

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Теория отраслевых рынков

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 26

самостоятельная работа 45,8

Виды контроля в семестрах:

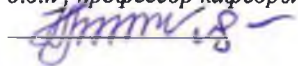
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	12			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ. подготовки	14	14	14	14
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26,2	26,2	26,2	26,2
Сам. работа	45,8	45,8	45,8	45,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

д.э.н., профессор кафедры экономической теории, Бровка Н. А.; к.э.н., доцент кафедры экономической теории, Гусева Ю. В.



Рецензент(ы):

д.э.н., профессор кафедры экономической теории, Гусева В. И.



Рабочая программа дисциплины

Теория отраслевых рынков

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Магистерская программа "Рыночное ценообразование, государственное регулирование цен и антимонопольная политика" утвержденного учёным советом вуза от 28.06.2022 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономической теории

Протокол от 29.08.2022 г. № 1

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой Кумсков Г. В.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

29 08 2023 г.

Гусева Ю.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от 11.05 2023 г. № 10
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомление с теоретическими основами в области организации отраслевых рынков, экономическими законами их функционирования и развития конкурентной среды, а также с прикладными основами стратегического взаимодействия фирм и государственного управления отраслевыми рынками.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственная ценовая политика
2.2.2	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен проводить научные исследования в области генезиса, становления, эволюционного развития теорий ценообразования; теоретическое обоснование современных тенденций по проблемам эффективного формирования цен на товары, работы, услуги; сравнительный анализ ценовых систем развитых и развивающихся экономик	
Знать:	
Уровень 1	основные источники данных, описывающих экономические процессы в области генезиса, становления, эволюционного развития теорий ценообразования современные программные продукты, необходимые для обработки источников этих данных
Уметь:	
Уровень 1	давать теоретическое обоснование современных тенденций по проблемам эффективного формирования цен на товары, работы, услуги проводить сравнительный анализ ценовых систем развитых и развивающихся экономик
Владеть:	
Уровень 1	методиками проведения экономических исследований на микро- и макро- уровне навыками разработки и использования инновационных методов решения и подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	концепции фирм
3.1.2	методы выделения границ отраслевых товарных рынков
3.1.3	рыночные барьеры
3.1.4	модели ценовой конкуренции Бертрана, Эджуорта
3.1.5	модели количественной конкуренции Курно, Штакельберга
3.2	Уметь:
3.2.1	определять границы отраслевого рынка
3.2.2	оценивать концентрацию производителей на отраслевом рынке
3.2.3	моделировать стратегическое поведение фирм на основе моделей Курно, Штакельберга, Бертрана, Эджуорта
3.2.4	оценивать целесообразность участия в картеле на основе расчета экономической выгоды в долгосрочном периоде
3.2.5	определять размер тарифов по регулируемым видам деятельности
3.2.6	определять доминирующие фирмы на рынках
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками определения продуктовых, географических и временных границ отраслевого рынка
3.3.2	навыками оценки концентрации рыночной власти продавцов
3.3.3	методами установления стратегических рыночных барьеров и противодействия им

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------	-----------	------------

	Раздел 1. Теоретические основы исследования рыночных структур							
1.1	Методология исследования рыночных структур /Лек/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1			
1.2	Методология исследования рыночных структур /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1		4	Определение продуктовых границ рынка (на базе КРСУ)
1.3	Методология исследования рыночных структур /Ср/	3	9	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1			
1.4	Монополия и ее регулирование /Лек/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	2		Применение исследовательского подхода в получении новых знаний на основе базовых знаний по курсу "Микроэкономика"
1.5	Монополия и ее регулирование /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1		4	Расчет объемов производства для доминирующей фирмы (на базе КРСУ)
1.6	Монополия и ее регулирование /Ср/	3	9	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1			
	Раздел 2. Рыночное поведение фирмы на рынках с несовершенной конкуренцией							
2.1	Парадокс Бертрана /Лек/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1			
2.2	Парадокс Бертрана /Пр/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			
2.3	Парадокс Бертрана /Ср/	3	10,8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			
2.4	Сговор и антимонопольная политика /Лек/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	2		Лекция с заранее запланированными ошибками
2.5	Сговор и антимонопольная политика /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2		4	Сравнительный анализ теории и практики предотвращения сговоров (на базе КРСУ)

2.6	Сговор и антимонопольная политика /Ср/	3	9	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2			
2.7	Вертикальные взаимодействия /Лек/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2 Э1			
2.8	Вертикальные взаимодействия /Пр/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2		2	Анализ конкурентной политики по отношению к вертикальным ограничениям (на базе КРСУ)
2.9	Вертикальные взаимодействия /Ср/	3	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2			
2.10	/КрТО/	3	0,2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Л3.2			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

см в приложение 1

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Выполнение курсовой работы учебным планом не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств

см. в приложении 2

5.4. Перечень видов оценочных средств

тест

кейс

задача

Шкалы оценки в приложении 3

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Симченко Н. А., Горячих М. В.	Теория отраслевых рынков: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа 2019
Л1.2	Кузовкова Т. А., Володина Е. Е., Кухаренко Е. Г., Шаравова О. И.	Теория отраслевых рынков: Учебное пособие	Москва: Московский технический университет связи и информатики 2018
Л1.3	Гоголина Л. В.	Теория отраслевых рынков: Курс лекций	Москва: Российская таможенная академия 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кондратов М. В., Гарипов Р. И.	Теория отраслевых рынков. Практикум: Учебное пособие	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа 2019

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Карабанова О. В.	Теория отраслевых рынков: Учебно-методическое пособие	Москва: Научный консультант 2015
ЛЗ.2	Коновалов Н. Н., Чупахин В. В.	Теория отраслевых рынков: Учебно-методическое пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС 2015
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Теория организации отраслевых рынков - Авдашева С.Б.		https://institutiones.com/download/books/1252-teoriya-
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, практические работы, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенные для воспроизводящего усвоения.		
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. В рамках данной дисциплины применяются кейс метод, решение практических задач, тесты.		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения			
6.3.2.1	i-exam.ru Интернет тренажеры в сфере образования. Тест конструктор		
6.3.2.2	toktom.kg Токтом информационно-правовой портал		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Лекционная аудитория на 20 посадочных мест
7.2	Интерактивная доска с проектором
7.3	Компьютерная аудитория для практических занятий на 20 посадочных мест

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта в приложении 4

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины: Изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 15-30 минут. Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 15-30 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю. Подготовка к практическому занятию – 1 час. Выполнение самостоятельной работы магистранта 1 час. Всего в неделю – 4 часа .

Рекомендации по работе с литературой.

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и учебники. Легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

Советы по подготовке к рубежному и промежуточному контролю.

При подготовке к промежуточному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий до состояния понимания материала и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Приложение 1
Модуль 1
Тестирование
Типовой вариант задания

Раздел 1. Теоретические основы исследования рыночных структур

Тема «Методология исследования рыночных структур»

Задание № 1 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Границы рынка зависят от

Варианты ответов:

- высоких транзакционных издержек;
- высоких административных издержек
- высоких транспортных издержек;
- структуры отрасли;
- поведения фирмы.

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Эффективность распределения производственных ресурсов означает:

Варианты ответов:

- высокое качество товара;
- равенство цен товаров предельной полезности всех покупателей;
- равенство цен товаров предельным издержкам выпуска товара у последнего агента, могущего организовать безубыточное производство;
- отсутствие долгов у компаний, действующих на рынке;
- равенство цен товаров предельным издержкам выпуска первого агента, организующего безубыточное производство в отрасли.

Задание № 3 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

К фундаментальным условиям отрасли относятся:

Варианты ответов:

- технология производства;
- местоположение покупателей товара;
- дифференциация продукта;
- размер заказов;
- фирмы-конкуренты.

Задание № 4 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Рынок в экономическом анализе и политике поддержки конкуренции — это:

Варианты ответов:

- место встречи покупателей и продавцов товара;

совокупность продавцов и производителей товара;
совокупность всех агентов, действующих в какой-либо местности;
все продавцы и покупатели какого-либо товара;
взаимоотношения между покупателями и продавцами какого-либо товара.

Задание № 5 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся близкими субститутами в производстве, это:

Варианты ответов:

рынок;
отрасль;
рынок факторов производства.

Тема «Монополия и ее регулирование»

Задание № 1 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Признаком производственной неэффективности выступают:

Варианты ответов:

более низкий выпуск монополиста по сравнению с конкурентным рынком
более высокие издержки на единицу продукции монополиста по сравнению с конкурентным рынком
более высокие цены монополиста по сравнению с конкурентным рынком
меньший спрос на продукцию монополиста по сравнению с конкурентным рынком

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

К ключевым мощностям (естественно-монопольным видам деятельности) в противоположность потенциально конкурентным относятся

Варианты ответов:

передача электроэнергии по сетям высокого напряжения в противоположность сетям низкого напряжения
подвижной состав в противоположность железнодорожным веткам
транспортировка газа по газопроводам в противоположность добыче газа
генерация электроэнергии в противоположность передаче электроэнергии

Задание № 3 (с кратким ответом (ввод любых символов))

«При безубыточности укоренившегося продавца не существует такой цены, назначая которую, новичок с аналогичной укоренившему функции издержек получал бы прибыль».
Это определение такого признака естественной монополии, как _____.

Задание № 4 (с кратким ответом (ввод любых символов))

«Если монополист на внутреннем рынке значительную долю выпуска экспортирует, конкуренция на мировом рынке компенсирует отсутствие таковой на внутреннем». Это утверждение относится к _____ неэффективности .

Задание № 5 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Модель доминирующего продавца от модели монополиста отличают следующие предпосылки

Варианты ответов:

свободный вход и выход мелких конкурентов

много мелких конкурентов, которые являются «ценополучателями»

условие максимизации прибыли $MC=MR$

свободный вход и выход мелких конкурентов, много мелких конкурентов, которые являются «ценополучателями»

Модуль 2
Тестирование
Типовой вариант задания

Раздел 2. Рыночное поведение фирмы на рынках с несовершенной конкуренцией

Тема «Парадокс Бертрана»

Задание № 1 (с кратким ответом (ввод любых символов))

Модель Курно и Бертрана объединяет выбор стратегических переменных [одновременно, последовательно].

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Рыночный спрос составляет $P=100 - Q$, количество – в тыс. шт. цена – в рублях. На рынке действуют два продавца. Функция издержек неизвестна, однако известно, что предельные издержки не зависят от выпуска и одинаковы у обоих продавцов. Рыночная цена первоначально составляла 60. Если происходит событие, достоверно повышающее предельные издержки продавцов на 10 руб. в расчете на единицу выпуска, то в условиях стратегического взаимодействия между продавцами по Бертранию:

Варианты ответов:

цена повышается на 10 руб, до 70 руб. за штуку

цена повышается на 5 руб., до 65 руб. за штуку

цена повышается на 7,5 руб., до 67.5 руб. за штуку

нет верного ответа

Задание № 3 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Величина рыночного спроса зависит от цены как $P=1-Q$. На рынке три продавца с издержками на единицу $c=0,4$. Продавцы совершенных заменителей встречаются на рынке однократно, располагают неограниченными мощностями и одновременно выбирают цены.

Прибыль каждого из продавцов при этом составляет

Варианты ответов:

0,21

0

0,6

0,07

Задание № 4 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Наличие покупателей, лояльных продукту конкретного продавца, разрешает парадокс Бертрана...

Варианты ответов:

если число продавцов превышает 2

если число продавцов ниже 10

при любом числе продавцов

при отсутствии продавцов

Задание № 5 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

«Парадокс Бертрана» возникает при выполнении следующего условия

Варианты ответов:

на рынке два продавца несовершенных заменителей

на рынке два продавца совершенных заменителей

продавцы одновременно выбирают количества

продавцы встречаются на рынке однократно

Тема «Сговор и антимонопольная политика»

Задание № 1 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Спрос на рынке $P=1-Q$. На рынке два продавца с предельными издержками, равными 0,2.

Среди перечисленных ниже выберите условия, при которых нет равновесия в чистых стратегиях, обеспечивающих поддержание сговора, в бесконечно повторяющейся игре:

Варианты ответов:

высокие цены поддерживаются благодаря молчаливому, а не явному сговору

субъективная оценка альтернативной ценности денег в следующем периоде ниже 5%

субъективный дисконтирующий множитель ниже $\frac{1}{2}$

субъективный дисконтирующий множитель выше $\frac{1}{2}$

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Стимулы поддерживать сговор тем выше, чем:

Варианты ответов:

меньше фирм, заключивших картельное соглашение

ниже барьеры входа на рынок

выше степень дифференциации продукта, реализуемого участниками картельного соглашения

Задание № 3 (с кратким ответом (ввод любых символов))

Дополните _____ утверждение

Чем _____ издержки входа на рынок, тем легче участникам рынка поддержать молчаливый сговор

Задание № 4 (с кратким ответом (ввод любых символов))

Дополните _____ утверждение

Если спрос на рынке меняется, стимулы к отклонению от сговора [выше/ниже] в период высокого спроса.

Задание № 5 (с выбором нескольких правильных ответов из предложенных)

Устойчивость сговора зависит от следующих факторов

Варианты ответов:

количества продавцов на рынке

издержек входа на рынок

доступности информации о ценах для продавцов

издержек выхода с рынка

Тема «Вертикальные ограничивающие контракты»

Задание № 1 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Антимонопольный орган (в Европе или России) или суд (в США) может признать договор с эксклюзивными условиями между компанией – владельцем бренда А и дистрибьюторами её продукции незаконным на том основании, что

Варианты ответов:

компания – владелец бренда А заключила договор со всеми дистрибьюторами на рынке, тем самым затруднив вход на рынок для своих конкурентов

стимулирование дистрибьюторов продвигать продукцию бренда А – недобросовестная конкуренция, поскольку от неё страдают продавцы брендов В, С, D

эксклюзивные условия договоров создают у покупателей неоправданные ожидания в отношении качества продукции бренда А

договоры с условиями эксклюзивности необоснованно усиливают конкуренцию между дистрибьюторами за право войти в число дистрибьюторов производителя бренда А

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Дилер ортодонтической продукции дает объявление следующего характера: [Участились продажи контрафактной продукции авторизованными дилерами] Если у вас возникают сомнения в подлинности приобретенной продукции, обращайтесь в офис [Название компании пропущено]. Мы регулярно будем рассылать информацию о подделках и указывать на их отличительные признаки. Просим Вас сообщать о любых случаях продажи некачественной продукции. При предъявлении Вами документов, подтверждающих покупку (накладная, кассовый чек, товарный чек) мы заменим некачественный товар на оригинал [Название компании пропущено] бесплатно! Среди предложенных ниже выберите бизнес-практику, способную лучше других нейтрализовать подобные проявления вертикальных внешних эффектов:

Варианты ответов:

селективная дистрибуция с исключаящими условиями договора

установление максимальной цены перепродажи

двухставочный тариф при оптовых продажах

исключительные территории

Задание № 3 (с выбором нескольких правильных ответов из предложенных)

Внешние эффекты в отношениях между производителем и системой дистрибьюторов могут проявляться в ...

Варианты ответов:

недостаточных расходах дистрибьюторов на рекламу и продвижения товара

несоблюдении дистрибьюторами стандартов качества

назначении дистрибьюторами слишком высоких цен

Задание № 4 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Розничный рынок, со спросом $Q=1-P$ обслуживается каскадом монополистов (производителем и дистрибьютором). Издержки производителя на единицу продукции – нулевые, у дистрибьютора издержки на единицу продукции постоянны и составляют c . Какие условия двухставочного тарифа ($T=A+pq$), обеспечат производителю прибыль, равную прибыли вертикально интегрированного монополиста (считая, что дистрибьютор принимает условия тарифа, если они обеспечивают ему неотрицательную прибыль)?

Варианты ответов:

$A \leq 1/4, p=c$

$A=1/8, p=(1+c)/2$

$A=0, p=(1+c)/2$

Задание № 5 (с выбором нескольких правильных ответов из предложенных)

В 2013 г. Федеральная антимонопольная служба выявила сговор компаний-членов ассоциации импортеров норвежской семги и лосося. Сговор поддерживался, несмотря на большое число производителей семги и лосося в Норвегии, благодаря модели «один производитель – один импортер». Эта практика ослабляет конкуренцию благодаря...

Варианты ответов:

снижению числа участников рынка импортной рыбы в России

снижению издержек мониторинга соблюдения условий соглашения

созданию препятствий для входа на рынок импорта новых участников

Приложение 2

Тема 1. Методология исследования рыночных структур

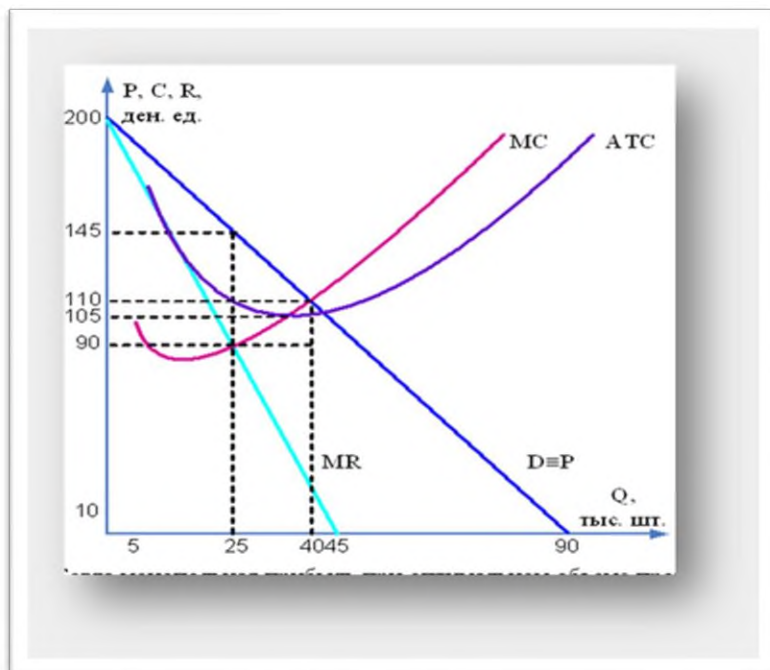
1. Цена на товар А выросла со 10 до 15 ден. ед. Спрос на товар В вырос с 1000 до 2000 штук, на товар С упал с 50 до 40 кг. Определите коэффициенты перекрестной эластичности. Установите, какие товары будут близкими заменителями.
2. Фирма — продавец товара X решила установить продуктовые границы своего рынка. Анализ динамики прибыли, полученной в результате теста SSNIP (последовательным 5%-ным ростом цен ряда продуктов), представлен в таблице:

Товар	А	В	С	К	М
Величина изменения прибыли	+5	+3	+2	+2	-4

Продуктовый рынок представлен товарами?

3. Администрация региона X ввела запрет на вывоз бананов со своей территории (бананы — главный продукт потребления жителей региона). Какой на основании этого факта экономист сделал вывод? Варианты:
 - a. рынок бананов перестал существовать, так как некому теперь продавать товар;
 - b. рынок бананов включает администрацию региона в качестве своего главного агента;
 - c. рынок бананов географически ограничен в данном регионе;
 - d. на рынке бананов число продавцов не включает потенциальных агентов;
 - e. рынок бананов в регионе включает теперь ананасы — хороший субститут бананов для потребителей.

Тема 2. Монополия и ее регулирование



1. Найти:
 - a. Оптимальный объем производства
 - b. Цену монополиста
 - c. Выручку монополиста
 - d. Прибыль монополиста
 - e. Индекс Лернера
 - f. Чистые потери благосостояния
2. Рыночный спрос равен: $Q = 500 - P$. Предложение фирм аутсайдеров составляет: $Q = P - 100$. Совокупные издержки доминирующей фирмы: $TC = 100Q$. Доля фирм аутсайдеров на рынке равна:
 - a. $2/3$;
 - b. $4/5$;
 - c. $1/3$;
 - d. $0,5$;
 - e. 0 .

Тема 3. Парадокс Бертрана

1. На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек $TC(q)=10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d = 1500 - 50P$. Найдите параметры рыночного равновесия
 - a. по Курно;

- b. по Бертрону;
- 2. В городе работает две гостиницы с идентичными функциями затрат, где q – число предлагаемых номеров. Спрос на рынке описывается формулой $TC_1 = TC_2 = 5 \times q$. Определить параметры рыночного равновесия:
 - a. по Курно;
 - b. по Бертрону;

Тема 4. Сговор и антимонопольная политика

1. Продавцы наряду с высокими преискуртными ценами предоставляют покупателям значительные скидки в натуральной форме (например, дополнительные вагоны цемента отгружаются «бесплатно» в конце каждого квартала). Как Вам кажется, может ли такая практика существовать на фоне картельного соглашения продавцов на этом рынке?
 - a. Нет, продавцы, заключившие картельное соглашение, не будут предоставлять подобные скидки;
 - b. Да, такая практика согласуется с представлениями о стимулах участников картеля.
2. Исходя из теории сговора, как введение импортной защиты для национальных производителей определенного товара влияет на возможность заключения и поддержания сговора между ними?
 - a. импортная защита делает сговор более вероятным;
 - b. импортная защита делает сговор менее вероятным;
 - c. импортная защита не влияет на возможность поддержания сговора.
3. Российский участник одного из международных картелей разместил на своем сайте заявление о том, что в целях защиты интересов отечественных покупателей он обязуется для каждого из них устанавливать цену не выше минимальной цены, назначенной им по поставкам за рубеж в течение определенного периода. Для простоты можно считать, что внутренний рынок товара обособлен от мирового. В соответствии с теорией сговора, как должны были расценивать это сообщение другие участники картельного соглашения?
 - a. как доказательство факта, что российский рынок товара выведен из-под картельного соглашения;
 - b. как дополнительное обязательство поддерживать цену картельного соглашения;

с. в рамках теории картеля это сообщение нельзя проинтерпретировать.

Тема 5. Вертикальные взаимодействия

1. Спрос на конечном рынке $P=20-Q$. Производитель и дистрибьютор – оба монополисты. Предельные издержки производителя нулевые. Предельные издержки дистрибьютора равны оптовой цене производителя. Оплата оптовых поставок организована по принципу двухставочного тарифа ($T=A+pq$). Среди перечисленных вариантов выберите максимальное значение A , которое производитель может назначить для дистрибьютора, если дистрибьютор не может требовать организации «обычной», без дополнительных ограничений оптовой продажи:
 - a. $A = 0$
 - b. $A = 75$
 - c. $A = 100$
 - d. $A = 8$

2. Спрос на конечном рынке $P=20-Q$. Производитель и дистрибьютор – оба монополисты. Предельные издержки производителя нулевые. Предельные издержки дистрибьютора равны оптовой цене производителя. Оплата оптовых поставок организована по принципу двухставочного тарифа ($T=A+pq$). Среди перечисленных вариантов выберите максимальное значение A , которое производитель может назначить для дистрибьютора, если дистрибьютор по действующему законодательству может требовать организации «обычной», без дополнительных ограничений оптовой продажи:
 - a. $A = 0$
 - b. $A = 75$
 - c. $A = 100$
 - d. $A = 8$

Приложение 3

Шкалы оценивания

Тест

Тест может быть использован для оценки текущего контроля на семинарском занятии. В этом случае тест состоит из 10 вопросов. Шкала оценивания следующая:

10-9 верных ответов – 5

8-7 верных ответов – 4

6- 5 верных ответов- 3

4-3 верных ответов-2

2-1 верных ответов - 1

Тест, используемый для рубежного контроля, включает 30 вопросов по нескольким темам модуля и оценивается по следующей шкале:

30-26 верных ответов -5

25-21 верных ответов – 4

20-15 верных ответов -3

14-10 верных ответов-2

9-2 верных ответов 1

Кейс

Для оценки понимания магистрантами теоретических и практических вопросов для текущего контроля знаний применяются кейсы.

Критерии оценки работы с кейсом следующие:

9-10 баллов – Магистрант демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

8-7 баллов - Магистрант демонстрирует значительное понимание проблемы. Есть отдельные неточности в изложении решения проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

6-5 - баллов Магистрант демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

4-3 балла - Магистрант демонстрирует неполное понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.

2-1 балла - Магистрант демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задание.

Задача.

Критерии оценивания задания со свободно конструируемым ответом.

Элементы ответа:

- 1) Записана формула для расчета
- 2) В формулу подставлены числовые значения из условия задачи.
- 3) Получен числовой ответ
- 4) Есть интерпретация числового ответа

Критерии оценки задания:

10-9 - Решение правильное и полное, включающее все приведенные выше элементы

8-7 Решение включает 1-й, 2-й и 3-й из приведенных выше элементов

5-6 Решение неполное, включает 1-й и 2-й или 1-й и 3-й из приведенных выше элементов

4-3 Все элементы записаны неверно или записан правильно только один элемент (1-й, 2-й или 3-й)

2-1 Все элементы записаны неверно

Приложение 4

Технологическая карта дисциплины

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Раздел 1. Теоретические основы исследования рыночных структур	Текущий контроль	Посещение, активность на семинаре, выполнение индивидуальных заданий	15	25	11
	Рубежный контроль	Тестирование	5	10	
Модуль 2					
Раздел 2. Рыночное поведение фирмы на рынках с несовершенной конкуренцией	Текущий контроль	Посещение, активность на семинаре выполнение индивидуальных заданий	15	25	17
	Рубежный контроль	Тестирование	5	10	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (зачет с оценкой)			20	30	20
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	