

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета

2023 г.

Экономическая психология

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 18

самостоятельная работа 53,8

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	12			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме прак. подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18,2	18,2	18,2	18,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины «Экономическая психология» направлена на формирование у магистрантов умений и навыков использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Проблемы межкультурной коммуникации в современном мире
2.1.2	Организационное поведение
2.1.3	История и методология экономической науки
2.1.4	Управление проектами
2.1.5	Методология научного познания
2.1.6	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.7	Микроэкономика
2.1.8	Макроэкономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Научно-исследовательская работа
2.2.5	Практика по профилю профессиональной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен организовать работу подразделения предприятия, принимающего решения по вопросам формирования и установления цен на товары, работы, услуги

Знать:	
Уровень 1	методы организации работы подразделений по вопросам формирования и установления цен на товары, работы, услуги
Уметь:	
Уровень 1	организовать работу подразделения предприятия по вопросам формирования и установления цен на товары, работы, услуги; осуществлять мероприятия, направленные на модернизацию стратегии.
Владеть:	
Уровень 1	навыками принятия решений по вопросам формирования и установления цен на товары, работы, услуги

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Основные теоретические положения, категории и понятия экономической психологии.
3.1.2	Историю развития экономической психологии как системы научного знания.
3.1.3	Основные модели экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни.
3.1.4	Основные виды предпринимательской деятельности.
3.1.5	Личностные качества предпринимателя, методы оценки личностных качеств.
3.1.6	Тайм-менеджмент.
3.1.7	Подходы к управлению персоналом.
3.1.8	Принципы, методы, процессы, этапы работы с персоналом.
3.2	Уметь:
3.2.1	Анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений.
3.2.2	Прогнозировать возможные последствия влияния психологических факторов на различные формы экономического поведения.
3.2.3	Подбирать методы: оценки личностных качеств предпринимателя; рационального использования времени; управления персоналом.
3.2.4	Применять диагностические методы профессиональной ориентации и психологического отбора кандидатов;

3.2.5	Подбирать и проводить различные виды интервью при отборе кандидатов
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыком использования методов и методик исследования экономического поведения субъектов экономической деятельности.
3.3.2	Навыком применения тайм-менеджмента, основываясь на принципе В. Парето в своей деятельности.
3.3.3	Навыками эффективного целеполагания при планировании предпринимательской деятельности.
3.3.4	Владеть основами психологии управления человеческими ресурсами в бизнесе.