

УТВЕРЖДАЮ

Декан ЭФ

Бровко Н.А.

07.09.2021



## Микроэкономика

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 36

самостоятельная работа 35,8

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 1

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>. <Семестр на курсе>)               | 1 (1.1) |      | Итого |      |
|-------------------------------------------------------|---------|------|-------|------|
|                                                       | 18      |      |       |      |
| Неделя                                                | 18      |      |       |      |
| Вид занятий                                           | УП      | РП   | УП    | РП   |
| Лекции                                                | 18      | 18   | 18    | 18   |
| Практические                                          | 18      | 18   | 18    | 18   |
| Контактная работа в период<br>теоретического обучения | 0,2     | 0,2  | 0,2   | 0,2  |
| В том числе инт.                                      | 8       |      | 8     |      |
| Итого ауд.                                            | 36      | 36   | 36    | 36   |
| Контактная работа                                     | 36,2    | 36,2 | 36,2  | 36,2 |
| Сам. работа                                           | 35,8    | 35,8 | 35,8  | 35,8 |
| Итого                                                 | 72      | 72   | 72    | 72   |

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Гусева Ю.В.; к.э.н., доц., Исмаилахунова А.М.



Рецензент(ы):

д.э.н., проф., Гусева В.И.



Рабочая программа дисциплины

**Микроэкономика**

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономической теории**

Протокол от 29.08.2018 г. № 1

Срок действия программы: 2018-2022 уч.г.

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.



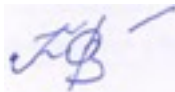
---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

6 сентября 2022 г.



Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от 29 августа 2022 г. № 1  
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.



---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_ \_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от \_\_ \_\_ 2023 г. № \_\_  
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_ \_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от \_\_ \_\_ 2024 г. № \_\_  
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_ \_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **Экономической теории**

Протокол от \_\_ \_\_ 2025 г. № \_\_  
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Изучение основных разделов микроэкономической теории с магистрантами, которые диплом бакалавра получили не по направлению «Экономика».                                                                                                                                                                              |
| 1.2 | Овладение инструментами микроэкономического анализа и логикой микроэкономического моделирования.                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.3 | Формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.                                                                                                                       |
| 1.4 | Приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок). |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |       |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                              | ФТД.В |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |       |
| 2.1.1              | Экономика                                                                                                    |       |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |       |
| 2.2.1              | Микроэкономика (продвинутый уровень)                                                                         |       |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

|            |                                                                                                                                                         |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                           |
| 3.1.1      | (понимать) сущность экономических отношений;                                                                                                            |
| 3.1.2      | основные проблемы микроэкономики;                                                                                                                       |
| 3.1.3      | основные закономерности формирования спроса и предложения;                                                                                              |
| 3.1.4      | условия установления рыночного равновесия;                                                                                                              |
| 3.1.5      | значение и виды основных рыночных факторов;                                                                                                             |
| 3.1.6      | основы теории производства и производственных издержек;                                                                                                 |
| 3.1.7      | типы рыночных моделей;                                                                                                                                  |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                           |
| 3.2.1      | применять законы, теории, модели в конкретных ситуациях и в новых условиях                                                                              |
| 3.2.2      | самостоятельно разбираться в факторах, формирующих спрос и предложение на рынках;                                                                       |
| 3.2.3      | оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных микроэкономических проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию; |
| 3.2.4      | применять закономерности поведения потребителя в анализе действий на конкурентном рынке;                                                                |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                         |
| 3.3.1      | навыками работы с научной литературой;                                                                                                                  |
| 3.3.2      | навыками аргументировано излагать свои мысли;                                                                                                           |
| 3.3.3      | навыками публичной и научной речи;                                                                                                                      |
| 3.3.4      | навыками поиска необходимой информации с помощью современных технических средств и информационных технологий.                                           |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                            | Инте ракт. | Пр. подг. | Примечание |
|-------------|-------------------------------------------|----------------|-------|-------------|---------------------------------------|------------|-----------|------------|
|             | <b>Раздел 1. Теория потребления</b>       |                |       |             |                                       |            |           |            |
| 1.1         | Спрос и предложение /Лек/                 | 1              | 2     |             | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |           |            |
| 1.2         | Спрос и предложение /Пр/                  | 1              | 2     |             | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |           |            |
| 1.3         | Спрос и предложение /Ср/                  | 1              | 4     |             | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |           |            |

|      |                                           |   |   |  |                                       |  |  |  |
|------|-------------------------------------------|---|---|--|---------------------------------------|--|--|--|
| 1.4  | Эластичность спроса и предложения /Лек/   | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 1.5  | Эластичность спроса и предложения /Пр/    | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 1.6  | Эластичность спроса и предложения /Ср/    | 1 | 4 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 1.7  | Взаимодействие спроса и предложения /Лек/ | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 1.8  | Взаимодействие спроса и предложения /Пр/  | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 1.9  | Взаимодействие спроса и предложения /Ср/  | 1 | 4 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 1.10 | Теория потребительского поведения /Лек/   | 1 | 4 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 1.11 | Теория потребительского поведения /Пр/    | 1 | 4 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3    |  |  |  |
| 1.12 | Теория потребительского поведения /Ср/    | 1 | 6 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
|      | <b>Раздел 2. Теория производства</b>      |   |   |  |                                       |  |  |  |
| 2.1  | Производство и технологии /Лек/           | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 2.2  | Производство и технологии /Пр/            | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 2.3  | Производство и технологии /Ср/            | 1 | 4 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 2.4  | Издержки фирмы /Лек/                      | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 2.5  | Издержки фирмы /Пр/                       | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 2.6  | Издержки фирмы /Ср/                       | 1 | 6 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 2.7  | Типы рыночных структур /Лек/              | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 2.8  | Типы рыночных структур /Пр/               | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 2.9  | Типы рыночных структур /Ср/               | 1 | 4 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 2.10 | Рынки факторов производства /Лек/         | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 2.11 | Рынки факторов производства /Пр/          | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |

|      |                                  |   |     |  |                                       |  |  |  |
|------|----------------------------------|---|-----|--|---------------------------------------|--|--|--|
| 2.12 | Рынки факторов производства /Ср/ | 1 | 3,8 |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |  |  |
| 2.13 | /ЗачётСОц/                       | 1 |     |  | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4                |  |  |  |
| 2.14 | /КрТО/                           | 1 | 0,2 |  |                                       |  |  |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

См. в приложении 1

### 5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом выполнение курсовых работ не предусмотрено

### 5.3. Фонд оценочных средств

См. в приложении 2

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Тест  
Задача  
Шкалы оценивания по всем видам оценочных средств в приложении 3

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                         | Заглавие                                                                                            | Издательство, год         |
|------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Л1.1 | Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко | Микроэкономика: Учебник                                                                             | М.: ИНФРА 2015            |
| Л1.2 | Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков                | Микроэкономика: Учебник                                                                             | М.: Кнорус 2013           |
| Л1.3 | Г.С. Вечеканов                              | Микроэкономика: Учебник для вузов: Учебник                                                          | Спб.: Питер 2012          |
| Л1.4 | Под ред. Н.Х. Кумсковой и колл. авторов     | Экономика. Учебник для бакалавров: учебник                                                          | Бишкек: КРСУ              |
| Л1.5 | Исмаилахунова А.М.                          | Практикум по микроэкономике (для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика"): практикум     | Бишкек: Изд-во КРСУ 2016  |
| Л1.6 | А.Д. Уметова                                | Микроэкономика. Часть I. Экономическая теория: Методические рекомендации                            | 2011                      |
| Л1.7 | Сост. В.И. Гусева                           | Экономическая теория: Методическое пособие для студентов специальности "Бухгалтерский учет и аудит" | Бишкек.: Изд-во КРСУ 2008 |

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс] : учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014.                                                   | <a href="http://www.iprbookshop.ru/14126.html">http://www.iprbookshop.ru/14126.html</a>                                                                   |
| Э2 | Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Гужва [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/78594.html">http://www.iprbookshop.ru/78594.html</a>                                                                   |
| Э3 | Мухамедиев Б.М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Б.М. Мухамедиев. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби,                                 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/58711.html">http://www.iprbookshop.ru/58711.html</a>                                                                   |
| Э4 | Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории. Учебник / М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. - Изд. 7-е, дополненное и переработанное. - Киров: АСА, 2000.                                                 | <a href="http://portal.tpu.ru:7777/SHARED/h/HUBUS/metodichka/tutorial/econ.pdf">http://portal.tpu.ru:7777/SHARED/h/HUBUS/metodichka/tutorial/econ.pdf</a> |

#### 6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

##### 6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.1.1 | Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, практические работы, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенные для воспроизводящего усвоения.                                |
| 6.3.1.2 | Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышление и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. В рамках данной дисциплины применяются кейс метод, решение практических задач, тесты. |

##### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

|         |                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| 6.3.2.1 | i-exam.ru Интернет тренажеры в сфере образования. Тест-конструктор |
|---------|--------------------------------------------------------------------|

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Набор слайдов для чтения лекций                            |
| 7.2 | Электронный курс лекций                                    |
| 7.3 | Аудитория с интерактивной доской и выходом в сеть INTERNET |

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта в Приложении 4

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

Изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут.

Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут.

Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.

Подготовка к практическому занятию – 1 час.

Выполнение самостоятельной работы студента 1 час

Всего в неделю – 3 часа 30 минут.

Рекомендации по работе с литературой.

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

Советы по подготовке к рубежному и промежуточному контролям.

При подготовке к промежуточному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала

## Приложение 1

### Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

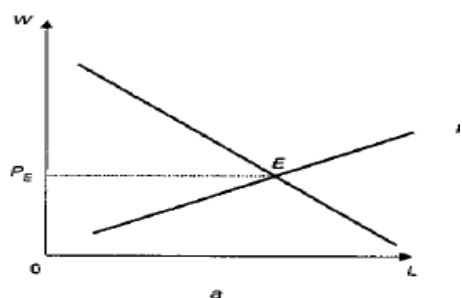
1. Сравните различные виды издержек: постоянные, переменные, общие, средние, предельные. Проиллюстрируйте ответ графически.
2. Систематизируйте основные признаки по типам рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. На основе систематизации составьте таблицу.
3. Понятие общей и предельной полезности блага: дать сравнительный анализ. Проиллюстрируйте ответ графически.
4. Объясните взаимосвязь между объемом производства продукции и затратами ресурсов. Проиллюстрируйте ответ графически.
5. Различные подходы к ценовому равновесию: дать сравнительный анализ теории Л. Вальраса и А. Маршалла.
6. Выделите главные положения кардиналистской теории потребительского выбора
7. Выделить основные положения моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение Проиллюстрируйте ответ графически.
8. Эффект масштаба в теории издержек: отрицательный, положительный и нейтральный. Дать сравнительную характеристику и привести примеры в реальной действительности. Проиллюстрируйте ответ графически.
9. Систематизируйте основные последствия влияния профсоюзов и монополистических работодателей в условиях несовершенной конкуренции на рынке труда.
10. Опишите виды ставок процента на капитал. Объясните их сущность.
11. Опишите и проанализируйте поведение фирмы в условиях чистой монополии. Проиллюстрируйте ответ графически.
12. Охарактеризуйте равновесие фирмы на рынке монополии. Ответ проиллюстрируйте графически
13. Дайте определение категории «бюджетная линия». Объясните, как составляется уравнение бюджетной линии.
14. Опишите Модель олигополии П. Свизи. Проиллюстрируйте ответ графически.
15. Охарактеризуйте равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Ответ проиллюстрируйте графически
16. Выделите основные особенности земли как фактора производства и особенности ценообразования на рынке земли. Ответ проиллюстрируйте графически.
17. Определите каково условие максимизации прибыли фирмы. Ответ проиллюстрируйте графически.
18. Опишите механизм формирования и изменения уровня заработной платы на рынке труда. Ответ проиллюстрируйте графически.
19. Сформулируйте закон убывающей производительности факторов производства. В каком периоде производства действует этот закон.
20. Выведите условие оптимума потребителя согласно ординалистскому подходу к теории потребительского поведения. Ответ проиллюстрируйте графически.
21. Охарактеризуйте рынок капитала и опишите механизм формирования процента на этом рынке. Ответ проиллюстрируйте графически.
22. Охарактеризуйте понятие эластичность спроса по доходу. Напишите формулу для расчёта коэффициента эластичности спроса по доходу. Поясните возможные варианты значений коэффициента и интерпретируйте их.
23. Сделайте анализ динамики общего, среднего и предельного продуктов. Выведите основные закономерности этой динамики. Ответ проиллюстрируйте графически.
24. Охарактеризуйте понятие перекрёстная эластичность спроса по цене. Напишите формулу для расчёта коэффициента перекрёстной эластичности спроса по цене. Поясните возможные варианты значений коэффициента и интерпретируйте их.



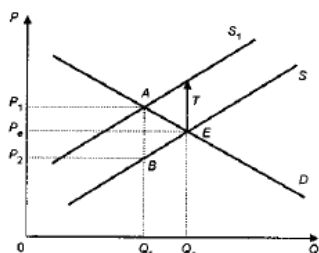
25. Опишите условия равновесия фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Ответ проиллюстрируйте графически.
26. Охарактеризуйте понятие эластичность предложения. Напишите формулу для расчёта коэффициента эластичности предложения. Поясните возможные варианты значений коэффициента и интерпретируйте их.

### Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ

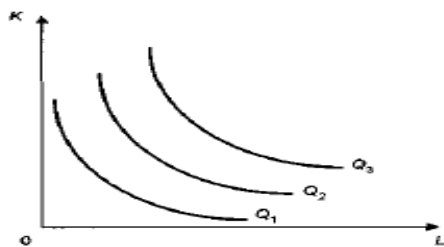
1. Объясните последствия установления неравновесных цен в экономике (цена пола, цена потолка). Проиллюстрируйте ответ графически.
2. Дайте сравнительную характеристику показателям общий продукт, средний продукт и предельный продукт.
3. Найдите отличия между различными видами издержек (постоянные, переменные, общие, средние, предельные). Проиллюстрируйте ответ графически.
4. Дайте сравнительный анализ понятиям земельная рента и цена земли.
5. Дайте объяснение исключениям из закона спроса.
6. Объясните зависимость выручки продавца от различных случаев эластичности спроса.
7. Проведите сравнительный анализ конфигурации кривой безразличия в зависимости от значения предельной нормы замещения  $MRS$ .
8. Дать сравнительный анализ: цена пола и цена потолка. Проиллюстрируйте ответ графически.
9. Проанализируйте влияние ценовых и неценовых факторов на кривую спроса. Проиллюстрируйте ответ графически.
10. Соответствует ли действительности теория совершенной конкуренции? Дайте анализ условиям существования модели.
11. Дать подробный сравнительный анализ совершенной и монополистической конкуренции.
12. Проанализируйте влияние ценовых и неценовых факторов на кривую предложения. Проиллюстрируйте ответ графически.
13. Дать подробный сравнительный анализ совершенной конкуренции и монополии.
14. Индивидуальное предложение труда. Объясните какой эффект является более сильным: эффект дохода или эффект замены? Постройте к объяснению график.
15. Сравните неценовые факторы спроса и предложения.
16. На графике: рынок неквалифицированного труда. Постройте график рынка квалифицированного труда и объясните причины различий в заработной плате.



17. Объясните взаимосвязь между введением налогов государством и рыночным равновесием.

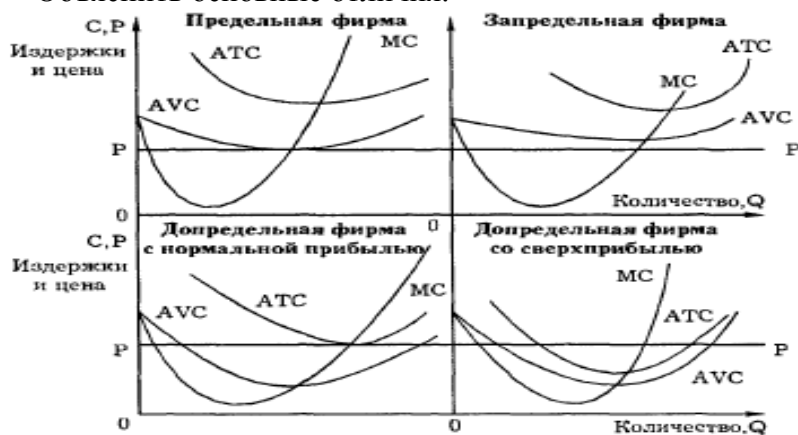


18. Дайте подробное объяснение графику на рис. 1.

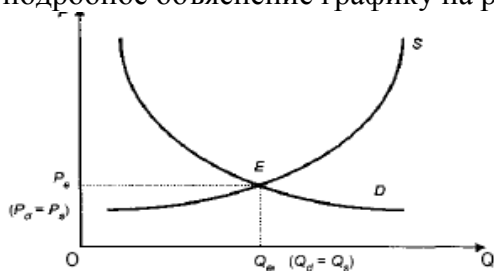


19. Сравните прямую и перекрестную эластичность спроса по цене.

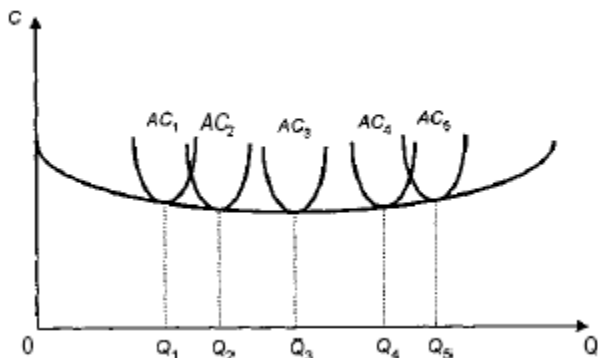
20. Дать классификацию фирм на основе взаимосвязи цены, предельных и средних издержек. Объяснить основные отличия.



21. Дайте подробное объяснение графику на рис. 1.



22. Объясните подробно приведенный ниже рис.1.



**Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ**

**Задача 1. Теория потребительского поведения**

Бабушка убеждена, что 6 ложек меда на 1 стакан молока помогают при простуде так же, как и 3 ложки меда на 2 стакана молока.

**Задание к задаче 1:** Какова бабушкина предельная норма замещения молока медом.

**Задача 2. Типы рыночных структур**

Пусть цена одной единицы продукции равна 3 денежные единицы, функция издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид  $TC(Q) = 12Q^2 + Q$ .  
**Задание к задаче 2:** Определите объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна. Найдите прибыль на единицу продукции при этом объеме.

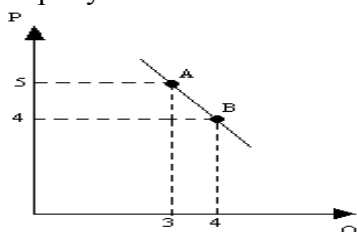
**Задача 3. Теория потребительского поведения**

Потребитель покупает 4 единицы блага X и 9 единиц блага Y, имея доход 100 ден. ед.

**Задание к задаче 3.** Найдите цены товаров X и Y, если известно, что предельная норма замены товара Y товаром X равна 4.

**Задача 4. Коэффициент дуговой эластичности**

На рисунке показано изменение спроса на товар при снижении его цены



**Задание к задаче 4.** Рассчитать коэффициент дуговой эластичности спроса по цене

**Задача 5. Подход к ценовому равновесию по Вальрасу**

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:  $Q_d = 200 - 5P$ ;  $Q_s = -10 + P$ .

**Задание к задаче 5:** Определите параметры ценового равновесия.

**Задача 6. Эластичность спроса по цене**

Функция спроса  $Q_d = 10 - 2p$ .

**Задание к задаче 6:** Найдите ценовую эластичность спроса при цене 2 ден. ед.

**Задача 7. Типы рыночных структур**

На рынке действуют три фирмы. Удельный вес в общих продажах на рынке у фирмы A составляет 40%, у фирм B и C — по 30%.

**Задание к задаче 7:** Определить индекс Херфиндаля –Хиршмана на этом рынке.

**Задача 8. Излишки потребителя и излишки производителя**

Функция спроса на товар задана уравнением  $Q_d = 50 - 2p$ , а функция предложения уравнением  $Q_s = 5 + 3p$ .

**Задание к задаче 8:** Определите излишек потребителя.

**Задача 9. Эластичность спроса и предложения**

В результате снижения цены на бензин с 37 руб за 1 литр до 34 руб величина спроса увеличилась с 950 литров до 1000 литров.

**Задание к задаче 9.** Определите коэффициент дуговой эластичности спроса по цене. Эластичен ли спрос на бензин. Следует ли продавцам снижать цены.

**Задача 10. Подход к ценовому равновесию по Вальрасу**

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:  $Q = 70 - 2P$ , а кривая предложения — уравнением  $Q = 10 + P$ .

**Задание к задаче 10:** Определите параметры равновесия.

**Задача 11. Типы рыночных структур**

Сельскохозяйственная фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, максимизирует прибыль, выращивая 12 тонн кукурузы в год. Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 2Q^2 + 3Q$ .

**Задание к задаче 11:** Определить рыночную цену тонны кукурузы.

**Задача 12. Эластичность спроса и предложения**

Если цена на арбузы снизилась с 8 до 5 долл. за килограмм, а месячный объем продаж вырос на 30 тонн и составил 50 тонн, то коэффициент дуговой эластичности спроса составит...

**Задача 13. Определение точки насыщения. Теория потребительского поведения**

Функция полезности для чтения данного учебника:  $TU = 130q - 2,5q^2$ , где  $q$  - количество прочитанных слушателем страниц.

**Задание к задаче 13:** Сколько прочтает слушатель, прежде чем окажется в точке насыщения

**Задача 14. Эластичность спроса и предложения**

При повышении цены на товар В с 70 руб до 100 руб. объем спроса на товар А сократился с 76 ед. до 56 ед.

**Задание к задаче 14:** Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене. Определите к каким товарам относятся товары А и В.

**Задача 15. Нарушение рыночного равновесия**

Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением  $Q_d = 1000 - 35P$ , а функция предложения – уравнением  $Q_s = 5P + 600$ , где  $P$  – рыночная цена за час, а  $Q_d$  и  $Q_s$  – объемы спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену на продукт в размере 3 у. е. за час.

**Задание к задаче 15:** Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.

**Задача 16. Расчет явных и неявных затрат фирмы**

У вас есть ателье, открытое в собственной квартире. Месячные затраты на производство следующие: на сырье 100 тыс. руб., з/пл. 20 тыс. руб., различные коммунальные платежи – 30 тыс. руб. Ежемесячная выручка составляет 200 тыс. руб. Арендная плата за квартиру, подобную вашей, составляет 10 тыс. руб. в месяц.

**Задание к задаче 16:** Каковы ваши явные (внешние) издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль в месяц?

**Задача 17. Издержки фирмы**

В краткосрочном периоде фирма производит 1000 ед. продукции, при этом ее средние переменные издержки составляют 20 руб., средние постоянные издержки 5 руб.

**Задание к задаче 17:** Рассчитайте общие издержки производства.

**Задача 18. Влияние налогов на рыночное равновесие**

Предположим, что кривая спроса описывается уравнением  $Q = 400 - P$ , а кривая предложения — уравнением  $Q = 100 + 2P$ . Правительство ввело налог на производителей в размере 15 долл. за единицу продукции.

**Задание к задаче 18:** Определите как изменятся равновесные цена и объем продукции после введения налога

**Задача 19. Теория полезности**

Функция общей полезности товара для потребителя имеет вид  $TU = 100Q + 150Q^2 - 2Q^3$ .

**Задание к задаче 19:** Составьте уравнение предельной полезности. Какова величина общей и предельной полезности при потреблении 5 единиц?

**Задача 20. Дуговая эластичность спроса по цене.**

Цена товара сократилась с 11 до 10 сомов за кг, а величина спроса, соответственно, возросла с 8кг до 10кг.

**Задание к задаче 20:** рассчитать коэффициент дуговой эластичности спроса по цене

## Приложение 2

### Тема 1. Модель Кривая производственных возможностей

#### Тест

##### 1. Суть функционального анализа состоит:

- а) в стремлении к такому состоянию экономической системы, которое характеризуется равенством спроса и предложения;
- б) в определении паритета покупательной способности;
- в) в сопоставлении дополнительной выгоды с дополнительными издержками, связанными еще с одной операцией;
- г) в поиске влияющих на определенную характерную черту, факторов.

##### 2. Нормативная экономика ...

- а) прослеживает связи между фактами, ищет измеримые закономерности в происходящих процессах;
- б) предполагает рецепты действия, основанные на субъективных, личностных оценочных суждениях;
- в) рассчитывает действия, основанные как на личностных, так и на общих суждениях;
- г) нет верно ответа.

##### 3. Суть маржинального анализа состоит:

- а) в стремлении к такому состоянию экономической системы, которое характеризуется равенством спроса и предложения;
- б) в определении паритета покупательной способности;
- в) в сопоставлении дополнительной выгоды с дополнительными издержками, связанными еще с одной операцией;
- г) в поиске влияющих на определенную характерную черту, факторов.

##### 4. Позитивная экономика ...

- а) прослеживает связи между фактами, ищет измеримые закономерности в происходящих процессах;
- б) предполагает рецепты действия, основанные на субъективных, личностных оценочных суждениях;
- в) рассчитывает действия, основанные как на личностных, так и на общих суждениях;
- г) нет верно ответа.

##### 5. В нормативной экономике нашли применение:

- а) предельный анализ;
- б) функциональный анализ;
- в) приоритет потребностей экономических субъектов;
- г) экономические модели.

##### 6. Кривая производственных возможностей показывает:

- А. точные количества двух товаров, которое хозяйство намерено производить
- Б. Лучшую из возможных комбинаций двух товаров
- В. альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов

##### 7. Факторы производства - это:

- А. ресурсы, используемые для производства товаров и услуг;
- Б. экономические блага, приносящие своему владельцу доход;
- В. оборудование, здания и сооружения.
- Г. природные ресурсы;

##### 8. Альтернативные издержки производства - это:

- А. издержки производства продуктов-заменителей
- Б. количество товаров, которыми надо пожертвовать для производства данного товара
- В. затраты производства одной единицы товара
- Г. затраты на взаимозаменяемые ресурсы

##### 9. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

- А. электроэнергия

Б. защита от наводнений

В. Милиция

**10. Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:**

А. нормальных товаров

Б. общественных благ

В. дефицитных товаров

Г. факторов производства

1. Определите какими – позитивными или нормативными - являются следующие высказывания.
  - В начале 2004 г. безработица в Италии составила 8.5%
  - В экономике Франции объем производства в первом квартале 2004 г. увеличился на 0.8%, что позволяет правительству прогнозировать годовой рост объема производства на 2%
2. Как основные проблемы общества: что, как для кого производить, решаются в различных хозяйственных системах?
3. В чем разница между личным и производственным потреблением?
4. Определите, какие блага являются экономическими в современном обществе, а какие нет:
  - Запасы воздуха
  - Запасы нефти
  - Запасы газа
  - Электрический свет
  - Солнечный свет
  - Туристические услуги
5. Даны следующие комбинации благ С и Е ( в единицах), которые условная экономика может произвести одновременно

|         |   |    |    |    |    |    |
|---------|---|----|----|----|----|----|
| Благо С | 5 | 4  | 3  | 2  | 1  | 0  |
| Благо Е | 0 | 10 | 18 | 25 | 30 | 33 |

Постройте кривую производственных возможностей двухотраслевой экономики.

Ответьте на следующие вопросы:

- Можно ли при данных производственных возможностях произвести 3 ед. блага С и 20 ед. блага Е одновременно?
- Чему равна альтернативная стоимость 1-й единицы блага С? Будет ли 3-я единица этого блага стоить столько же?
- Чему равна альтернативная стоимость 33 единиц блага Е?

**Задача 4.**

Домохозяйка, занимаясь уборкой, тратит на стирку рубашки 15 минут, а на мытье окна 45 минут. Нарисуйте линию производственных возможностей домохозяйки, если время, которое она тратит на эту работу, 3 часа?

**Задача 5.**

На острове с тропическим климатом живут пять человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. Каждый День собирают либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц. Начертите линию производственных возможностей (ЛПВ) экономики этого острова.

**Задача 2.**

В тайге работает бригада из восьми человек. Они заготавливают кедровые орехи и бруснику. Каждый день один человек может заготовить либо 20 кг ореха, либо 10 кг брусники. Начертите кривую производственных возможностей бригады. Как изменится местоположение ЛПВ бригады, если каждый работник станет в день собирать на 1 кг брусники больше?

## Тема 2. Спрос и предложение

### Тест

#### 1. Товары - субституты - это:

- а свитер и теплая одежда
- б горные лыжи и футбольный мяч
- в цветы и мороженое

#### 2. Взаимодополняющие товары

- а чай и кофе
- б компьютеры и программное обеспечение
- в алюминий и медь

#### 3. Закон спроса, при прочих равных условиях, устанавливает:

- а прямую связь между количеством и ценой потребляемого товара
- б обратную связь между ценой и количеством потребляемого товара
- в соответствие между намерением покупателей и желанием продавцов

#### 4. Пирожки заменят булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена булочек повысится?

- а цены пирожков и масла снизятся
- б цена пирожков упадет, а масла - повысится
- в пирожки подорожают, а масло подешевеет
- г цены пирожков и масла вырастут

#### 5. Кривая рыночного спроса показывает:

- а как будет повышаться потребление благ при росте его цены;
- б как будет снижаться потребление блага при росте его цены;
- в как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей

#### 6. Закон предложения, при прочих равных условиях, устанавливает:

- а обратную связь между ценой и количеством предлагаемого продукта;
- б прямую связь между количеством и ценой предлагаемого продукта;
- в прямую связь между количеством продукта и доходом потребителя

#### 7. Предложение яблок повысится, если:

- а цены на яблоки повысятся
- б будут неблагоприятные погодные условия - заморозки весной
- в будут использоваться новые способы хранения яблок
- г спрос на груши повысится

#### 8. Какое из перечисленных определений соответствует значению объема спроса?

- а количество товара, которое покупатели желают и могут приобрести;
- б зависимость между различным возможным уровнем цен и количеством товара, потребляемым по соответствующим ценам;

- в количество товара, которое потребители готовы приобретать по каждой цене.

#### 9. Товары - субституты - это:

- а чай и кофе;
- б автомобили и бензин;
- в компьютеры и программное обеспечение.
- г кола и минвода;

#### 10. Дана функция предложения $Q_S = 2P - 200$ . Свободный член обратной функции предложения будет равен

- а - 200
- б + 200
- в - 100
- г + 100
- д + 400

#### Задача 1

Начертите график с произвольной кривой спроса на подержанные автомобили японских иномарок в Красноярске. Как изменится положение кривой спроса на этот товар, если:

- а) таможенные пошлины на ввоз в Россию этих автомобилей возрастут еще в 2 раза;
- б) денежные доходы покупателей возрастут в 2 раза;
- в) цена автомобильного бензина возрастет в 5 раз.

#### Задача 2

Что произойдет с линией спроса:

- а) на говядину при повышении цен на баранину;
- б) на микролитражные автомобили при повышении цен на бензин;
- в) на видеоманитофоны при увеличении доходов населения;
- г) на хлеб при увеличении доходов населения;
- д) на поваренную соль при увеличении доходов населения.

#### Задача 3

Начертите график с произвольной кривой предложения российских самолетов на внутренних отечественных рынках.

Как изменится ваша кривая предложения самолетов, если:

- а) на рынках факторов производства подешевеют важнейшие конструкционные материалы для авиационной промышленности;
- б) в отрасли будут внедрены новые, более дорогие и более «производительные» технологии;
- в) повысятся цены на самолеты, устанавливаемые фирмами-монополистами в этой отрасли.

#### Задача 4

На районном рынке зонтиков от дождя предложение обеспечивает сеть магазинов, каждый из которых предлагает цены, представленные в табл. 2.3.

Таблица 2.3

| Магазин          | № 1 | № 2 | № 3 | № 4 | № 5 |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Цена, руб.       | 520 | 550 | 490 | 500 | 540 |
| Предложение, шт. | 100 | 150 | 500 | 600 | 300 |

### Тема 3. Эластичность спроса и предложения

**1. Если при снижении цены товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот продукт:**

- а) эластичен по доходу;
- б) эластичен по цене;
- в) неэластичен по цене.

**2. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:**

- а) взаимодополняющие;
- б) независимые;
- в) взаимозаменяемые.

**3. Если коэффициент эластичности спроса по доходу:  $1 > E_d > 0$ , то этот товар:**

- а) является товаром первой необходимости;
- б) является предметом роскоши;
- в) является товаром второго порядка

**4. Эластичность по доходу показывает:**

- а) в какой степени изменилась величина спроса в ответ на изменение дохода потребителя
- б) в какой степени изменилась величина спроса в ответ на изменение цены данного товара
- в) в какой степени изменился доход потребителей в ответ на изменение цены товара



г в какой степени изменилась величина предложения товара в ответ на изменение цены этого товара

**5. При снижении цены товара, резко возрастают его покупки, значит спрос на него :**

- а эластичен по цене
- б неэластичен по цене
- в эластичен по доходу

**6. Цена на кофе возросла на 1% и соответственно на 1% сократился спрос на него, следовательно спрос на кофе:**

- а эластичный
- б единичной эластичности
- в совершенно эластичный

**7. Предложение товара графически изображено вертикальной линией, значит предложение данного товара:**

- а абсолютно не эластично
- б абсолютно эластично
- в эластично

**8. Неэластичный спрос означает, что:**

- а рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%
- б рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%
- в любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки
- г рост цен на 1 % не влияет на величину спроса

**9. Если цена товара увеличилась на 1% и это привело к сокращению спроса на этот продукт на 2%, то этот спрос:**

- а неэластичный
- б единичной эластичности;
- в эластичный.

**10. Нормальный товар - это такой товар, когда...**

- а с понижением цены приобретается большое количество этого товара
- б с увеличением дохода потребитель увеличивает объем его потребления
- в с ростом цены потребитель приобретает то же количество данного товара

#### **Задача 1.**

При повышении цены на товар В с 70руб до 100 руб. объем спроса на товар А сократился с 76 ед. до 56 ед. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене. Определите к каким товарам относятся товары А и В.

#### **Задача 2**

При понижении цены на товар с 7 шиллингов за 1 ед. до 9шиллингов за 1 ед., количество купленного товара возросло со 100 ед. до 115 ед. Проанализируйте, как изменится общая выручка продавца. Эластичен ли спрос на этот товар? Имеет ли смысл продавцу повышать цену?

#### **Задача 3**

Строительная компания оценила эластичность спроса на жилье в интересующем ее регионе и вывела следующие показатели. Эластичность спроса по цене равна -0.7, эластичность по доходу +3. Как изменится спрос на рынке недвижимости, если в текущем году рост цен составит 10% за год, а доходы предполагаемых покупателей увеличатся на 8%?

#### **Задача 4**

Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением  $Q_d = 10000 - 35P$  Цена за час 200 р. Рассчитайте коэффициент точечной эластичности спроса по цене и прокомментируйте полученный результат.

**Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения**  
**Вставьте пропущенное слово или число**

**Вариант 1**

1. С увеличением цены объем спроса -----.
2. Сдвиг влево кривой спроса приводит к ----- равновесной цены.
3. Закон предложения отражает ----- зависимость между ценой и объемом предложения.
4. Увеличение заработной платы приводит к сдвигу кривой спроса-----.
5. Уменьшение заработной платы приводит к сдвигу кривой спроса-----.

**Вставьте пропущенное слово или число**

**Вариант 2**

1. С уменьшением цены объем спроса -----.
2. Снижение цены нефти приводит к сдвигу кривой предложения бензина-----.
3. Спрос равен 20, а предложение равно 30. Тогда объем продаж равен-----.
4. Закон спроса отражает ----- зависимость между ценой и объемом спроса.
5. Введение налога сдвигает кривую предложения -----.

**Вставьте пропущенное слово или число**

**Вариант 3**

1. С уменьшением цены объем предложения -----.
2. Сдвиг вправо кривой предложения приводит к ----- равновесной цены.
3. Яблоки и тетради ----- товары
4. Спрос равен 40, а предложение равно 15. Тогда объем продаж равен-----.
5. Уменьшение налога сдвигает кривую предложения -----.

**Вставьте пропущенное слово или число**

**Вариант 4**

1. С увеличением цены объем предложения -----.
2. Сдвиг влево кривой предложения приводит к ----- равновесной цены.
3. Увеличение цены на говядину приводит к сдвигу кривой спроса на свинину-----.
4. Мед и сахар ----- товары.
5. Если объем предложения больше объема спроса, то следует ожидать ----- цены.

**Вставьте пропущенное слово или число**

**Вариант 5**

1. Увеличение цены нефти приводит к сдвигу кривой предложения бензина-----.
2. Сдвиг вправо кривой спроса приводит к ----- равновесной цены.
3. Снижение цены на говядину приводит к сдвигу кривой спроса на свинину-----.
4. Изменение дохода потребителя есть----- фактор спроса.
5. Если объем предложения меньше объема спроса, то следует ожидать ----- цены.

**Задача 1**

Функция спроса на товар имеет вид  $Q_d = 5 - P$ , а функция предложения  $Q_s = -8 + 3P$ . Если на этот товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1 руб. за единицу, то равновесная цена будет \_\_\_\_\_ рублей

**Задача 2**

Функция спроса на цветы имеет вид:  $Q_D = 700 - P$

Функция предложения цветов имеет вид:  $Q_S = 2 * P - 200$

1. Найдите равновесную цену (PE) и равновесный объем продаж (QE) цветов на рынке.

2. Государственными органами была установлена фиксированная цена в размере 200 д.е. Определите величину предложения, количество продаж и величину дефицита.
3. Вводится дотация производителю в размере 150 д.е. на единицу проданного товара. Определите равновесную цену и равновесное количество товара.
4. Вводится налог с продаж в размере 150 д.е. на единицу товара. Определите равновесную цену и равновесное количество товара.

### Задача 3

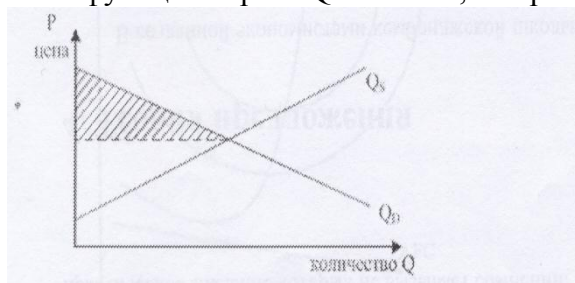
Предположим, что кривая спроса описывается уравнением  $Q = 70 - 2P$ , а кривая предложения — уравнением  $Q = 10 + P$ . Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу.

О п р е д е л и т е :

- 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- 2) каков доход государства от введения этого налога;
- 3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

### Задача 4

Если функция спроса  $Q_d = 20 - 4P$ , то при цене равной 3. Найти излишек потребителя.



## Тема 5. Теория потребительского поведения

### Задание 1

1. Общая полезность растет при увеличении уровня потребления
2. Предельная полезность – это изменение в общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага.
3. Предельная полезность растет при увеличении уровня потребления
4. Если вы приобретаете больше единиц, какого-то товара, то ваша предельная полезность растет
5. Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается
6. Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара Б

### Задание 2

3.3. Иванов очень любит яблоки, зависимость общей полезности от количества потребления яблок представлена в [табл. 3.3](#).

Таблица 3.3

| Количество товара, шт.  | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
|-------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Общая полезность товара | 15 | 28 | 39 | 48 | 55 | 60 | 63 | 64 | 63 | 60 |

Необходимо определить предельную полезность каждого яблока, построить графики общей и предельной полезности, выявить существующие закономерности между общей полезностью и количеством потребляемого блага, общей и предельной полезностью, предельной полезностью и количеством потребляемого блага.

### Задание 3

Предельная полезность хлеба равна 45. цена булки хлеба составляет 15 руб., цена 1 л молока составляет 25 руб. Необходимо определить предельную полезность литра молока в равновесии.

#### Задание 4

Предельная полезность 1 кг мяса равна 100. его цена составляет 170 руб. за кг. предельная полезность 1 кг картофеля равна 10. Определите цену картофеля.

#### Задание 5

Полезность от просмотра кинофильма меняется в соответствии с функцией  $TU = 50q - 10q^2$ . Через сколько часов зритель достигнет точки насыщения и захочет покинуть кинозал.

### Тема 6. Производство и технологии

#### Тест

- Изокоста объединяет точки:
  - равных издержек;
  - одинакового выпуска продукции;
  - устойчивого равновесия производителя;
  - равенства спроса и предложения.
- При росте объема производства изокванта будет смещаться:
  - вверх и вправо;
  - вниз и вправо;
  - вверх и влево;
  - вниз и влево.
- Предельная норма технологического замещения (*MRTS*) одного ресурса другим равна:
  - отношению цен единиц ресурсов;
  - отношению предельных производительностей ресурсов;
  - отношению средних производительностей ресурсов.
- Определите, какая из перечисленных комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства:
  - 2500, 1500, 1250, 1200;
  - 2500, 5000, 8000, 12000;
  - 2500, 3000, 3200, 3300;
  - 2500, 3500, 3600, 3800.
- Определите, какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как процесс производства?
  - добыча полезных ископаемых;
  - перевозка радиоактивных отходов;
  - поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров;
  - скупка продуктов и их перепродажа по более высокой цене.
- Строительство пирамиды Хеопса продолжалось более 30 лет. При этом использовался труд свободных граждан Древнего Египта, которые таким образом отработывали трудовую повинность. Технология строительства все это время не менялась. С точки зрения теории фирмы период строительства пирамиды можно назвать:
  - долгосрочным;
  - краткосрочным;
  - постоянным;
  - до нашей эры.
- В долгосрочном периоде все факторы производства:
  - постоянные;
  - переменные;
  - полные экономические затраты;
  - упущенная выгода.

8. Из перечисленных ниже выберите условие максимизации среднего продукта переменного фактора производства:

- а)  $AP = 0$ ;
- б)  $AP = MP$ ;
- в)  $MP = 0$ ;
- г)  $MP = \max$ .

9. Из перечисленных ниже выберите условие убывания среднего продукта переменного фактора производства:

- а)  $MP > AP$ ;
- б)  $[MP^*] < 0$ ;
- в)  $MP < AP$ ;
- г)  $MP < 0$ .

10. Производственная функция  $Q(K, L)$  характеризуется постоянной отдачей от масштаба, если выполняется следующее условие:

- а) капитал возрастает в 3 раза, труд — в 4 раза, а выпуск — в 12 раз;
- б) увеличение затрат как капитала, так и труда на 20% вызывает рост выпуска на 20%;
- в) увеличение затрат как капитала, так и труда на 10% вызывает рост выпуска на 20%;
- г) увеличение затрат капитала на 10%, а труда на 5% вызывает рост выпуска на 7,5%.

### Задача 1

Найдите величину совокупного и среднего продукта, если известны количество труда и предельный продукт труда (табл. 4.10).

Таблица 4.10

| Количество используемого труда | 1  | 2  | 3  | 4    | 5  |
|--------------------------------|----|----|----|------|----|
| Предельный продукт труда, MP   | 43 | 50 | 60 | 57,3 | 54 |

Определите оптимальное количество используемого труда для фирмы.

### Задача 2

Предположим, что, когда фирма увеличивает применяемый капитал со 120 до 150 единиц, используемый труд с 500 до 625 единиц, выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 единиц. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данном случае?

### Задача 3

Производственная функция цеха имеет вид:

$$Q = 5L^{0,5} * K^{0,5}$$

где

L - количество часов труда;

K - количество часов работы машин.

Предположим, что в день затрачивается 9 часов труда и 9 часов работы машин.

Каково максимальное количество выпущенной продукции? Определить средний продукт труда.

Предположим, что цех удвоил затраты обоих ресурсов. Определить каков будет при этом объём выпускаемой продукции.

### Задача 4

Компания по производству холодильников осуществляет найм работников. При этом известно, что зависимость числа работников и выпуска продукции следующая (табл. 4.14):

Таблица 4.14

| Число работников, чел. | 1  | 2  | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   |
|------------------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Выпуск продукции, шт.  | 30 | 80 | 106 | 126 | 140 | 150 | 155 |

Определите, при найме, какого работника начнет сокращаться предельный продукт. Каково значение предельного продукта пятого работника? При какой занятости средний продукт достигнет максимальной величины?

### Тема 7. Издержки фирмы

1. Фирма выпускала 1000 единиц продукции и продавала ее по цене 10 руб. за шт. Стоит ли дополнительно выпускать еще 100 единиц продукции на продажу по той же цене, если средние издержки увеличиваются с 55 до 65 руб./шт.? Подсчитайте дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 100 дополнительных единиц продукции. При каких ценах за единицу продукции стоит наращивать выпуск?

2. Компания, выпускающая бытовую технику, могла бы продавать больше своей продукции, если бы увеличила объем применяемого сырья и комплектующих при других неизменных факторах производства. В данный момент времени предельные издержки фирмы составляют 350 ден. ед., а средние издержки – 1000 ден. ед. Что произойдет со средними издержками производства при увеличении объема сырья и комплектующих изделий? Обоснуйте свой ответ графически.

3. У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы (табл. 4.12), чьи среднепеременные издержки достигли минимального уровня.

Таблица 4.12

| $Q$ | $P$ | $TR$ | $TC$   | $FC$ | $VC$ | $AC$ | $AVC$ | $MC$ |
|-----|-----|------|--------|------|------|------|-------|------|
|     | 20  |      | 50 000 |      |      | 50   | 35    |      |

Заполните таблицу, внося недостающие данные, и определите дальнейшую производственную стратегию развития фирмы.

4. Общие издержки производства 140 единиц продукции равны 1500 дол., а 141 единицы продукции – 1560 дол. Определите предельные издержки 141 единицы продукции.

В табл. 4.13 приведены данные об общих издержках фирмы.

Таблица 4.13

| $Q$  | 0  | 1  | 2  | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   |
|------|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| $TC$ | 28 | 53 | 93 | 138 | 188 | 231 | 271 | 291 |
| $AC$ |    |    |    |     |     |     |     |     |
| $MC$ |    |    |    |     |     |     |     |     |

Заполните таблицу, занося недостающие данные. Постройте кривые средних и предельных издержек и определите оптимальный объем выпуска для фирмы.

5. Постоянные затраты фирмы равны 55 ден. ед. Функция предельных затрат фирмы имеет вид  $MC = 22 - 8Q + 3Q^2 + 2Q^3$ . Написать функцию общих затрат фирмы и рассчитайте эти затраты при выпуске трех единиц продукции.

6. У вас собственное предприятие, приносящее ежемесячный совокупный доход (выручку) в размере 550 тыс. руб. в месяц. Затраты складываются следующим образом: сырье 150 тыс. руб., вода, отопление, электроэнергия – 60 тыс. руб., з/пл наемным работникам – 250 тыс. руб. Для доставки товара клиентам вы используете собственную машину, стоимостью 150 тыс. руб., которая изнашивается за три года. Определите свою экономическую и бухгалтерскую прибыль, если известно, что вас зовут работать шофером с з/пл 25 тыс. руб. в месяц.

7. Функция общих затрат фирмы имеет вид  $TC = 200 + 100Q + 30Q^2$ . Определить величину  $MC$  при  $Q = 42$  единицы.

8. Известно, что постоянные затраты фирмы равны 103,2 ден. ед. Функция предельных затрат фирмы имеет вид  $MC = 12 - 4Q + 3Q^2 + 2Q^3$ . Определите функцию общих затрат фирмы и рассчитайте эти затраты при выпуске 10 ед. продукции.

### Тема 8. Типы рыночных структур

**Задача 1.** Функция издержек конкурентной фирмы:  $TC = Q^2 + 4Q + 16$ . По какой цене фирма должна продавать свою продукцию, если она выбрала объем производства 100 ед. продукции.

**Задача 2.** Предприятие работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек предприятия от объема производства представлена в табл. 5.1. Какой объем производства выберет предприятие при цене 5 руб./шт.?

Таблица 5.1

| $Q$ , шт.   | 0 | 1 | 2  | 3  | 4  | 5  |
|-------------|---|---|----|----|----|----|
| $TC$ , руб. | 4 | 8 | 10 | 14 | 20 | 28 |

**Задача 3.** Даны функции отраслевого спроса  $QD = 200 - P$ , общих затрат производства  $TC = 50 + Q + Q^2$ , нужно определить цену, максимизирующую прибыль.

**Задача 4.** Фирма-монополист имеет функцию предельных затрат  $MC(Q) = 10 + 2Q$ . Найдите цену, максимизирующую прибыль фирмы, и соответствующий объем выпуска для следующего варианта спроса:  $P(Q) = 50 - Q$ .

**Задача 5.** Пусть функция издержек фирмы-монополиста:  $TC(Q) = Q^2 + 60$ . Функция спроса на товар фирмы  $QD = 30 - 2P$ .  $TC$ ,  $P$  – в дол.,  $Q$  – в тыс. шт. Определите объем производства, цену, общую выручку, прибыль монополиста.

### Тема 9. Рынки факторов производства

#### Задача 1. Рынок труда и заработная плата

Если спрос и предложение рабочей силы заданы функциями:  $Q_d = 25 - 2W$  и  $Q_s = 10 + W$  и государство устанавливает максимальную заработную плату в размере 3 доллара, то в результате этих действий на рынке труда образуется дефицит рабочей силы в размере...

**Задание к задаче 1: Определить ситуацию на рынке труда.**

#### Задача 2.

Три года назад коллекционер приобрел картину- известного мастера. Он рассчитал, что её сегодняшняя стоимость составляет 119 790 долл. Если картина ежегодно дорожала на 10%, то цена её покупки...

- а) 80 000 долл;
- б) 90000 долл.;
- в) 110 000 долл.;
- г) 100 000 долл.

#### Задача 3. Земля и земельная рента

Если рента с земельного участка в 10 га составила за год 100 тыс.сомов, а ставка банковского процента равна 20%. то цена этого земельного участка будет \_\_\_\_\_ тыс. сомов

- а) 500;
- б) 100;
- в) 200;
- г) 50.

#### Задача 4.

Если спрос на землю описывается уравнением  $Q_z = 100 - 2R$  ( $R$  -рента), при ставке процента 10% и площади земельных угодий, равной 80 га, то цена на землю составит...

- а) 50
- б) 100
- в) 0,625
- г) 20.

**Задание к задаче 4: Определить цену на землю.**

**Задача 5.**

Если ставка ссудного процента составляет 5%, а рента равняется 400 тыс. сом., то цена земли составит...

- а) 2 млн. сомов;
- б) 400 тыс. сомов;
- в) 420 тыс. сомов;
- г) 8 млн. сомов.

**Задание к задаче 5: Определить цену земли.**

**Задача 6.**

На некотором рынке рабочей силы спрос на труд выражается зависимостью  $L_d = 100 - 2W$ , а предложение труда  $L_s = -60$ . Установление минимальной оплаты труда в размере 30 долларов/час приведёт к избытку рабочей силы в количестве ?

**Задание к задаче 6: Определить размер избытка рабочей силы.**

**Задача 7.**

Если по корпоративной облигации выплачивается доход в первый год в размере 200 сомов, во второй год - 210 сомов, а в третий – 230 сомов, то при ставке банковского процента 9% дисконтированная стоимость этого потока доходов составит \_\_\_\_\_ сомов.

- а) 627,13
- б) 612,74
- в) 537,84
- г) 562,96

**Задание к задаче 7: Определить дисконтированную стоимость.**



**Приложение 3**  
**Шкалы оценивания по всем видам оценочных средств**  
**Шкалы оценивания**  
**Тест**

Шкала оценивания следующая:

100-90% верных ответов – 5

80-70% верных ответов – 4

60- 50% верных ответов- 3

40-30% верных ответов-2

20-10% верных ответов – 1

0% верных ответов – 0

**Задача.**

**Критерии оценивания задания со свободно конструируемым ответом.**

Элементы ответа:

- 1) Записана формула для расчета
- 2) В формулу подставлены числовые значения из условия задачи.
- 3) Получен числовой ответ
- 4) Есть интерпретация числового ответа

Критерии оценки задания:

100-90% - Решение правильное и полное, включающее все приведенные выше элементы

80-70% Решение включает 1-й, 2-й и 3-й из приведенных выше элементов

50-60% Решение неполное, включает 1-й и 2-й или 1-й и 3-й из приведенных выше элементов

40-30% Все элементы записаны неверно или записан правильно только один элемент (1-й, 2-й или 3-й)

0% Все элементы записаны неверно

**Приложение 4**  
**Технологическая карта дисциплины**

| Название модулей дисциплины согласно РПД          | Контроль          | Форма контроля       | зачетный минимум | зачетный максимум | график контроля |
|---------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------|-------------------|-----------------|
| Модуль 1                                          |                   |                      |                  |                   |                 |
| <b>Модуль 1</b> Теория потребительского поведения | Текущий контроль  | Текущий контроль     | 10               | 20                | 11 неделя       |
|                                                   | Рубежный контроль | Контрольная работа 1 | 10               | 15                |                 |
| Модуль 2                                          |                   |                      |                  |                   |                 |
| <b>Модуль 2. Теория производства</b>              | Текущий контроль  | Текущий контроль     | 10               | 20                | 17 неделя       |
|                                                   | Рубежный контроль | Контрольная работа 2 | 10               | 15                |                 |
| ВСЕГО за семестр                                  |                   |                      | 40               | 70                |                 |
| Промежуточный контроль (зачет с оценкой)          |                   |                      | 20               | 30                |                 |
| Семестровый рейтинг по дисциплине                 |                   |                      | 60               | 100               |                 |