

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



## Теоретико-методологические основы ценообразования аннотация

Закреплена за кафедрой	<b>Экономической теории</b>	
Учебный план	Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика Магистерская программа "Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика"	
Квалификация	<b>магистр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 1 курсовые работы 1
в том числе:		
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	68	
экзамены	35,7	

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Практические	22	22	22	22
Контактная работа в период теоретического обучения	4	4	4	4
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ. подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	40,3	40,3	40,3	40,3
Сам. работа	68	68	68	68
Часы на контроль	35,7	36	35,7	36
Итого	144	144,3	144	144,3

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о ценообразовании как инструмента управления ценовой политикой организаций различных отраслей, сфер и форм собственности.
1.2	Задачи:
	- дать знания по основным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии;
	- раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики;
	- научить обучающихся работе с внутренними, контрактными и мировыми ценами с позиций производителя и потребителя, продавца и покупателя.
	В основу данной программы положены нормативные документы в области ценообразования, разработки и научные труды отечественных и зарубежных специалистов по ценообразованию, справочные издания, статистические материалы

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Макроэкономика	
2.1.2	Микроэкономика	
2.1.3	Микроэкономика (продвинутый уровень)	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Практика по профилю профессиональной деятельности	
2.2.2	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	
2.2.3	Экономическая оценка инвестиций	
2.2.4	Государственная ценовая политика	
2.2.5	Оценка рыночной стоимости предприятия	
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.7	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.8	Преддипломная практика	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ПК-1: Способен проводить научные исследования в области генезиса, становления, эволюционного развития теорий ценообразования; теоретическое обоснование современных тенденций по проблемам эффективного формирования цен на товары, работы, услуги; сравнительный анализ ценовых систем развитых и развивающихся экономик</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	- основные источники данных, описывающих экономические процессы в области генезиса, становления, эволюционного развития теорий ценообразования - современные программные продукты, необходимые для обработки источников этих данных
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	- давать теоретическое обоснование современных тенденций по проблемам эффективного формирования цен на товары, работы, услуги; - проводить сравнительный анализ ценовых систем развитых и развивающихся экономик
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	- методиками проведения экономических исследований на микро- и макро- уровне; - навыками разработки и использования инновационных методов решения и подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основные категории, процедуры ценообразования;
3.1.2	методы, алгоритмы определения цен при использовании затратного, рыночного аспектов установления цен;
3.1.3	основные способы сбора данных для проведения анализа ценовой политики;
3.1.4	основные методики анализа и обработки данных для установления цен;

3.1.5	основные положения теории и практики по методам формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции;
3.1.6	выбор альтернативных издержек, включаемых в цену;
3.1.7	разработку ценовой политики, направленную на достижение стратегической цели деятельности организации
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	выбирать модель установления цен и тарифов на продукцию в условиях различных типов рынка;
3.2.2	анализировать пути и способы оптимизации ценообразования с учетом конкурентоспособности продукции;
3.2.3	самостоятельно рассчитывать цены на изделия и услуги по предложенным методикам;
3.2.4	устанавливать темпы изменения цен под влиянием динамики спроса и доходов потребителей;
3.2.5	правильно формулировать проблемы сдерживания инфляционных процессов посредством государственного регулирования цен
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками сбора, анализа и обработки данных для обоснованного формирования и контроля цен;
3.3.2	методами формирования цен;
3.3.3	методологическими подходами в разработке ценовой политики организации;
3.3.4	навыками сбора и анализа данных о ценовой политике конкурентов для расчета цены и формирования ценовой политики организации