения ко времени будет основываться на исследовании трех вопросов: 1. что работает и что не работает в вашей жизни; 2. личные предпочтения в процессе планирования и управления временем; 3. циклы изменения энергии и источники сил. стр. 10

Упражнение 1. Что работает на Вас? Не имеет значения, насколько неуправляемой выглядит ваша жизнь, — в ней всегда есть что-то, что работает на вас, в дополнение к длинному перечню того, что не работает.

Бесконечно важно начать именно с того, что уже работает и дает результаты. Прежде всего, это укрепит вашу уверенность в себе — что, несомненно, хорошо в начале пути. Вы неизбежно обнаружите, что у вас уже есть фундамент, основа — способности для развития навыков планирования и управления временем, даже если в данный момент эти способности "применяются выборочно". Когда вы обнаружите эти способности, вы сможете опираться на них в других областях вашей жизни. Определяя то, что работает, вы сэкономите массу времени и сил, поскольку, очевидно, нет никакой необходимости приводить в порядок то, что и без того в порядке и хорошо работает. Задумайтесь о том, что работает для вас и в вашу пользу.

Вы можете выполнить это упражнение в произвольной форме или использовать приведенные ниже незаконченные предложения — это поможет вам приступить к анализу. Обдумайте глубоко и тщательно эти вопросы и рассмотрите все аспекты своей жизни — работу, дом, взаимоотношения с людьми, личное развитие и т.д., — отвечая на них. Продолжите следующие утверждения по возможности наиболее подробно

Как бы я ни был занят, я всегда нахожу время для _____

Мои цели становятся четко определенными, когда дело касается _____

Я точно знаю, сколько времени мне потребуется для _____

Я всегда без промедления приступаю к _____

Я никогда не опаздываю _____

У меня не возникает проблем, когда _____

Я безо всяких проблем приступаю к выполнению сложных проектов, когда _____

Я всегда занят в перерывах между _____

Мне легко сказать нет (кому? в каких ситуациях?) _____

Мне легче уложиться в заданные сроки, когда _____

Я больше всего счастлив, когда я _____

Дела, выполнение которых я легко поручаю другим это _____

Теперь просмотрите свои ответы и определите, что нового вы можете узнать о себе. Спросите себя, почему выполнение этих конкретных дел и задач у вас хорошо получается.

Почему это работает? Вы приступаете к выполнению определенных дел потому, что они вам очень нравятся? Или потому, что вы ловко с ними справляетесь? Или вы поддаетесь внешнему давлению? Все дело в том времени суток, которое вы выбираете для этих задач, или в количестве времени, которое требуется для их выполнения? С какими задачами вы лучше справляетесь — с теми, которые требуют от вас работы в одиночку или с требующими совместной работы с другими людьми? Спросите себя, что именно побуждает вас выполнять эти задачи. Даже если некоторые области вашей жизни, находящиеся под вашим полным контролем, сами по себе кажутся вам незначительными, их анализ может помочь вам выяснить, как решить другие, более серьезные проблемы.

Упражнение 2. Что не работает? Теперь, когда вы увидели, что вы и в самом деле хорошо управляете по меньшей мере частью своего времени, и более-менее поняли почему, пришло время задать себе следующий вопрос: "Что не работает?"

Полезно записать свои ответы и посмотреть на всю картину целиком. Очень интересно сравнить ответы на этот вопрос с ответами опросника в разделе "Что работает?". Вы можете выполнить это упражнение в произвольной форме или использовать приведенные ниже незаконченные предложения, чтобы приступить к анализу. Не забудьте, отвечая на вопросы, рассмотреть все аспекты своей жизни. Продолжите следующие утверждения.

Приведите как можно больше примеров

У меня никогда нет времени на _____

Я трачу слишком много времени на _____

У меня нет четко определенных целей в отношении _____

Я хочу и могу весь день заниматься _____

Я всегда недооцениваю время, необходимое для _____

Я всегда откладываю начало _____

Я часто опаздываю _____

Мне трудно сказать «нет» _____

Мне трудно закончить _____

Ваши ответы на вопрос "Что не работает?" станут для вас перечнем того, что вам нужно исправить. Посмотрите на этот список проблем и сравните его со списком ответов на вопрос "Что работает?". Если вам трудно приступить к выполнению или завершить одни задачи и в то же время вы не испытываете таких проблем с другими, спросите себя, почему это происходит. В некоторых случаях у вас ничего не получается потому, что вам необходимо овладеть определенными навыками, например, научиться не допускать задержек и пауз или точно рассчитывать время, необходимое для выполнения задач. Или вам нужно просто научиться применять навыки, которыми вы овладели в одной сфере жизни, к другим предметам.

Упражнение 3. Предпочтения в процессе планирования и управления временем.

Иногда вы справляетесь с одними задачами хуже, чем с другими не потому, что вам не хватает навыков, но из-за личных предпочтений и конкретных условий, в которых вы должны эти задачи выполнять. Осознаете вы это или нет, но у всех нас

есть определенные предпочтения относительно того, когда и как выполнять разные задачи или дела. Когда мы уважаем свои предпочтения, выполнить запланированное становится намного легче. Обращая внимание на эти естественные склонности, мы можем объяснить, почему некоторые задачи попали в наши списки того, что работает и что не работает.

Чтобы помочь себе выяснить предпочтения и личные склонности, которые влияют на успешное выполнение или невыполнение определенных задач и видов деятельности, сделайте следующее упражнение.

Очевидно, что наши предпочтения временами меняются, но, отвечая на предлагаемые вопросы, следуйте первому побуждению — тому, что вы чувствуете чаще всего.

Из предложенного перечня альтернатив выберете то, что вы предпочитаете:
 Работать независимо от других - Работать совместно в коллективе
 Тренироваться в одиночестве - Тренироваться вместе с другими
 24 Отдыхать в одиночестве - Отдыхать в компании
 Сосредотачиваться на короткие периоды времени - Сосредотачиваться в течение продолжительного времени
 Сосредотачиваться на чем-то одном - Работать в многозадачном режиме
 Напряженный рабочий график - Неторопливое и необременительное расписание
 Планы и предсказуемость - Неожиданность и спонтанность
 Жестко заданные сроки - Длительное время реализации задачи, отведенное с запасом
 Долго размышлять над выполнением задачи - Принимать быстрые решения
 Работать в тишине - Работать на фоне музыки или шума
 Работать в полумраке, при неярком, рассеянном свете - Работать при ярком свете
 Работать головой - Работать руками

Практикоориентированное задание № 5 к теме Психологические характеристики денежного обращения.

Цель: определить собственное отношение к деньгам, проанализировать афоризмы известных мыслителей Проведите исследование своего отношения к деньгам с помощью опросника А.М.

Полеева. Проанализируйте результаты исследования. Инструкция и интерпретация результатов содержится в приложении 6 (О-4). Результаты предоставьте в форме отчета.

Проанализируйте представленные ниже афоризмы известных мыслителей. Выберите наиболее понравившиеся высказывания и обоснуйте свой выбор. Отберите высказывания, с которыми вы не совсем согласны и прокомментируйте их.

Человеку не нужно ничего сверх того, что ему дала природа. За исключением денег (Ю. Бестер).

Деньги нужны даже для того, чтобы без них обходиться (О. Бальзак).

Деньги не имеют значения – пока они у вас есть (Дж. Миллер).

Если у вас нет денег, вы все время думаете о деньгах. Если у вас есть деньги, вы думаете уже только о деньгах (П. Гетти).

Деньги стоят слишком дорого (Р. Эмерсон).

Человек может долго жить на деньги, которых ждет (У. Фолкнер).

О жизни и деньгах начинают думать, когда они подходят к концу (Э. Кроткий).

Чем больше у тебя денег, тем больше знакомых, с которыми ничто тебя не связывает, кроме денег (Т. Уильямс).

Когда человек говорит, что деньги могут все, знайте: у него их нет, и никогда не было (Э. Хау).

Практикоориентированное задание № 6 «Схема интервью и установление контакта» к теме Управление персоналом организации.

Подготовьте «профиль должности» и разработайте план-схему интервью (последовательность своих действий и перечень вопросов, которые он намеревается задать кандидату в обязательном порядке).

Разбиться на пары в случайном порядке: одна пара выполняет, все остальные наблюдают и высказывают свои комментарии.

Задача одного из участников – начать разговор с партнером, установить контакт.

Предполагается, что для этого необходимо сказать несколько фраз.

Затем участники меняются ролями.

Подведение итогов: насколько участники справились с задачей, насколько в реальной жизни возможны и уместны их приемы

Блок С

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Вариант 1.

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы: 1. Экономическая психология как наука. 2. Отношение к риску в предпринимательской деятельности.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Власть и выгода, блеск и слава: кто не касается их, тот воистину чист.

Но тот, кто касается, а не имеет на себе грязи, тот чист вдвойне.

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Экономическая психология</i>	
2.		Совокупность образцов поведения, ценностной системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъекты на те или иные формы экономической активности в системе предпринимательства и обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени.
3.		Французский ученый, родоначальник термина «экономическая психология», автор труда «Экономическая психология».
4.	<i>Психологические механизмы, влияющие на принятие управленческих решений</i>	
5.	<i>Принцип</i>	означает, что человек выступает не пассивным объектом экономических воздействий и влияния экономических условий, а активным субъектом, реализующим различные виды экономического поведения, вступающим в экономическое взаимодействие и экономические отношения с другими экономическими субъектами.

Вариант 2

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы: 1. Рациональные и иррациональные факторы принятия экономических решений. 2. Понятие экономического эгоизма и экономического альтруизма.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: из неудачи нередко можно извлечь полезный урок, поэтому промахи – лучшее подарки судьбы.

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Тайм-менеджмент</i>	
2.	<i>Критерии, позволяющие отнести работу к делам с высокой интенсивностью (согласно принципу Парето)</i>	
3.		Немецкий ученый, инициатор психологических исследований микроэкономических отношений: организации труда, монотонности труда, степени справедливости получаемой оплаты и др.
4.	<i>Психологические особенности успешной деятельности</i>	
5.		Вид общественного сознания, отражающий экономические отношения и участвующий в их реализации в качестве атрибута субъективного фактора социально-экономического развития.

Вариант 3

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы: 1. Психология экономического поведения на рынке труда. 2. Психологические предпосылки предпринимательства.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Хладнокровно смотри на других. Хладнокровно слушай других. Хладнокровно размышляй. Хладнокровно переживай.

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Основные причины стрессов предпринимателей</i>	
2.	<i>Принцип</i>	предполагает возможность не только сходства, согласованности, но и различий, противоречия между экономическим поведением субъекта и его осознанием
3.	<i>Предпринимательская деятельность</i>	
4.	<i>Психологический портрет современного предпринимателя</i>	
5.		Первый психолог, сосредоточивший свое внимание на психологических проблемах макроэкономического уровня. Сформулировал одну из базовых идей экономической психологии: покупка зависит не только от способности (экономической возможности) сделать покупку, но и от желания ее сделать (психологической готовности).

Вариант 4

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы: 1. Важнейшие проблемы исследований в американской и европейских научных школах экономической психологии. 2. Мотивационные механизмы экономического поведения.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Добротой часто можно причинить вред, поэтому, когда хочешь сделать добро, тщательно все обдумай.

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Экономическое сознание</i>	
2.	<i>Стрессоры, на которые мы можем непосредственно влиять</i>	
3.	Принцип	предполагает рассматривать во взаимной связи три типа экономической реальности: рынок, бизнес, отношения между обществом и гражданином
4.	<i>Поведенческие признаки стресса</i>	
5.		Американский психолог-экономист, изучавший экономическое поведение потребителей и предпринимателей.

Блок D (промежуточный контроль)

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (зачет с оценкой):

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

Введение в экономическую психологию. 1. В какой стране зародилась экономическая психология как наука. 2. Какие факторы, по вашему мнению, могли лежать в основе формирования основных положений в этой области знаний в данной стране. 3. Какой аспект экономической психологии, по вашему мнению, является более ценным: изучение проблем макроэкономики или микроэкономики. Почему? 4. В каком случае психологические аспекты играют более заметную роль: на уровне отдельной организации, предприятия или в масштабах всей национальной экономики. Поясните свой ответ. 5. Сформулируйте методологические принципы, на которых базируются исследования экономической психологии.

Экономическое сознание и отношение людей к собственности. 1. Дайте определение сознанию, какие существуют формы сознания. 2. Назовите факторы, влияющие на становление и развитие сознания. 3. Представьте структуру экономического сознания, дайте определение экономическому сознанию. 4. Экономические представления, нормы и интересы. Характеристики экономического сознания различных социальных групп. 5. Влияние средств массовой информации на экономическое сознание.

Экономическое поведение. 1. Назовите источники экономического поведения. 2. Как формируются цели, основывающиеся на системе ценностей личности? 3. Какие факторы влияют на экономическое поведение людей, концепция формальной

рациональности «экономического человека» и ее критика. 4. Сопоставьте психологические особенности различных форм отклоняющегося экономического поведения: игромании, трудоголизма, иждивенчества, скопидомства, ониомании и др. 5. Дайте характеристику скрытым и истинным мотивам.

Психология предпринимательства и бизнеса. 1. Назовите виды предпринимательской деятельности. 2. Перечислите индивидуально - психологические особенности, характеризующие предпринимателей. 3. В чем заключается инновационный тип мышления. 4. Почему инновации – ведущий инструмент предпринимательства. 5. Чем отличается предпринимательская деятельность от труда наемного рабочего, предпосылки развития предпринимательства.

Психологические характеристики денежного обращения. 1. В чем заключается экономическая сущность денег, какие внешние характеристики купюры влияют на ее восприятие индивидом. Опишите различие в восприятии бумажных и металлических денежных средств. 2. Дайте характеристику психологической составляющей денег. Перечислите основные денежные эмоции, дайте им характеристику. 3. Охарактеризуйте связь между денежной психологией и экономическим поведением индивида. 4. Представьте основные денежные мотивы и интересы субъектов хозяйственной деятельности. 5. Сформулируйте психологический закон Дж. Кейнса. Представьте типологию личностей в зависимости от их денежного поведения.

Психология бедности и богатства. 1. В чем заключается проблема богатства и бедности. 2. Назовите основные характеристики психологического портрета бедного. Какие психологические проблемы типичны для богатых. 3. Есть ли какие-то особые психологические причины бедности в России, по Вашему мнению. Коротко укажите их. 4. Проанализируйте признаки психологии бедности применительно к стране как к хозяйствующему субъекту (например, жить сегодняшним днем и т.п.). 5. Какие психологические качества отличают людей обеспеченных от людей бедных, назовите основные характеристики психологического портрета богатого.

Управление персоналом организации. 1. В чем заключается главная цель управления персоналом предприятия. Перечислите основные задачи, которые решают структуры по управлению персоналом. 2. По каким показателям можно судить о высоком уровне конкурентоспособности персонала. 3. Чем отличаются друг от друга понятия «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы». В чем состоит специфика управления человеческими ресурсами в условиях инновационной стратегии организации. 4. Какие характеристики присущи понятию «человеческие ресурсы». 5. В чем состоят особенности человеческих ресурсов по сравнению с другими видами ресурсов предприятия.

Примерное задание для проверки уровней обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ

Примерные темы к групповым проектам

1. Специфика дарения и получения подарков.
2. Анализ внутреннего помещения торговой точки.
3. Психологические условия и факторы предпринимательского успеха.
4. Имидж предпринимателя и его значение в профессиональной деятельности.
5. Характеристика потребителей товаров и услуг класса luxury.
6. Анализ телевизионной рекламы.
7. Анализ вывесок финансово-кредитных учреждений с точки зрения надежности.

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС

Критерии оценивания работы на семинарском занятии

Работа с магистрантами на семинарах включает участие в обсуждении проблемных вопросов, ответы на вопросы преподавателя, участие в дискуссиях, обсуждение докладов, выступлений и презентаций других магистрантов и др.

Критерии оценки (в процентах):

- 85-100 выставляется студенту, если студент активно участвует на семинарском занятии, выступает с содержательными докладами и сообщениями, стремится к развитию дискуссии; последовательно и уверенно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; не имеет пропусков.

- 70-84 выставляется студенту, если студент выступает с содержательными докладами и сообщениями; в целом владеет фактическим материалом, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе; обнаруживает понимание материала, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и изложении материала, имеет не более двух пропусков.

- 60-69 выставляется студенту, если студент в основном ответил на теоретические вопросы с использованием фактического материала, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе; излагает материал неуверенно, непоследовательно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, имеет более двух пропусков.

- менее 60 выставляется студенту, если студент ответил только на один вопрос семинара, при этом поверхностно, или недостаточно полно осветил его и не дал ответа на

дополнительный вопрос; обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, пропустил 50% занятий.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

1. Собеседование

Критерии оценки устного ответа:

1. Полнота изучения соответствующей литературы.

2. Способность логично и связно представлять и анализировать научную информацию. 3. Умение аргументировать высказанную точку зрения.

4. Продемонстрирована способность анализировать, синтезировать и обобщать информацию.

5. Сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения.

6. Установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности.

Критерии оценки (в процентах):

- 85-100 выставляется студенту, если он последовательно, четко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формирует точное определение и истолкование основных понятий, излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.; ориентируется в методике преподавания;

- 70-84 выставляется студенту, если он показывает знания всего изученного программного материала. Ориентируется в методике преподавания; дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала;

- 60-69 выставляется студенту, если он показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки; материал излагает не систематизировано, фрагментарно, не всегда последовательно; в методике преподавания ориентируется слабо;

- менее 60 выставляется студенту, если он полностью не усвоил материал и не раскрыл основное содержание материала; имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу. При ответе (на один вопрос) допускает более трех грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя; в методике преподавания не ориентируется.

2. Эссе

Оцениваются:

1. КАЧЕСТВО ЭССЕ

Форма:

- 1) Деление текста на введение, основную часть и заключение
- 2) Логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей
- 3) Обоснованное привлечение причинно-следственных связей и социологических, экономических и других данных (уместность и достоверность сведений)
- 4) Грамотность изложения и качество оформление работы и приложений

Содержание:

- 1) Понимание проблематики и адекватность трактовки
- 2) Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы
- 3) Раскрытие основных положений через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами и т.д.
- 4) Обоснованность и доказательность выводов

2. ДОКЛАД

- 1) Выполнение регламента
- 2) Логичность и последовательность устного высказывания
- 3) Ключевые слова (их важность для заявленной темы, грамотное употребление, количество)
- 4) Оригинальность, убедительность, научность.

3. Содержание ответа на поставленный вопрос включает:

- показ автором знания теории вопроса и понятийного аппарата;
- понимание механизма реально осуществляемой практики;
- выделение ключевых проблем исследуемого вопроса и их решение.

ТЕСТ

В одном тестовом задании 10 вопросов.

1. К заданиям даются готовые ответы на выбор, один правильный и остальные неправильные.
2. Обучающемуся необходимо помнить: в каждом задании с выбором одного правильного ответа правильный ответ должен быть.
3. За каждый правильно ответ – 10 баллов
4. Общая оценка определяется как сумма набранных баллов.
5. Отметка (в %).

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Шкала оценивания:

- 85-100 баллов, если студент строго придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; предоставил ссылки на использованную литературу; качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя.
- 70-79 балла, если студент строго придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; предоставил ссылки на использованную литературу; не достаточно качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя.
- 60-69 балла, если студент недостаточно полно придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; не предоставил ссылки на всю использованную литературу; не достаточно качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя;
- менее 60, если студент не выполнил инструкции относительно содержания и формы представления результатов; не предоставил ссылки на всю использованную литературу; не достаточно качественно оформил слайды; неуверенно держался на выступлении при этом ответил на все вопросы преподавателя.

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ (промежуточный контроль)

Критерии оценивания (в баллах):

- 24-30 баллов, если проект соответствует контексту проектирования, работа тщательно спланирована и последовательно реализована, четко описаны методы

реализации проекта, результаты соответствуют поставленным задачам, текст презентации четко структурирован, все мысли докладчика выражены ясно, логично и последовательно, наличие итогов и выводов.

-14-23 баллов, если проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний, работа достаточно спланирована и последовательно реализована, четко описаны методы реализации проекта, результаты соответствуют поставленным задачам, текст презентации четко структурирован, все мысли докладчика выражены ясно, логично и последовательно, наличие итогов и выводов.

-8-13 баллов, если проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний, работа недостаточно спланирована и последовательно реализована, не описаны методы реализации проекта, результаты частично соответствуют поставленным задачам, текст презентации недостаточно четко структурирован, мысли докладчика выражены недостаточно ясно, логично и последовательно, отсутствуют итоги и выводы. —

2-7 баллов, если проект слабо соответствует контексту проектирования, работа не спланирована, не описаны методы реализации проекта, результаты не соответствуют поставленным задачам, текст презентации недостаточно четко структурирован, мысли докладчика выражены недостаточно ясно, логично и последовательно, отсутствуют итоги и выводы.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины / практики и выполнению контрольных заданий

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ

При явке на зачет обучающиеся обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют в начале зачета.

Преподавателю предоставляется право поставить оценку без опроса по билету тем магистрантам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли. На промежуточном контроле магистрант должен верно ответить на теоретические вопросы билета и решить ситуационное задание.

Магистранты могут использовать технические средства, справочно-нормативную литературу, наглядные пособия, учебные программы.

Оценка промежуточного контроля:

- min 10 баллов - Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросы студент правильно формулирует основные понятия)
- 10-30 баллов – Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае, если студент правильно формулирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по ее решению и полного выполнения контрольного задания)

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня.
2. При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции.
3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой.
4. Для подготовки к семинарским занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме задания. Рекомендуется использовать методические указания по курсу, конспекты лекций.
5. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в нем, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план выполнения, а затем приступить к заданию и сделать качественный вывод.
6. При подготовке к промежуточному и рубежному контролям нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить несколько типовых заданий.
7. Отработки пропущенных занятий.

Контроль над усвоением материала учебной программы дисциплины осуществляется систематически преподавателем кафедры и отражается в журнале преподавателя и в баллах.

Магистрант, получивший неудовлетворительную оценку по текущему материалу, обязан подготовить данный раздел и ответить по нему преподавателю на индивидуальном собеседовании.

Пропущенная без уважительных причин лекция должна быть отработана методом устного опроса лектором или подготовки реферата по материалам пропущенной лекции в течение месяца со дня пропуска. Возможны и другие методы отработки пропущенных лекций (опрос на практических, тестовый контроль и т.д.).

Отработка семинарских занятий.

- Каждое занятие, пропущенное без уважительной причины, отрабатывается в обязательном порядке. Отработки проводятся по расписанию кафедры, согласованному с деканатом.

- Пропущенные занятия должны быть отработаны в течение 10 дней со дня пропуска. Пропущенные без уважительной причины семинарские занятия отрабатываются не более одного занятия в день. Пропущенные занятия по уважительной причине (по болезни, пропуски с разрешения деканата) отрабатываются по тематическому материалу без учета часов.

- Для магистрантов, пропустивших семинарские занятия из-за длительной болезни, отработка должна проводиться после разрешения деканата по индивидуальному графику, согласованному с кафедрой.

- В исключительных случаях (участие в межвузовских конференциях, соревнованиях, олимпиадах, дежурство и др.) декан и его заместитель по согласованию с кафедрой могут освобождать магистрантов от отработок некоторых пропущенных занятий.

ЛЕКЦИЯ - ДИСКУССИЯ

В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

ПРОБЛЕМНАЯ ЛЕКЦИЯ

На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Учебный материал

представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения слушателей. Учебные проблемы должны быть доступными по своей трудности для слушателей.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа является формой самостоятельной учебной работы по предмету, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной учебной дисциплины. Основная задача работы над темой по предмету — углубленное изучение определенной проблемы изучаемого курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу.

Перед написанием контрольной работы магистрант должен изучить теоретический материал по представленному плану и выполнить задания по определенной теме. Работа должна иметь четкую логическую структуру.

Работу следует завершить составлением списка использованной литературы.

При подготовке работы необходимо использовать достаточное для раскрытия темы и анализа литературы количество источников, непосредственно относящихся к изучаемой теме.

В качестве источников могут выступать публикации в виде книг и статей.

1. Требования к оформлению работы Работа выполняется на листах формата А4. Текст печатается на одной стороне листа.

Объем контрольной работы – 7 - 10 страниц (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Параметры абзаца: выравнивание текста по ширине – страницы; отступ первой строки – 1,25 мм.; межстрочный интервал – полуторный. Поля: верхнее – 2,5 см.; нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1 см. Нумерация страниц начинается с третьей станицы (титульный лист и содержание (оглавление) не нумеруются). На титульном листе указывается название вуза; тема контрольной работы; курс обучения, группа, ФИО автора; ФИО, должность преподавателя; город и год. Список литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТом.

2. Структура работы Контрольная работа должна иметь четкую логическую структуру: иметь титульный лист, содержание, основную часть, список использованной литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными. Формат А4.

Содержание (оглавление) содержит список основных разделов работы с указанием страниц, на которых они начинаются.

Не допускается дословного механического переписывания текста из использованной литературы, за исключением цитат, которые должны сопровождаться ссылкой на источник.

Ссылка оформляется в конце страницы, на которой находится цитата. В ссылке указываются фамилия и инициалы автора, название статьи или монографии (для монографии - место и год издания, для периодических изданий - название журнала, год выпуска и номер), также указывается страница, на которой находится цитата, или цифровые данные. 10

3. Требования к написанию эссе: Эссе включает в себя следующие элементы: введение, основная часть, заключение.

4. Оформление материалов эссе: Объем эссе – 1-2 страницы машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 14. Интервал - 1,5. 5. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: -показ автором знания теории вопроса и понятийного аппарата; -понимание механизма реально осуществляемой практики; -выделение ключевых проблем исследуемого вопроса и их решение.

Студенты пишут контрольную работу по закрепленному за ними варианту строго по алфавиту. Всего четыре варианта.

Каждый вариант содержит три задания. Вариант выбирается в соответствии с указанной начальной буквой фамилии.стр. 15

Распределение номеров вариантов приведено в таблице 1. в ФОС.

Определив вариант контрольной работы, необходимо внимательно ознакомиться с рекомендованной к теме литературой, которая будет использоваться при выполнении контрольной работы.

Положительной оценкой контрольной работы будет допуск к собеседованию. После проведенного собеседования работа оценивается зачетом, либо ее необходимо доработать в соответствии с полученными замечаниями.

Контрольная работа, не допущенная к собеседованию или не получившая положительной оценки (оценки «зачет»), не дает оснований для допуска к итоговому зачету по дисциплине.

В качестве методических ориентиров при выполнении контрольной работы можно использовать учебные пособия, лекции, а также тексты первоисточников — авторов той или иной психологической теории.

В первой части контрольной работы необходимо дать развернутые и исчерпывающие ответы в реферативной форме на два вопроса.

Во второй части контрольной работы необходимо заполнить недостающие фрагменты таблицы, раскрывающие значение основных базовых терминов и понятий экономической психологии.

Третья часть контрольной работы заключается в написании эссе с заданной концовкой.

СОБЕСЕДОВАНИЕ

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и

рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Методика проведения: проводится, как правило, после изучения темы в течение 10-15 минут. Магистранты отвечают на поставленные вопросы.

Критерии оценки устного ответа: 1. Полнота изучения соответствующей литературы. 2. Способность логично и связно представлять и анализировать научную информацию. 3. Умение аргументировать высказанную точку зрения. 4. Продемонстрирована способность анализировать, синтезировать и обобщать информацию. 5. Сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения. 6. Установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ – средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике и владение различными техниками для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.

Инструкции по выполнению каждого задания приведены в ФОС

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ

Групповой проект - конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. позволяет оценить уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Магистрантам предлагаются на выбор темы проектов, которые они реализуют в группах.

Пример: Групповой проект. Анализ внутреннего помещения торговой точки.

Проектная группа должна посетить 3 торговые точки: «Глобус», «Азия», «Народный». В каждой торговой точке необходимо проанализировать отделы «Овощи и фрукты» и «Парфюмерия и косметика» по следующим параметрам: 1) характер и качество ассортимента; 2) цена; 3) торговый персонал; 4) физические атрибуты магазина (музыка, цвет, запах, выкладка товаров и прочее, что сочтете важным) 5) рекламные материалы; 6) клиентура.

Проектная группа должна оценить эффективность использования внешних воздействий на покупателей, свои выводы необходимо подкрепить теориями из психологии потребления. Для проведения качественной оценки и заключения корректных выводов проектная группа может пользоваться следующим источником: Энджел Д. Ф., Блэкуэлл Р. Д., & Миниард П. У. (2007). Поведение потребителей. СПб.: Питер. Часть 2. Гл. 3 (Процесс принятия решения), гл.5 (Покупка). В презентации необходимо продемонстрировать фотографии и/или видео из точек продаж. Результаты работы группы оформляются в виде презентации PowerPoint, длительность выступления строго 10-12 минут.