

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Оценка рыночной стоимости предприятия

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Рыночное ценообразование, государственное
регулирование цен и антимонопольная политика"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 20

самостоятельная работа 51,8

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>, <Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	11			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ. подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,2	20,2	20,2	20,2
Сам. работа	51,8	51,8	51,8	51,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины «Оценка рын теоретических, методологических и практических знаний по оценке стоимости проектов и бизнеса в целом.» является формирование у обучающихся комплекса
1.2	Конечными целями освоения дисциплины являются формирование у студентов комплекса знаний, позволяющих проводить: разработку финансовых методов управления стоимостью предприятия, его капиталом; анализ современных проблем в области становления и развития бизнеса; исследование влияния различных факторов на стоимостные показатели предприятия с целью максимизации стоимости компании и акционерного капитала, проведения эффективной стратегии и политики, соответствующей интересам собственников и адекватным потребностям предприятия; практическую реализацию комплекса возможных финансовых и денежно-кредитных отношений с капиталом предприятия, его активами и потоками денежных средств; достижение теоретической и практической подготовки студентов в области оценки стоимости предприятия в тесной связи со смежными дисциплинами.
1.3	Задачи дисциплины заключаются в раскрытии теоретических основ оценки стоимости имущественного комплекса бизнес-единиц, а также в изучении методов доходного, затратного и сравнительного подхода к оценке стоимости. Для успешного освоения дисциплины студенты должны овладеть знаниями макро- и микроэкономики, основами математического моделирования социально-экономических процессов, гражданского права, теории управления. В свою очередь, изучение оценки стоимости предприятия (бизнеса) позволит глубже понять современные механизмы финансового менеджмента, бухгалтерского учета и аудита, правильно оценить эффективность бизнес-планирования и разработки программ реструктуризации, умело управлять имуществом как на уровне предприятия, так и на уровне региона, муниципалитета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Государственная антимонопольная политика
2.1.2	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.1.3	Макроэкономика
2.1.4	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.5	Экономический анализ (продвинутый уровень)
2.1.6	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2.1.7	Теоретико-методологические основы ценообразования
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.4	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен проводить анализ конкурентной среды на рынке определенного товара, работ, услуг и на основе результатов провести выбор ценовой политики предприятия с соблюдением требований антимонопольного комплаенса

Знать:

Уровень 1	методы анализа конкурентной среды на рынке определенного товара, работ, услуг; требования антимонопольного законодательства
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	проводить выбор ценовой политики предприятия с соблюдением требований антимонопольного комплаенса
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	навыками формирование ценовой политики организации с соблюдением требований антимонопольного комплаенса
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	законодательные и нормативные правовые акты, регулирующие оценочную деятельность в КР и РФ;
3.1.2	руководящие и методические материалы, регламентирующие порядок оценки объекта оценки;
3.1.3	передовой отечественный и зарубежный опыт в области оценочной деятельности;

3.1.4	стандарты оценки для определения соответствующего вида стоимости объекта оценки;
3.1.5	специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;
3.1.6	виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки;
3.1.7	правила проведения переговоров с клиентами;
3.1.8	порядок составления установленной отчетности
3.2	Уметь:
3.2.1	проводить оценочную деятельность по установлению рыночной или иной стоимости (инвестиционной, ликвидной и другой) объектов гражданских прав (недвижимого и движимого имущества, в том числе имущественных прав, работ и услуг, информации, результатов интеллектуальной деятельности и прав на них, нематериальных благ);
3.2.2	заключать и оформлять договоры с заказчиками о проведении оценки объекта оценки по установленной форме;
3.2.3	следить за соблюдением условий, предусмотренных заключенными договорами;
3.2.4	собирать и систематизировать данные для создания информационной базы, необходимой для последующей оценочной деятельности;
3.2.5	изучать рынок и анализировать информацию об объекте оценки для установления параметров его конкурентоспособности, влияющих на его стоимость;
3.2.6	составлять точное описание объекта оценки; устанавливать основные ценообразующие факторы, влияющие на стоимость объекта оценки, выявлять стоимость аналогичных объектов;
3.2.7	предоставлять по требованию заказчика нормативные и иные документы об оценочной деятельности, документы об образовании, подтверждающие получение оценщиком профессиональных знаний в области оценочной деятельности;
3.2.8	организовать выполнение конкретного порученного этапа работы, работу малого коллектива, рабочей группы.
3.3	Владеть:
3.3.1	категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса;
3.3.2	современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
3.3.3	навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе оценки бизнеса;
3.3.4	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
3.3.5	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
3.3.6	навыками социально-экономического проектирования на федеральном и региональном уровнях;
3.3.7	навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.