

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ  
декан факультета



## Ценообразование во внешнеторговой деятельности

аннотация      дисциплины      (модуля)

Закреплена за кафедрой      **Экономической теории**

Учебный план

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика  
Магистерская программа "Рыночное ценообразование, государственное  
регулирование цен и антимонопольная политика"

Квалификация      **магистр**

Форма обучения      **очная**

Общая трудоемкость      **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану      72

в том числе:

аудиторные занятия      26

самостоятельная работа      45,8

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 3

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс> <Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	12			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	10	10	10	10
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ. подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26,2	26,2	26,2	26,2
Сам. работа	45,8	45,8	45,8	45,8
Итого	72	72	72	72

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины является формирование у магистрантов целостной системы знаний о механизме ценообразования во внешнеторговой деятельности, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике
1.2	Задачей является изучение особенностей ценообразования на мировом рынке и определение порядка регулирования таких цен.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.3	Учебная (ознакомительная) практика
2.1.4	Ценообразование в отраслях экономики
2.1.5	Теоретико-методологические основы ценообразования
2.1.6	Правовое регулирование конкуренции
2.1.7	Научно-исследовательская работа
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.5	Научно-исследовательская работа

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-6: Способен принимать эффективные решения по управлению системой отнесения затрат на себестоимость товаров, работ, услуг**

**Знать:**

Уровень 1	принципы и методы управления системой отнесения затрат на себестоимость товаров, работ и услуг
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	проводить расчет себестоимости товаров, работ, услуг; определять точку безубыточности, оценивать результаты обработанных информационных массивов
-----------	--

**Владеть:**

Уровень 1	навыками принятия решений по управлению системой отнесения затрат на себестоимость товаров, работ, услуг с целью минимизации рисков негативных последствий
-----------	--

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	механизм ценообразования во внешнеторговой деятельности;
3.1.2	порядок регулирования мировых цен
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	применять понятийный аппарат ценообразования в профессиональной деятельности;
3.2.2	ориентироваться в выборе обоснованной ценовой стратегии, тактики и правильной
3.2.3	методики установления цен на мировых рынках конкретных товаров и услуг;
3.2.4	анализировать факторы, влияющие на механизм мирового ценообразования;
3.2.5	осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных,
3.2.6	необходимых для установления цен во внешнеторговой деятельности
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом
3.3.2	различных ценообразующих факторов;
3.3.3	устойчивыми навыками по решению конкретных вопросов мирового ценообразования в
3.3.4	различных отраслях экономики, возникающих во внешнеторговой деятельности