

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации **В.Н. Ельцина**



## Методология научного исследования аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика  
Магистерская программа "Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **72**

в том числе:

аудиторные занятия **26**

самостоятельная работа **45,8**

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 3

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя 12			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ. подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26,2	26,2	26,2	26,2
Сам. работа	45,8	45,8	45,8	45,8
Итого	72	72	72	72

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями освоения учебной дисциплины Методология научного исследования являются знакомство магистрантов с современными методологическими принципами и подходами к научному исследованию, а также формирование у них навыков подготовки, написания, оформления и представления научных работ.
1.2	Задачи:
1.3	познакомить с содержанием и формами научного исследования;
1.4	продемонстрировать основные методы научного познания и обеспечить возможности их практического применения в исследовательской деятельности;
1.5	объяснить особенности каждого вида научной работы и изложить этику научного труда;
1.6	внедрить конкретные методики обработки источников информации;
1.7	подготовить к научно-исследовательской работе, а также к написанию и защите квалификационных работ в виде диссертаций;
1.8	сформировать представление об издательских особенностях современной научной продукции.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	История и методология экономической науки
2.1.2	Экономическая эволюция общественного развития
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.5	Преддипломная практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ПК-2: Способен применять расширенный инструментарий методов научного исследования и критически оценивать полученные результаты исследования</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные теоретические и эмпирические методы научного исследования; основные этапы расчета цены и методы ценообразования; этапы анализа данных и их статистические методы обследований и опросов.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять поиск информации, необходимой для проведения исследований на мировых рынках; проводить статистические обследования и опросы
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками критического оценивания полученных ре-зультатов исследования в области ценообразования на азиатских рынках

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	познакомить с содержанием и формами научного исследования;
3.1.2	продемонстрировать основные методы научного познания и обеспечить возможности их практического применения в исследовательской деятельности;
3.1.3	объяснить особенности каждого вида научной работы и изложить этику научного труда;
3.1.4	внедрить конкретные методики обработки источников информации;
3.1.5	подготовить к научно-исследовательской работе, а также к написанию и защите квалификационных работ в виде диссертаций;
3.1.6	сформировать представление об издательских особенностях современной научной продукции.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	формулировать актуальность, объект и предмет, цели и задачи исследования;
3.2.2	написать магистерскую диссертацию;
3.2.3	подготовить доклад и презентацию;

3.2.4	редактировать рукописи;
3.2.5	правильно оформить библиографическое описание;
3.2.6	создать и оформить базу данных;
3.2.7	организовать и представить исследовательский проект
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками библиографического описания;
3.3.2	приемами поиска и обработки научной информации;
3.3.3	навыками публичной дискуссии;
3.3.4	компьютерными программами для обработки источников;
3.3.5	способами изложения научных материалов;
3.3.6	способностями организации исследовательской работы в коллективе