



## Микроэкономика

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план **Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): **д.э.н., профессор, Гусева В.И.; к.э.н., Доц., Гусева Ю.В.**

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя 20		УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24,2	24,2	24,2	24,2
Сам. работа	47,8	47,8	47,8	47,8
Итого	72	72	72	72

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовка обучающихся к научно-исследовательской, аналитической и педагогической деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика посредством обеспечения этапов формирований компетенций, предусмотренных ФГОС ВО 3++, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.
-----	---

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	
2.1.3	История и методология экономической науки
2.1.4	Профессиональный иностранный язык
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Современные проблемы экономики и инновации
2.2.2	Управление проектами
2.2.3	
2.2.4	Макроэкономика (продвинутый уровень)

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ОПК-3: способностью принимать организационно-управленческие решения

**Знать:**

Уровень 1	Культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации для принятия организационно-управленческих решений
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций организационно-управленческого характера
-----------	--

**Владеть:**

Уровень 1	Основные понятия, профессиональную терминологию в области принятия организационно-управленческих решений. Место информационно-аналитических технологий в разработке управленческих решений
-----------	--

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> основные закономерности потребительского выбора условия формирования общего рыночного равновесия основы теории благосостояния
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> применять законы, теории, модели в конкретных ситуациях и в новых условиях обосновать границы применимости рыночного механизма в различных сферах экономических отношений самостоятельно разбираться в факторах, формирующих спрос и предложение на рынках оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных микроэкономических проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию применять закономерности поведения потребителя в анализе действий на конкурентном рынке пояснить специфику каждого из типов рыночных моделей
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> навыками работы с научной литературой по микроэкономике навыками аргументировано обосновывать излагать свои мысли навыками основ микроанализа экономической ситуации