



Микроэкономика (продвинутый уровень)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Гусева В.И.; к.э.н., Доц., Гусева Ю.В.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя 20			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24,2	24,2	24,2	24,2
Сам. работа	47,8	47,8	47,8	47,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовка обучающихся к научно-исследовательской, аналитической и педагогической деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика посредством обеспечения этапов формирований компетенций, предусмотренных ФГОС ВО 3++, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	
2.1.3	История и методология экономической науки
2.1.4	Профессиональный иностранный язык
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Современные проблемы экономики и инновации
2.2.2	Управление проектами
2.2.3	
2.2.4	Макроэкономика (продвинутый уровень)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: способностью принимать организационно-управленческие решения

Знать:

Уровень 1	Культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации для принятия организационно-управленческих решений
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций организационно-управленческого характера
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	Основные понятия, профессиональную терминологию в области принятия организационно-управленческих решений. Место информационно-аналитических технологий в разработке управленческих решений
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать: основные закономерности потребительского выбора условия формирования общего рыночного равновесия основы теории благосостояния
3.2	Уметь: применять законы, теории, модели в конкретных ситуациях и в новых условиях обосновать границы применимости рыночного механизма в различных сферах экономических отношений самостоятельно разбираться в факторах, формирующих спрос и предложение на рынках оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных микроэкономических проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию применять закономерности поведения потребителя в анализе действий на конкурентном рынке пояснить специфику каждого из типов рыночных моделей
3.3	Владеть: навыками работы с научной литературой по микроэкономике навыками аргументировано обосновывать излагать свои мысли навыками основ микроанализа экономической ситуации