

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета



Эволюция конкуренции в рыночной экономике

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачеты с оценкой 3

аудиторные занятия 26

самостоятельная работа 45,8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>,<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	12			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	10	10	10	10
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ. подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26,2	26,2	26,2	26,2
Сам. работа	45,8	45,8	45,8	45,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины является формирование у магистрантов комплекса знаний о механизме обеспечения конкурентоспособности экономических систем на основе изучения основополагающих факторов конкурентоспособности, а также методик её оценки.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теоретико-методологические основы ценообразования
2.1.2	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.3	Микроэкономика
2.1.4	Макроэкономика
2.1.5	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.6	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.1.7	Учебная (ознакомительная) практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.5	Научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен проводить научные исследования в области генезиса, становления, эволюционного развития теорий ценообразования; теоретическое обоснование современных тенденций по проблемам эффективного формирования цен на товары, работы, услуги; сравнительный анализ ценовых систем развитых и развивающихся экономик

Знать:

Уровень 1	Основные источники данных, описывающих экономические процессы в области генезиса, становления, эволюционного развития теорий ценообразования. Современные программные продукты, необходимые для обработки источников этих данных
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	Давать теоретическое обоснование современных тенденций по проблемам эффективного формирования цен на товары, работы, услуги. Проводить сравнительный анализ ценовых систем развитых и развивающихся экономик.
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	Методиками проведения экономических исследований на микро- и макро- уровне. Навыками разработки и использования инновационных методов решения и подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные закономерности формирования конкурентоспособности экономики и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине;
3.1.2	теоретико-методологические основы формирования конкурентоспособности экономических систем и необходимость их развития в современных условиях;
3.1.3	условия и факторы формирования конкурентоспособности региона;
3.1.4	экономические и социально политические показатели конкурентоспособности;
3.1.5	механизмы управления конкурентоспособностью экономических систем
3.2	Уметь:
3.2.1	разрабатывать стратегию развития экономических систем как фактора повышения их
3.2.2	конкурентоспособности;
3.2.3	находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов;
3.2.4	проводить оценку конкурентоспособности на основе базовых, стратегических показателей;
3.2.5	адаптировать рассмотренные методики к конкретным ситуациям, фирмам и продукции

3.3	Владеть:
3.3.1	современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
3.3.2	теоретическими основами исследования конкурентоспособности;
3.3.3	методиками и моделями конкурентоспособности;
3.3.4	системой показателей как инструмента управления конкурентоспособностью;
3.3.5	навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике