

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Правовое регулирование конкуренции рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **72**

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

зачеты с оценкой 1

аудиторные занятия **18**

самостоятельная работа **53,8**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	18			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ. подготовки	8	8	8	8
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18,2	18,2	18,2	18,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Ли П.А. (Начальник управления исследований, контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и рекламы
Государственного агентства антимонопольного регулирования) _____; д.э.н., профессор, Кудайкулов М.К.

Рецензент(ы):

Шустикова Л.Ю. (Заведующая отделом анализа товарных рынков и отчетности Государственного агентства
антимонопольного регулирования) _____

Рабочая программа дисциплины

Правовое регулирование конкуренции

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению
подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Магистерская программа "Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика"
утвержденного учёным советом вуза от 28.06.2022 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономической теории

Протокол от 12.05 2022 г. № 10

Срок действия программы: 2022-2027 уч.г.

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кумсков Г.В.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

29 08 2023 г.

Гусева Ю. В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от 11.05 2023 г. № 10
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов четкого представления о состоянии конкурентной среды на товарном и финансовых рынках, о характеристиках монополистической деятельности, понятия о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства
1.2	Основные задачи дисциплины:
	изучить основные понятия конкурентного права; законодательство о конкуренции и ограничении монополистической деятельности; меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства;
	научить аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках, анализировать структуру рынков и субъектов, занимающих доминирующее положение на них;
	сформировать навыки самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права; применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Макроэкономика
2.1.2	Микроэкономика
2.1.3	Организационное поведение
2.1.4	Экономическая эволюция общественного развития
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственное регулирование цен
2.2.2	Учебная (ознакомительная) практика
2.2.3	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.6	Преддипломная практика
2.2.7	Международные экономические организации
2.2.8	Защита прав потребителей в экономической системе

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: Способен эффективно выявлять демпинг и ценовой сговор в рамках современной экономической системы

Знать:	
Уровень 1	требования законодательства РФ и КР и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	производить проверку документов, обосновывающих цены на товары, работы, услуги; определять ценовой сговор между участниками рынка
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведение экспертизы ценообразования и выявление ценового демпинга; определения факторов, указывающие на демпинг цен на товары, работы, услуги

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные понятия конкурентного права; законодательство о конкуренции и
3.1.2	ограничении монополистической деятельности;
3.1.3	меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства;
3.1.4	порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства
3.2	Уметь:

3.2.1	аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках, анализировать структуру рынков и субъектов, занимающих доминирующее положение на них
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного
3.3.2	права; применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Конкуренция. Товарный рынок. Монополии.							
1.1	Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права /Лек/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
1.2	Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права /Пр/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
1.3	Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права /Ср/	1	6	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
1.4	Законодательство о защите конкуренции /Лек/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	1		Лекция - дискуссия
1.5	Законодательство о защите конкуренции /Пр/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
1.6	Законодательство о защите конкуренции /Ср/	1	6	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
1.7	Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке /Лек/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	1		Лекция - дискуссия
1.8	Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке /Пр/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		1	
1.9	Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке /Ср/	1	6	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
1.10	Монополистическая деятельность /Лек/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
1.11	Монополистическая деятельность /Пр/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	1	1	Разбор конкретной ситуации по монополистической деятельности
1.12	Монополистическая деятельность /Ср/	1	6	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
	Раздел 2. Антимонопольный орган, его полномочия.							

2.1	Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция /Лек/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
2.2	Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция /Пр/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		1	Деловая игра «Недобросовестная конкуренция»
2.3	Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция /Ср/	1	7,8	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
2.4	Антимонопольный орган и его полномочия /Лек/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
2.5	Антимонопольный орган и его полномочия /Пр/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	1	1	Встреча с представителем федеральной антимонопольной службы
2.6	Антимонопольный орган и его полномочия /Ср/	1	6	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
2.7	Государственный контроль за экономической концентрацией /Лек/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
2.8	Государственный контроль за экономической концентрацией /Пр/	1	2	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		2	
2.9	Государственный контроль за экономической концентрацией /Ср/	1	8	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
2.10	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства /Лек/	1	1	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
2.11	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства /Пр/	1	2	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	2	2	Разбор конкретной ситуации по делам о нарушениях антимонопольного законодательства
2.12	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства /Ср/	1	8	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
2.13	/КрТО/	1	0,2	ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			
2.14	/ЗачётСОц/	1		ПК-7	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Конкуренция как экономическая категория. Понятие и виды конкуренции.
2. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Законные средства конкурентной борьбы.
3. Конкуренция и предпринимательство. Юридические условия существования конкурентных отношений.
4. Защита конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
5. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи.
6. Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции.
7. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
8. Правовая природа монополий. Виды монополий по российскому праву.
9. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
10. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право как отрасль юридической науки и учебная дисциплина.
11. Антимонопольное законодательство КР и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции.
12. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
13. Действие норм антимонопольного законодательства во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.
14. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы.
15. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования.
16. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
17. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Аффилированные лица и группы лиц. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
18. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа.
19. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов.
20. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.
21. Сущность монополии. Монополия и юридическое лицо.
22. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий.
23. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.
24. Монополистическая деятельность и монополии.
25. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов.
26. Допустимость «вертикальных» соглашений.
27. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий.
28. Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. Орган регулирования деятельности субъектов монополий в КР: история их становления и правовое положение.
29. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о монополиях.
30. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов монополий.
31. Антиконтурная деятельность властных органов.
32. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.
33. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
34. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.
35. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение.
36. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
37. Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.
38. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
39. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
40. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
41. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
42. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.

43. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.
44. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
45. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
46. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о монополиях.
47. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.
48. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.
49. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией.
50. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства.
51. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.
52. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

Примерные задания для проверки уровней обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:

1. Предложите качественный признак положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке, который является достаточным для установления доминирующего положения такого хозяйствующего субъекта на рынке. На всяком ли рынке возможно установить доминирующее положение хозяйствующего субъекта по единственному качественному признаку?
2. Приведите известные Вам примеры хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке. Обоснуйте свой пример.
3. Предложите качественные признаки положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке, а также качественные признаки самого товарного рынка, по совокупности которых с учетом доли хозяйствующего субъекта на рынке может быть установлено доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта.
4. Допускается ли законом возможность установления доминирующего положения на одном товарном рынке двух и более хозяйствующих субъектов (финансовых организаций)? Постарайтесь охарактеризовать отношения между хозяйствующими субъектами, каждый из которых занимает доминирующее положение на одном и том же товарном рынке.
5. Приведите доводы против наличия доминирующего положения у хозяйствующего субъекта, если его доля на товарном рынке составляет 75%.
6. Может ли быть признано положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) на рынке доминирующим, если доля данного субъекта составляет более 50% рынка, однако в силу особенностей данного рынка субъект не оказывает решающего влияния на общие условия обращения товара и (или) не устраняет (не затрудняет) доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам?
7. Проанализируйте определение доминирующего положения в законе «О защите конкуренции» и определите, допускают ли оно возможность установления доминирующего положения на одном товарном рынке двух или более хозяйствующих субъектов (финансовых организаций)?
8. Постарайтесь охарактеризовать отношения между хозяйствующими субъектами, каждый из которых занимает доминирующее положение на одном и том же товарном рынке.
9. Средства массовой информации и, в частности, на телевидении появилась реклама, гласящая: «Разве можно настоящие сухарики назвать корочками?! Только наши сухарики самые вкусные!». Данная реклама принадлежала ОАО «Сухари», осуществляющему производство сухариков «Хрум-хрум». ОАО «Каравай», производящее сухарики «Корочки», сочло рекламу ОАО «Сухари» нарушающей действующее законодательство, дающей негативную оценку продукции ОАО «Каравай» и обратилось в антимонопольный орган с требованием о признании действий ОАО «Сухари» незаконными, а так же наложении на него штрафа, объяснив это тем, что многие покупатели сочли, что ОАО «Каравай» производит свою продукцию из некачественного сырья. Какое решение должен принять антимонопольный орган?
10. В ходе проведения конкурса на право заключения договора аренды здания, находящегося в государственной собственности, ООО «Северный ветер» было отказано в приеме его заявки на участие в конкурсе по тому основанию, что в соответствии с его условиями к нему допускались только лица, чей уставный капитал был не ниже суммы, определенной организаторами конкурса. Считая отказ в допуске к конкурсу и условия его проведения незаконными, ООО «Северный ветер» обратилось с заявлением в антимонопольный орган о возбуждении и рассмотрении дела о нарушениях организатором торгов анти-монопольного законодательства. Какое решение должен принять антимонопольный орган?
11. Антимонопольный орган обратился в арбитражный суд с заявлением о ликвидации ассоциации коммерческих организаций «Кыргызские богатыри», которая, по его мнению, осуществляла противоправную координацию экономической деятельности ее участников. Однако в судебном заседании представители ассоциации заявили, что антимонопольный орган неправоммерно предъявил исковое заявление, поскольку предъявлять такое требование в силу антимонопольного законодательства он не вправе. Какое решение должен принять суд?

12. В ходе проверки антимонопольным органом деятельности НОУ ВПО «Академия экономической безопасности» было выявлено, что между ним и областным ГУВД заключено соглашение о сотрудничестве, предметом которого является оказание практической помощи ГУВД в вопросах обеспечения контрольного отстрела и технического осмотра оружия, проведения периодических проверок использования служебного оружия работниками юридических лиц с особыми уставными задачами. При этом образовательному учреждению в числе других шести аналогичных структур было дано разрешение на хранение и использование служебного оружия и патронов к нему, что обеспечило постоянное привлечение его к участию в проведении органами внутренних дел обязательных периодических проверок на пригодность к действиям в условиях, связанных с применением служебного оружия. Данное обстоятельство было оценено антимонопольным органом как нарушение законодательства о защите конкуренции и в адрес ГУВД было направлено предписание о прекращении правонарушения и расторжении соглашения. Однако руководство ГУВД обжаловало решение и предписание антимонопольного органа в суде. Какое решение должен принять суд?

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено написание курсовой работы

5.3. Фонд оценочных средств

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ:

1. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
2. Особенности действия норм антимонопольного законодательства по территории.
3. Качественные и количественные критерии доминирования.
4. Монополистическая деятельность: исключения из установленных запретов.
5. Государственные или муниципальные преференции. Порядок предоставления государственных или муниципальных преференций.
6. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны.
7. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.
8. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства.

ДОКЛАД С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ. Тематика:

1. Перспективы развития антимонопольного законодательства.
2. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
3. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере защиты конкуренции.
4. Законные средства конкурентной борьбы.
5. Юридические условия существования конкурентных отношений.
6. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
7. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
8. Субъектный состав рынка, его границы.
9. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
10. Аффилированные лица и группы лиц.
11. Определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта независимо от размера занимаемой им рыночной доли.
12. Определение группы лиц.
13. Монопольно высокая и монопольно низкая цены товаров.
14. Соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию.
15. Допустимость соглашений, ограничивающих конкуренцию по российскому праву.
16. Монополистическая деятельность по антимонопольному законодательству.
17. История становления антимонопольного органа в КР.
18. Антимонопольный орган и его правовое положение.
19. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.
20. Акты антимонопольных органов.
21. Административный способ защиты права, нарушенного вследствие ограничения конкуренции.
22. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства.
23. Функции и полномочия антимонопольного органа.
24. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.
25. Монополия и юридическое лицо.
26. Допустимость «вертикальных» соглашений.
27. Антиконтурная деятельность властных органов.
28. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.
29. Некорректное сравнение.
30. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
31. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о монополиях.
32. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.
33. Специфика функций и полномочий антимонопольного органа, административный способ защиты права по антимонопольному законодательству.
34. Соглашения и согласованные действия в контексте антимонопольного законодательства.
35. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

36. Совершенствование процедур административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
 37. Уголовно-правовые последствия нарушения антимонопольного законодательства.
 38. Административная и уголовная ответственность за монополистическую деятельность.

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ:

Задача 1

В ходе проведенной проверки соблюдения ООО «Эльдорадо» требований законодательства КР и рекламе Управлением ФАС по Чуйской области установлен факт размещения в принадлежащем обществу магазине, расположенном по адресу: г. Токмок,

ул. Ибраимова, д.99А, рекламных объявлений о реализуемых им товарных с использованием товарных чеков ООО «ВестМаркет» с надписями на них «Сравните наши цены».

Антимонопольный орган, усмотрев в вышеуказанных действиях общества нарушение закон «О защите конкуренции» и закон «О рекламе», составил протокол об административном правонарушении от 23 июля 2016г. № 41-2007.

По результатам рассмотрения протокола и других материалов по делу об административном правонарушении управление вынесло постановление от 6 августа 2016г. № 41-2007 о привлечении общества к административной ответственности, предусмотренной ст.14.3 КоАП РФ, в виде взыскания штрафа в сумме 250 тыс. сом.

Не согласившись с данным постановлением, общество обратилось с заявлением в арбитражный суд. Решением суда от 11 октября 2016г. заявленные требования в части признания незаконным постановления управления о наложении штрафа, превышающего 40 тыс. руб., удовлетворены.

В остальной части в удовлетворении заявленных требований отказано.

Составьте мотивировочную и резолютивную части решения суда. В мотивировочной части решения суда особое внимание уделите юридическому обоснованию.

Задача 2

В январе 2017 г. АО «Данон Индустрия» распространило в эфире ряда телеканалов рекламу кисломолочного напитка «Actimel», в которых использовались образы детей.

По мнению ООО «Чебурашка», обратившегося в антимонопольную службу, реклама продуктов питания под товарным знаком «Actimel» создает впечатление, что данные продукты являются продуктами детского питания.

При этом продукты «Actimel» продуктами детского питания не являются, соответственно реклама вводит потребителей в заблуждение об их потребительских свойствах и назначении.

Рассмотрев дело, Комиссия пришла к выводу, что в рекламе приводится информация об иммунитете, который присутствует как у взрослого населения, так и у детей. В рекламе не приводится сведений о том, что кисломолочный напиток «Actimel» обладает специальными свойствами,

полезными только для детей. Кисломолочные напитки «Actimel» являются продуктом, предназначенным для семейного потребления, а реклама данного напитка направлена как на взрослое население, так и на детей. Соответственно у потребителей не может сложиться впечатление, что кисломолочный напиток «Actimel» является продуктом, предназначенным исключительно для питания детей.

Комиссия прекратила производство по делу, так как не установила в рекламе введения в заблуждение потребителей относительно характеристик товара, в том числе его природе, назначении, потребительских свойствах.

ООО«Чебурашка» не согласилось с решением антимонопольного комитета и обжаловало его в суде. Арбитражный суд жалобу оставил без удовлетворения. Составьте мотивировочную и резолютивную части решения суда. В мотивировочной части решения суда особое внимание уделите юридическому обоснованию.

Задача 3

Общество «Профит» зарегистрировано в качестве юридического лица 5 декабря 2008г., о чем внесена запись в Единый государственный реестр юридических лиц и выдано свидетельство. Единственным акционером общества «Профит» - АО «Управляющая компания «Профит» 31 октября 2021г. принято решение №6 о реорганизации общества «Профит» путем выделения из него одного юридического лица – АО «Инвестиционная компания «Профит» с передачей ему части прав и обязанностей общества «Профит» без прекращения деятельности последнего. АО «Инвестиционная компания «Профит» зарегистрировано в качестве юридического лица.

По акту от 30 ноября 2021г. приема-передачи ценных бумаг и долей в уставном капитале хозяйственных обществ, передаваемых в соответствии с разделительным балансом общества «Профит» по состоянию на сентябрь 2021г., общество «профит» передало АО «Инвестиционная компания «Профит» часть своих прав и обязанностей, в том числе 75% доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью «Директория – Новый морской порт».

При рассмотрении указанного уведомления антимонопольным органом установлено, что суммарная стоимость активов, принадлежащих к одной группе лиц АО «Профит», АО «Инвестиционная компания «Профит», а также ООО «Директория – Новый морской порт», на момент совершения сделки превышала 3 млрд. сом., балансовая стоимость активов ООО «Директория –Новый морской порт» превышала 150 млн.сом.

Определением антимонопольной службы от 23 мая 2022г. возбуждено дело об административном правонарушении № 128/245-09 по признакам нарушения обществом «Профит» закона «О защите конкуренции», выразившегося в непредставлении ходатайства в антимонопольный орган.

По данному факту антимонопольным органом составлен протокол об административном правонарушении от 15 июля 2021г. № 1 28/245-09, на основании которого вынесено постановление от 29 августа 2021г. №1 28/245-09 о привлечении общества «Профит» к административной ответственности, в виде взыскания штрафа в сумме 300 тыс.сом.

Не согласившись с данным постановлением, общество «Профит» обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании его незаконным. Кто является субъектом административного правонарушения в виде непредставления в федеральный антимонопольный орган ходатайства о даче согласия на осуществление сделки? Решите задачу.

Задача 4.

В территориальный антимонопольный орган поступило заявление ОАО «Пищекомбинат» о том, что ПАО «СОМ» (поставщик сухого молока) настаивало на включении в договор поставки сухого молока одного из условий:

- а) выделить рабочих для ремонта производственного цеха ПАО «СОМ»;
- б) отказаться от покупки сухого молока у других поставщиков;
- в) включить в договорную цену инвестиционную составляющую для развития ПАО «СОМ» в размере 5% себестоимости сухого молока. ПАО «Пищекомбинат» считало, что требования ПАО «СОМ» незаконны, и просило антимонопольный орган обязать ПАО «СОМ» заключить договор на поставку сухого молока без этих условий.

Проведя анализ рынка сухого молока, территориальный антимонопольный орган установил, что ПАО «СОМ» является крупнейшим производителем сухого молока в области и занимает 67% регионального рынка этого продукта. По результатам анализа товарного рынка территориальный антимонопольный орган включил ПАО «СОМ» в Реестр предприятий, имеющих долю на областном рынке сухого молока более 35 %.

Для определения характера, квалификации и доказательства правонарушения территориальный антимонопольный орган исследовал практику заключения договоров ПАО «СОМ», для чего запросил информацию от ПАО «СОМ» об условиях заключения договоров на поставку сухого молока, перечень его покупателей, обоснование включения дополнительных условий в договоры. Об условиях заключения договоров с ПАО «СОМ» опрошены также другие покупатели сухого молока. При этом установлено, что отдельным покупателям, которые из-за неудовлетворительного экономического положения не в состоянии выполнять дополнительные требования ПАО «СОМ», ПАО «СОМ» изъявило готовность поставлять сухое молоко без дополнительных условий. Поскольку ПАО «Пищекомбинат», АО «Кондитерская фабрика» и ПАО «Молокозавод» имели хорошие экономические показатели, ПАО «СОМ» согласилось на поставку им сухого молока только после включения в договоры дополнительных условий. АО «Кондитерская фабрика» и ПАО «Молокозавод», проведя экономические расчеты, пришли к выводу, что им выгоднее принять условия, предложенные ПАО «СОМ», чем завозить сухое молоко из других регионов.

1. Какие два обязательных условия необходимы для возбуждения дела по признакам нарушения ст. 5 Закона о защите конкуренции?
2. Какая дополнительная информация может иметь значение для принятия антимонопольным органом решения?
3. Какие нормы Гражданского кодекса КР не позволяют ПАО «СОМ» совершать действия (выставлять условия договоров), ставшие предметом рассмотрения комиссии антимонопольного органа?
4. Если нарушение доказано, то какое решение может принять антимонопольный орган в этом случае?

Задача 5

В территориальный антимонопольный орган поступило заявление ООО «Рекламная фирма» (далее Фирма) о том, что Муниципальное унитарное предприятие «Водоканал» (далее МУП «Водоканал») навязывает ему невыгодные условия договора о водоснабжении и приеме стоков. МУП

«Водоканал» предусмотрело в проекте договора необоснованно высокий расход воды, определенный расчетным путем по пропускной способности устройств и сооружений для присоединения к системам водоснабжения и канализации (при круглосуточном действии этих устройств): 7776 м³/год, при годовой потребности Фирмы 20 м³/год, что в сотни раз превышало фактически потребляемое количество.

Не согласившись с предусмотренными в договоре нормами расхода воды и приема стоков, Фирма установила прибор учета воды и обратилась в МУП «Водоканал» с просьбой о принятии этого прибора в эксплуатацию и о включении в договор условия об определении количества израсходованной воды и сбрасываемых сточных вод по показаниям этого прибора. МУП «Водоканал» отказалось принять прибор в эксплуатацию, мотивируя это тем, что прибор был установлен другим предприятием без получения у МУП «Водоканал» технических условий на установку.

Предоставление технических условий осуществляется на платной основе.

Кроме того, МУП «Водоканал» настаивало на том, что прибор учета воды может быть установлен только после заключения договора на водоснабжение и прием стоков, ссылаясь на п. 1 Правил пользования системами коммунального водоснабжения и канализации в КР. В соответствии с Правилами «абонентами» являются «юридические лица, а также предприниматели без образования юридического лица..., заключившие с организацией водопроводно-канализационного хозяйства в установленном порядке договор на отпуск (получение) воды и (или) прием (сброс) сточных вод». Согласно Правил абонент, то есть лицо, уже заключившее договор, обеспечивает учет полученной воды. Вместе с тем, в соответствии с Правилами абонентами называются лица и до заключения договора, то есть намеревающиеся заключить договор и явно выразившие такое намерение. Кроме того, Правилами не предусмотрена обязательная установка приборов учета воды после заключения договора. Правилами регламентируется получение и выполнение технических условий на присоединение новых, реконструируемых, перепрофилируемых или расширяемых объектов к системам водоснабжения и канализации.

МУП «Водоканал» - единственное в городе предприятие, оказывающее услуги по водоснабжению и приему стоков. Оно включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35% (по позиции «услуги по подаче воды и сбору сточных вод»).

1. Правомерно ли требование МУП «Водоканал» об обязательном заключении договора на водоснабжение и прием стоков до установки приборов учета воды?
2. Правомерно ли требование МУП «Водоканал» о получении технических условий на установку прибора учета воды и об их выполнении?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ:

1. Защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков регулируются:
 - 1) Налоговым кодексом РФ;
 - 2) Законом о защите прав потребителей;
 - 3) Гражданским кодексом РФ;
 - 4) Закон О защите конкуренции.
2. Физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, называются лицами:
 - 1) доминирующими;
 - 2) аффилированными;
 - 3) влияющими;
 - 4) лоббирующими.
3. Естественная монополия – это состояние:
 - 1) рынка;
 - 2) товарного рынка;
 - 3) рынка и производства, на которых отсутствует конкуренция;
 - 4) товарного рынка, при котором удовлетворение спора на этом рынке эффективнее при отсутствии конкуренции.
4. Субъекты естественных монополий обязаны:
 - 1) предоставлять доступ на товарные рынки на недискриминационных условиях;
 - 2) производить товары только по договорам с определенными коммерческими организациями;
 - 3) предоставлять доступ на товарные рынки только определенным видам товаров;
 - 4) реализовывать товары и производить их без каких-либо ограничений.
5. Решение, предписание антимонопольного органа?
 - 1) подлежат обязательному исполнению в течении 3-х мес. со дня вынесения;
 - 2) могут быть оспорены в суде, арбитражном суде в течение 3-мес. со дня вынесения решения, выдачи предписания;
 - 3) обжалованию, оспариванию не подлежат;
 - 4) могут быть оспорены в суде в течение 6 мес. со дня вынесения решения, выдачи предписания.
6. Антимонопольный орган вправе выдавать хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения?
 - 1) постановления;
 - 2) предписания;
 - 3) представления;
 - 4) указания.
7. Гражданско-правовые санкции за нарушение антимонопольного законодательства могут применяться:
 - 1) только по решению суда;
 - 2) только на основании предписания антимонопольного органа;
 - 3) как по решению суда, так и на основании предписания антимонопольного органа;
 - 4) по решению органа государственной власти.
8. Реклама – это информация, адресованная:
 - 1) определенному лицу (лицам);
 - 2) неопределенному кругу лиц;
 - 3) только субъектам предпринимательской деятельности;
 - 4) неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования и его продвижение на рынке.
9. Конкуренция подразделяется на:
 - 1) общую и частную;
 - 2) дискриминационная и недискриминационная;
 - 3) разумная и неразумная;
 - 4) добросовестная и недобросовестная.
10. Сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на развитие конкуренции – это:
 - 1) экономическая концентрация;
 - 2) преференции;
 - 3) хозяйственные договоры;
 - 4) доминирующее положение.
11. Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства, принятое комиссией подлежит оглашению ...
 - а) через 7 дней после рассмотрения дела;
 - б) через 10 дней после рассмотрения дела;
 - в) по окончании рассмотрения дела.
12. Неисполнение в срок предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства влечет за собой ...

ответственность.

- а) уголовную;
- б) гражданско-правовую;
- в) административную.

13. Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются ...

- а) федеральным законом;
- б) федеральным антимонопольным органом;
- в) по решению суда.

14. Основанием проведения плановой проверки является истечение 3 лет со дня:

- а) создания юридического лица;
- б) реорганизации юридического лица;
- в) смены исполнительного органа юридического лица.

15. Подписывать государственный или муниципальный контракт имеет право ...

- а) заказчик;
- б) уполномоченный орган;
- в) специализированная организация.

16. Коммерческая организация, созданная без получения предварительного согласия антимонопольного органа ликвидируется либо реорганизуется ...

- а) в судебном порядке по иску антимонопольного органа;
- б) антимонопольным органом;
- в) налоговой инспекцией.

17. Монопольно высокой ценой товара является цена устанавливаемая ...

- а) занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом;
- б) занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии; в) занимающей доминирующее положение группой лиц.

18. Полномочия антимонопольного органа а) ликвидирует организацию;

- б) возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства;
- в) запрещает деятельность организаций.

19. Товарный рынок – это сфера обращения товаров:

- а) только кыргызского производства;
- б) кыргызского и иностранного производства;
- в) иностранного производства.

20. Какой товарный рынок является естественной монополией?

- а) почтовая связь;
- б) авиаперевозки пассажиров;
- в) продажа электроэнергии.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Фронтальный опрос
Собеседование по СРС
Практические задачи
Тест

Шкалы оценивания по видам оценочных средств в ПРИЛОЖЕНИИ 1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Копьёв А. В., Агешкина Н. А.	Конкурентное право: Учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		Конституция Кыргызской Республики	Бишкек.: Раритет Инфо 2003

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Л.Ш. Лозовский, Б.А. Райзберг	Конституция Российской Федерации с комментариями для изучения и понимания	Москва .: ИНФРА-М 2007
Л2.3	Таржиев У.М.	Государственно-правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности в Кыргызской Республике: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук	Бишкек 2007
Л2.4	Запольский С.В., Писенко К.А., Цинделиали И.А., Бадмаев Б.Г.	Правовое регулирование конкуренции и монополии в Российской Федерации: Курс лекций	М.: Российская академия правосудия 2010

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – лекции и семинарские занятия. Технологии, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых учащимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – технологии, ориентирующие педагога на создание и использование таких форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на вынужденную активность обучающегося (не может не делать) и на формирование системного мышления и способности генерировать идеи при решении творческих задач
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии – комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих работу с информацией и включающих в себя обработку, хранение, передачу и отображение информации и неразрывно связанных с применением вычислительной техники, коммуникативных сетей.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	Профессиональные базы данных
6.3.2.2	Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com)
6.3.2.3	Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru/)
6.3.2.4	http://www.valuer.ru/ - портал российских оценщиков
6.3.2.5	http://www.nasledie.ru/ - Информационно-аналитический портал
6.3.2.6	http://www.appraiser.ru/ - вестник оценщика
6.3.2.7	http://ru.wikipedia.org/ - свободная энциклопедия
6.3.2.8	http://www.ncva.ru – Национальный совет по оценочной деятельности.
6.3.2.9	http://www.minfin.kg - Официальный сайт Министерства финансов Кыргызской Республики
6.3.2.10	http://www.eeg.ru – Экономическая экспертная группа
6.3.2.11	http://www.nbkr.kg - Официальный сайт Национального банка Кыргызской Республики
6.3.2.12	http://www.cfin.ru -Корпоративный менеджмент.
6.3.2.13	http://www.minjust.gov.kg - Министерство Юстиции Кыргызской Республики
6.3.2.14	http://stat.kg - Национальный статистический комитет Кыргызской Республики

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения учебных занятий (практические) – учебное помещение 11/532; Оборудование: магнитно-маркерная доска, АРМ преподавателя (ноутбук).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся – учебный компьютерный класс 11/110; Оборудование: персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду и ЭБС
7.3	720000 Кыргызская Республика, г. Бишкек, пр. Шабдан Баатыра, 140/1, корпус № 11

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта дисциплины в ПРИЛОЖЕНИИ 2

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ

При явке на зачет обучающиеся обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют в начале зачета. Преподавателю предоставляется право поставить оценку без опроса по билету тем магистрантам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли.

На промежуточном контроле магистрант должен верно ответить на теоретические вопросы билета и решить ситуационное задание.

Магистранты могут использовать технические средства, справочно-нормативную литературу, наглядные пособия, учебные программы.

Оценка промежуточного контроля: - min 10 баллов - Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросы студент правильно формулирует основные понятия) - 10-30 баллов – Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае, если студент правильно формулирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по ее решению и полного выполнения контрольного задания)

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня.
2. При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции.
3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой.
4. Для подготовки к семинарским занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме задания. Рекомендуется использовать методические указания по курсу, конспекты лекций.
5. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в нем, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план выполнения, а затем приступить к заданию и сделать качественный вывод.
6. При подготовке к промежуточному и рубежному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить несколько типовых заданий.
7. Отработки пропущенных занятий.

Контроль над усвоением материала учебной программы дисциплины осуществляется систематически преподавателем кафедры и отражается в журнале преподавателя и в баллах.

Магистрант, получивший неудовлетворительную оценку по текущему материалу, обязан подготовить данный раздел и ответить по нему преподавателю на индивидуальном собеседовании.

Пропущенная без уважительных причин лекция должна быть отработана методом устного опроса лектором или подготовки реферата по материалам пропущенной лекции в течение месяца со дня пропуска. Возможны и другие методы отработки пропущенных лекций (опрос на практических, тестовый контроль и т.д.).

Отработка семинарских занятий.

- Каждое занятие, пропущенное без уважительной причины, отрабатывается в обязательном порядке. Отработки проводятся по расписанию кафедры, согласованному с деканатом.

- Пропущенные занятия должны быть отработаны в течение 10 дней со дня пропуска.

Пропущенные без уважительной причины семинарские занятия отрабатываются не более одного занятия в день.

Пропущенные занятия по уважительной причине (по болезни, пропуски с разрешения деканата) отрабатываются по тематическому материалу без учета часов.

- Для магистрантов, пропустивших семинарские занятия из-за длительной болезни, отработка должна проводиться после разрешения деканата по индивидуальному графику, согласованному с кафедрой.

- В исключительных случаях (участие в межвузовских конференциях, соревнованиях, олимпиадах, дежурство и др.) декан и его заместитель по согласованию с кафедрой могут освобождать магистрантов от отработок некоторых пропущенных занятий

Материал курса структурирован на разделы, в соответствии с логикой научного исследования. Обучающимся необходимо ознакомиться с содержанием, формами и общей схемой научного исследования, с видами и спецификой научных работ, с особенностями этики научного труда; обратить внимание на правильное оформление библиографического описания, создание и оформление баз данных, организацию и представление исследовательского проекта; усвоить приемы публичной дискуссии, навыки работы с компьютерными программами для обработки источников, способы изложения научных материалов, правила организации исследовательской работы в коллективе.

Содержание курса осваивается последовательно, освоение компетенции проверяется посредством выполнения практических заданий.

Лекции магистранты слушают и конспектируют. Эти материалы будут востребованы при подготовке к зачету.

При подготовке ответов на вопросы практических занятий, следует ориентироваться на содержание дисциплины и готовить конспекты или планы ответов, которые будут востребованы также при подготовке к зачету. Выступление на занятии следует продумать и подготовить заранее.

Самостоятельную работу магистранты выполняют в рамках тем, обозначенных в программе курса. Результаты самостоятельной работы будут востребованы на зачете.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА И ЗАЩИТЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Устное выступление - доклад должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельной проблематизации и концептуализации определенной, достаточно узкой и конкретной темы.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;
- консультация преподавателя;
- подготовка плана доклада;
- работа с источниками и литературой, сбор материала;
- написание текста доклада;
- выступление с докладом, ответы на вопросы.

Мультимедийные презентации — это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Требование к студентам по подготовке презентации и ее защите на занятиях в виде доклада.

1. Тема презентации выбирается студентом из предложенного списка ФОС и должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме занятия.
2. Этапы подготовки презентации Составление плана презентации (постановка задачи; цели данной работы) Продумывание каждого слайда (на первых порах это можно делать вручную на бумаге), при этом важно ответить на вопросы: - как идея этого слайда раскрывает основную идею всей презентации? - что будет на слайде? - что будет говориться? - как будет сделан переход к следующему слайду?
3. Изготовление презентации с помощью MS PowerPoint:
 - Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам студент - докладчик подошёл спустя рукава.
 - Титульная страница необходима, чтобы представить аудитории Вас и тему Вашего доклада.
 - Количество слайдов не более 30.
 - Оптимальное число строк на слайде — от 6 до 11.
 - Распространённая ошибка — читать слайд дословно. Лучше всего, если на слайде будет написана подробная информация (определения, формулы), а словами будет рассказываться их содержательный смысл. Информация на слайде может быть более формальной и строго изложенной, чем в речи.
 - Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты.
 - Приветствуется в презентации использовать больше рисунков, картинок, формул, графиков, таблиц. Можно использовать эффекты анимации.
 - При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему — столбцы.
 - Вводите только те обозначения и понятия, без которых понимание основных идей доклада невозможно.
 - В коротком выступлении нельзя повторять одну и ту же мысль, пусть даже другими словами — время дорого.
 - Любая фраза должна говориться за чем-то. Тогда выступление будет цельным и оставит хорошее впечатление.
 - Последний слайд с выводами в коротких презентациях проговаривать не надо.
 - Если на слайде много формул, рекомендуется набирать его полностью в MS Word (иначе формулы приходится размещать и выравнивать на слайде вручную). Для этого удобно сделать заготовку — пустой слайд с одним большим Word-объектом «Вставка / Объект / Документ Microsoft Word», подобрать один раз его размеры и размножить на нужное число слайдов. Основной шрифт в тексте и формулах рекомендуется изменить на Arial или ему подобный; шрифт Times плохо смотрится издали. Обязательно установите в MathType основной размер шрифта равным основному размеру шрифта в тексте. Никогда не выравнивайте размер формулы вручную, вытягивая ее за уголок.
4. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное преподавателем время, и в срок.
5. Инструкция докладчикам.
 - сообщать новую информацию;
 - использовать технические средства;
 - знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации;
 - уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
 - четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; дискуссия - 5 мин.;
 Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:
 - название презентации;
 - сообщение основной идеи;
 - современную оценку предмета изложения;
 - краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
 - живую интересную форму изложения;
 Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета.

Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов.

Заключение – это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

ЛЕКЦИЯ - ДИСКУССИЯ

В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам кратко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К МОЗГОВОМУ ШТУРМУ

«Мозговой штурм» («мозговая атака») представляет собой разновидность групповой дискуссии, которая характеризуется отсутствием критики поисковых усилий, сбором всех вариантов решений, гипотез и предложений, рожденных в процессе осмысления какой-либо проблемы, их последующим анализом с точки зрения перспективы дальнейшего использования или реализации на практике. «Мозговой штурм» включает три этапа: подготовительный, этап генерирования идей, этап анализа и оценки идей.

Процедура проведения занятий по методу «мозгового штурма» состоит из следующих этапов:

1. Формулирование проблемы, которую необходимо решить, обоснование задачи для поиска решения. Определение условий групповой работы, знакомство с правилами поведения в процессе «мозгового штурма». Формирование рабочих групп по 5-7 человек и отдельно экспертной группы «критиков», в обязанности которой на следующем этапе будут входить разработка критериев, оценка и отбор лучших из выдвинутых идей.
2. Разминочная сессия, т.е. упражнения на быстрый поиск ответов на вопросы. Задача этого этапа – помочь участникам максимально освободиться от воздействия психологических барьеров (неловкости, стеснительности, замкнутости, скованности и пр.).
3. Рабочая сессия, т.е. сам «штурм» поставленной проблемы. Еще раз уточняются задачи, напоминаются правила поведения в ходе работы. Генерирование идей начинается по сигналу руководителя во всех рабочих группах. К каждой группе прикрепляется один эксперт, в задачу которого входит фиксирование на доске или большом листе бумаги все выдвигаемые идеи.
4. Экспертиза – оценка собранных идей и отбор лучших из них в группе «критиков» на основе разработанных ими критериев. Рабочие группы в это время отдыхают.
5. Подведение итогов - общее обсуждение результатов работы групп, представление лучших идей, их обоснование и публичная защита. Принятие общего группового решения, его фиксация.

Любой участник на каждом этапе «мозговой атаки» имеет возможность для высказывания в строго лимитированное время, обычно в пределах от одной до трех минут.

Ведущий «мозговую атаку» не имеет права комментировать или оценивать высказывания участников. Но может прервать участника, если он высказывается не по теме или исчерпал лимит времени, а также в целях уточнения сути высказанных предложений.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ ПО ПРОБЛЕМНОЙ ТЕМАТИКЕ

Этапы проведения

1. Постановка и осмысление проблемы. Преподаватель либо кто-то из студентов предлагает некоторое видение определенной проблемы. Затем в ходе дискуссии (не более 5 минут) магистранты предлагают свое понимание проблемной ситуации, определяются «правила игры», оговаривается то, что необходимо получить в конце занятия.
2. Генерирование вариантов решения проблемы. Магистранты предлагают свои способы решения существующей проблемы, при этом высказываемые идеи озвучиваются без доказательств. Принимаются к рассмотрению все идеи: и реальные, и фантастические, и смешные, и трудновыполнимые. Их фиксация производится либо преподавателем, либо одним из студентов. Каждому из выступающих отводится не более 30 секунд. Максимальный предел идей – половина от числа обучаемых.
3. Поиск аргументов в поддержку предложенных решений. В ходе этого этапа группа делится на подгруппы (3-5 человек). Происходит жеребьевка ранее выдвинутых вариантов. Далее команды должны за 7-10 минут предоставить как можно больше предложений по аргументации доставшейся идеи. Следует отметить, что магистранты должны будут работать даже с теми вариантами, которые им не нравятся, но достались в ходе жеребьевки.
4. Отбор наиболее аргументированных вариантов решений. Для отстаивания своей идеи от каждой подгруппы делегируется по 1 представителю, который должен представить работу подгруппы перед аудиторией за 1-2 минуты. По итогам выступлений отбирается половина наиболее удачных докладов, над которыми и продолжают работу магистранты.
5. Критика отобранных решений. Студенческая группа вновь разбивается на подгруппы (3-5 человек), среди которых вновь и происходит жеребьевка оставшихся идей (вариантов). Задача подгрупп на этот раз также за 7-10 минут высказать наибольшее количество критических замечаний в адрес доставшейся идеи, обнаружить ее слабые стороны. Чем больше недостатков, слабостей, неясностей обнаружит подгруппа в варианте решения проблемы, тем лучше удастся найти решения на более поздних стадиях.
6. Отбор решений, наиболее устойчивых к критике. Этот этап аналогичен четвертому. В результате останется только половина идей, критика которой будет наиболее убедительной.
7. Продумывание способов реализации отобранных решений. Вновь происходит укрупнение подгрупп, а также осуществляется жеребьевка оставшихся способов решения проблемы, поставленной в начале занятия. Задача каждой из подгрупп – разработка конкретных способов реализации оставшихся предложений, т. е. собственно решения проблемы.
8. Обсуждение этих способов. В ходе третьего тура обсуждения допускаются как позитивные, так и негативные выступления. Целесообразно, чтобы в итоге оказалось несколько победителей. Следовательно, основная задача данного этапа – показать студентам, что не существует единственно верного способа решения проблемы.
9. Подведение итогов. Здесь преподаватель подводит итог проделанной работы. Он может отметить способы решения проблемы, которые оказались вне поля зрения студентов, может предложить план конкретных действий, а также попросить студентов произвести самоанализ прошедшего занятия и своей работы в нем.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1**Шкалы оценивания по видам оценочных средств****Промежуточный контроль (зачет с оценкой)**

При оценке устных ответов на проверку уровня обученности ЗНАТЬ учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой **(8-10 баллов)** оценивается ответ, который показывает прочные знания предмета.

Отлично знает основные понятия конкурентного права; законодательство о конкуренции и ограничении монополистической деятельности; меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

Отметкой **(4-7 баллов)** оценивается ответ, который показывает хорошие знания по отдельным темам предмета.

Достаточно хорошо знает основные понятия конкурентного права; законодательство о конкуренции и ограничении монополистической деятельности; меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

Отметкой **(1-3 баллов)** оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным темам предмета.

Не достаточно хорошо разбирается и знает основные понятия конкурентного права; законодательство о конкуренции и ограничении монополистической деятельности; меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

Отметкой **(0 баллов)** оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по всем темам предмета.

При оценке ответов на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ учитываются следующие критерии (ситуационные задания):

Отметкой **(16-20 баллов)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; может аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на

товарных и финансовых рынках, анализировать структуру рынков и субъектов, занимающих доминирующее положение на них.

Отлично владеет навыками самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права; применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задания выполнены.

Отметкой **(11-15 баллов)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами, но не приводит альтернативные решения проблемы; может аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках, но не может анализировать структуру рынков и субъектов, занимающих доминирующее положение на них.

Не достаточно хорошо владеет навыками самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права; применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой **(1-10 балла)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо может обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой **(0 баллов)** оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

Рубежный контроль

Доклад с презентацией

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
ФОРМА		1
1	Деление текста на введение, основную часть и заключение	0-0,5
2	Логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей	0-0,5
СОДЕРЖАНИЕ		2
1	Соответствие теме	0-0,5
2	Наличие основной темы (тезиса) в вводной части и обращенность вводной части к читателю	0-0,5
3	Развитие темы (тезиса) в основной части (раскрытие основных положений через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами и т.д.)	0-0,5
4	Наличие выводов, соответствующих теме и содержанию основной части	0-0,5
ПРЕЗЕНТАЦИЯ		5
1	Титульный лист с заголовком	0-0,5

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
2	Дизайн слайдов и использование дополнительных эффектов (смена слайдов, звук, графики)	0-0,5
3	Текст презентации написан коротко, хорошо и сформированные идеи ясно изложены и структурированы	0-2
4	Слайды представлены в логической последовательности	0-1
5	Слайды распечатаны в формате заметок	0-1
ДОКЛАД		2
1	Правильность и точность речи во время защиты	0-1
2	Широта кругозора (ответы на вопросы)	0-0,5
3	Выполнение регламента	0-0,5
Всего баллов		Сумма баллов

Собеседование по темам СРС

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
1	Понимание проблематики и адекватность трактовки	0-10
2	Определение причинно-следственных связей	0-20
3	Сформированность идей и их ясное изложение, структурирование	0-10
4	Обоснованное привлечение количественных показателей и нормативно-правовых актов (уместность и достоверность сведений)	0-20
5	Наличие выводов и замечаний по каждому показателю	0-20
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ		0- 20
Всего баллов		Сумма баллов

Тестирование

В одном тестовом задании 20 закрытых вопросов.

1. К заданиям даются готовые ответы на выбор, один правильный и остальные неправильные.
2. Обучающемуся необходимо помнить: в каждом задании с выбором одного правильного ответа правильный ответ должен быть.
3. За каждый правильно ответ – 5 баллов
4. Общая оценка определяется как сумма набранных баллов.
5. Отметка (в %).

Текущий контроль

Фронтальный опрос

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
1	Оригинальность и убедительность	0-15
2	Понимание проблематики и адекватность трактовки	0-25
3	Обоснованное привлечение количественных показателей и	0-40

	нормативно-правовых актов (уместность и достоверность сведений)	
4	Ключевые слова: безопасность (их важность для заявленной темы, грамотное употребление, количество)	0-10
5	Логичность и последовательность устного высказывания	0-10
Всего баллов		Сумма баллов

Практические задачи

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
ФОРМА		0-80
1	Понимание проблематики и правильная постановка условия задачи	0-20
2	Решение	0-30
3	Определение причинно-следственных связей	0-10
4	Наличие выводов по соответствующим показателям	0-20
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ		0- 20
Всего баллов		Сумма баллов

ПРИЛОЖЕНИЕ 2**Технологическая карта дисциплины «Правовое регулирование конкуренции»**

Курс/семестр: 1/1

Количество кредитов (ЗЕ): 2

Отчетность: Зачет с оценкой

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1 Ценные бумаги и их классификации	Текущий контроль	Фронтальный опрос Практические задачи Активность на лекциях-дискуссиях и на разборе конкретной ситуации <i>За каждое пропущенное и не отработанное занятие снимается 0,5 балла. За активность - +0,5 балл.</i>	10	15	28 неделя семестра
	Рубежный контроль	Тест Собеседование по темам СРС	10	20	
Модуль 2					
Модуль 2 Современные рынки ценных бумаг	Текущий контроль	Фронтальный опрос Практические задачи Активность на разборе конкретной ситуации и на деловой игре <i>За каждое пропущенное и не отработанное занятие снимается 0,5 балла. За активность - +0,5 балл.</i>	5	10	32 неделя семестра
	Рубежный контроль	Защита доклада с презентацией Собеседование по темам СРС	15	25	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)		Устный опрос Практические задания	20	30	33 неделя семестра
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль**Текущий контроль****Рубежный контроль****Промежуточный контроль**

логически завершенная часть дисциплины

самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях

проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом

завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.